

中国向け越境 EC プラットフォーム「<sup>ワンドウ</sup>豌豆プラットフォーム」運営の Inagora 株式会社

## MARK STYLER 株式会社と出店契約を締結

2017年3月9日(木)より、『<sup>ワンドウ</sup>豌豆公主』にて『<sup>アングリッド</sup>Ungrid』『<sup>ジュエティ</sup>jouetie』の商品販売を開始

<http://inagora.com/>

中国向け越境 EC プラットフォーム「<sup>ワンドウ</sup>豌豆プラットフォーム」を運営する、Inagora（インアゴラ）株式会社（代表取締役：翁 永飏 所在地：東京都港区 以下「インアゴラ」）と、MARK STYLER 株式会社（代表取締役社長：秋山正則 所在地：東京都渋谷区 以下「マークスタイラー」）は、出店契約を締結し、2017年3月9日(木)より、『<sup>ワンドウ</sup>豌豆公主』にて、女性向けファッションブランド『<sup>アングリッド</sup>Ungrid』『<sup>ジュエティ</sup>jouetie』の商品販売を開始したことをお知らせいたします。



「マークスタイラー」は、これまでアジアを中心に国内外で女性向けアパレルブランドの展開を行ってきました。日本のアパレルブランドに対する海外からの評価を背景に、中国展開においてさらなる認知度アップと事業の伸長を目指す中、弊社制作のオリジナル動画・記事コンテンツを活用したブランディング、SNS や口コミ等でのマーケティング、情報発信のメディアとしての付加価値などを評価いただき、この度『<sup>ワンドウ</sup>豌豆公主』へ出店する運びとなりました。

これにより、「マークスタイラー」は2017年3月9日(木)より『<sup>ワンドウ</sup>豌豆公主』を通じて、日本でも人気が高く『<sup>ワンドウ</sup>豌豆公主』のユーザー層に合った『<sup>アングリッド</sup>Ungrid』『<sup>ジュエティ</sup>jouetie』の商品を皮切りに「マークスタイラー」の商品を季節やライフスタイルに合わせて提案し、ブランドの更なる拡大・浸透を目指します。

『<sup>ワンドウ</sup>豌豆公主』は中国ユーザー向けショッピングアプリで唯一の日本商品特化型サービスです。日本企業は初期費用・固定費が無料で出店ができることから、中国で既に人気の商品からまだ中国ユーザーの認知度が低い商品まで約 27,500 商品(2017年3月現在)もの多岐にわたる品揃えを実現しており、人気の要因の1つとなっております。日本商品特化型であるため商品を陳列して販売するだけでなく、企業ブランド・商品の詳細情報や、商品の使い方や利用シーンをまとめた動画・記事コンテンツを提供するなどユーザーに対して多角的にアプローチすることが可能です。また、アプリ内の SNS 機能（プリンセストーク）やコンテンツを通じて、ブランドイメージや商品をより拡散・浸透させていくこともできるため、『<sup>ワンドウ</sup>豌豆公主』から新たなヒット商品も続々と誕生しております。これまでの『<sup>ワンドウ</sup>豌豆公主』の品揃えに加え「マークスタイラー」が出店することにより、インアゴラはファッション・アパレルカテゴリーの商品拡充を本格的に開始し、よりお客様に日本の情報やライフスタイルをお届けして参ります。

インアゴラは今後も様々な日本企業や中国ユーザーのニーズに適応し No.1 の越境 EC プラットフォームとなることを目指しております。

### ■ 「マークスタイラー」について

「マークスタイラー」は、17 ブランド 191 店舗(2017年2月末現在)を展開する日本を代表するアパレル企業。ロゴは「時代を超越した力強さ」を表しており、MARK (=ブランド・商品) を STYLE (=創る、ビジネスする) するファッション集団であることを表しています。独自性を持ちながら常に流行の最先端を行くデザインを発信し続け、10代~30代の女性まで、幅広い層に支持されています。

# Inagora

## ■『<sup>フンドウ</sup>豌豆公主』について

中国ユーザー向け 唯一の日本商品特化型ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしており、取り扱い商品数は中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約27,500商品(2017年3月現在)で、多岐にわたるカテゴリの商品を取り揃えております。中国ユーザーに日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC※1)や、アプリ内の SNS 機能(UGC※2 = プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

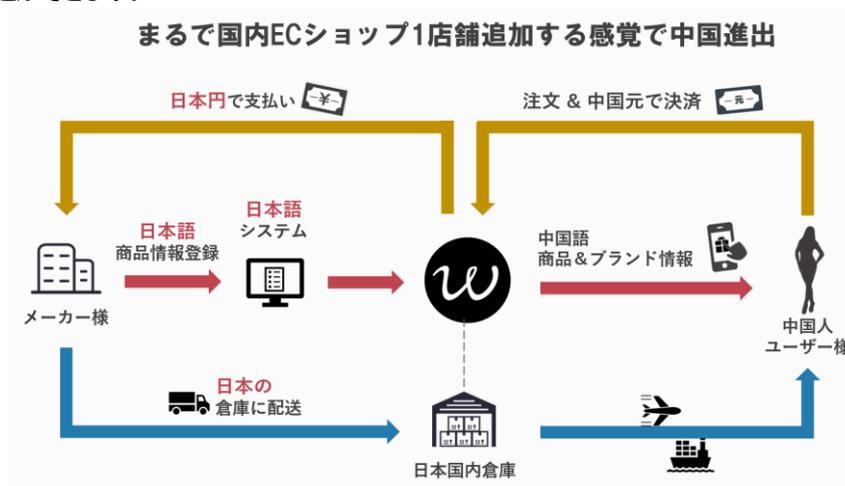
※1: 編集部によるトピックス=企業 HP やブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2: ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等

## ■中国向け越境 ECプラットフォーム『<sup>フンドウ</sup>豌豆プラットフォーム』について

日本のメーカーと中国の消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォームです。

日本企業と中国人ユーザー間の文化的ギャップを吸収するため日本企業と「出店」または「仕入れ」のモデルにて提携し、当社が**初期費用・固定費ゼロ**で中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程を代行するため、日本のメーカーは当社の日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを1店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。



## ■MARK STYLER 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都渋谷区広尾 5-8-14  
創業 : 2005年11月  
代表取締役社長 : 秋山正則  
URL : <http://www.mark-styler.co.jp/>

## ■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F  
会社設立 : 2014年12月15日  
代表取締役 : 翁 永颯  
URL : <http://inagora.com/>

Inagora 株式会社は、キングソフト株式会社 代表取締役 翁永颯と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表 山本未奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない。」という考えのもと、中国向け越境 EC プラットフォーム『<sup>フンドウ</sup>豌豆プラットフォーム』を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国人ユーザーに良質な日本製商品を提供し続けております。