

越境 EC 事業を主力に展開するインアゴーラ、国内 EC 事業に本格参入 KDDI、KDDI コマースフォワード共同運営の「Wowma! (ワウマ)」内に 「WONDERFULL」ストアを出店

～ KDDI との業務提携、本格始動 ～

中国消費者向け唯一の日本商品特化型越境 EC を手がけるインアゴーラ株式会社（代表取締役社長：翁 永胤 所在地：東京都港区 以下インアゴーラ）は、KDDI 株式会社（代表取締役社長：田中 孝司、本社：東京都千代田区、以下 KDDI）と KDDI コマースフォワード株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：八津川 博史、以下 KCF）が共同運営する総合ショッピングモールサービス「Wowma! (ワウマ)」内に新店した「WONDERFULL (ワンダフル)」ストアにて、33 社、約 2,000SKU の商品の販売を開始し、国内 EC 事業に本格参入します。

本件は、2017年10月にKDDIと締結した資本・業務提携に基づく新規事業となります。

インアゴーラが運営する中国向け越境 EC プラットフォーム『^{フンドロ}豌豆公主』の出店企業さまは、中国国内への越境 EC に加え「Wowma!」を通じた国内 EC の二方向での展開が実現します。

インアゴーラは、越境 EC および国内 EC の双方において商品情報の制作、物流、決済、マーケティング、顧客対応、在庫管理などの全工程を一元管理し、各出店企業さまにリソースの削減、在庫効率の向上などの利便性を提供します。

なお 2018年2月12日（月）午前9:59までの期間限定で、「Wowma!」内の「WONDERFULL (ワンダフル)」ストアのお客様に、ご購入商品において全品 10%のポイント還元、さらに利用先着 200 名のお客様に対して 6,000 円 以上（税込）のご注文で 2,000 円割引となるお得なオープニングキャンペーンをご用意します。

詳細は、<https://www.inagora.com/wwm1> をご覧ください。

インアゴーラは、より楽しく便利なショッピングの場を、国境を超えてお客様に提供できるよう努めます。



イメージ図

Inagora

■KDDI 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都千代田区飯田橋3丁目10番10号 ガーデンエアタワー
創業 : 1984年6月1日
代表取締役社長 : 田中 孝司
URL : <http://www.kddi.com/>

■KDDI コマースフォワード株式会社 概要

本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷1-23-21 渋谷キャスト
創業 : 2016年12月28日
代表取締役社長 : 八津川 博史
URL : <http://kddi-cf.co.jp/>

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F
会社設立 : 2014 年 12 月 15 日
代表取締役 : 翁 永胤
URL : <http://inagora.com/>

Inagora 株式会社は、キングソフト株式会社会長 翁永胤（当時）と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表 山本未奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない。」という考えのもと、中国向け越境 EC プラットフォーム「^{ワンドウ}豌豆プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国人消費者に良質な日本製商品を提供し続けております。

■『^{ワンドウ}豌豆公主』概要

中国消費者向け 唯一の日本商品特化型ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしています。取り扱い商品数は、中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約40,000商品(2017年11月現在)で、多岐にわたるカテゴリーの商品を取り揃えております。中国消費者に日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC*1)やアプリ内の SNS 機能(UGC*2 = プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

※1 : 編集部によるトピックス=企業 HP やブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2 : ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等

『^{ワンドウ}豌豆公主』は中国消費者向け越境 EC アプリで唯一の日本商品特化型サービスです。メインユーザーは中国都市部に住む高感度な 25 歳～35 歳の女性で、ユーザーのニーズを理解したコンテンツ制作やプロモーションを得意とし、2017 年 11 月時点で出店企業数 210 社、約 2,600 ブランド、約 40,000 種類の商品を取り扱い、順調に流通総額を伸ばしています。

企業ブランド・商品の詳細情報や、商品の使い方・利用シーンをなどまとめた動画・記事コンテンツを提供するなど、ユーザーに対して多角的にアプローチすることが可能なほか、アプリ内の SNS 機能やコンテンツを通じて、ブランドイメージや商品をより拡散・浸透させていくこともできるため、新たなヒット商品を続々と生み出しています。

■中国向け越境 EC プラットフォーム『^{ワンドウ}豌豆プラットフォーム』概要

日本の企業と中国消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォームです。日本企業と中国人消費者間の文化的ギャップを吸収するため、中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程をインアゴラが担います。日本の企業はインアゴラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。

Inagora

参考資料：WONDERFULL ストア 取り扱い企業リスト

※掲載順は、主な取扱商品別に五十音順です。

■主な取り扱い商品：ヘルスケア / 日用品

アース製薬株式会社

エステー株式会社

株式会社エフティ資生堂

小林製薬株式会社

サンスター株式会社

大王製紙株式会社

ピジョン株式会社

フマキラー株式会社

プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社

株式会社マンダム

ユニ・チャーム株式会社

ライオン株式会社

ロート製薬株式会社

■主な取り扱い商品：飲料

アサヒ飲料株式会社

味の素 AGF 株式会社

株式会社伊藤園

カゴメ株式会社

キーコーヒー株式会社

キリンビバレッジ株式会社

コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社

サントリーフーズ株式会社

ユーシーシー上島珈琲株式会社

■主な取り扱い商品：食品

味の素株式会社

エースコック株式会社

カルビー株式会社

キッコーマン株式会社

株式会社神明

全農パールライス株式会社

株式会社永谷園

ハウス食品株式会社

明星食品株式会社