

越境 EC 事業を主力に展開するインアゴーラ CFO（最高財務責任者）就任に関するお知らせ

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「^{ファンドウ}豌豆プラットフォーム」を運営する、インアゴーラ株式会社（代表取締役：翁 永飜 所在地：東京都港区 以下「インアゴーラ」）は、2018年8月20日付でCFO（最高財務責任者）に齋藤 信平が就任することを発表いたします。

齋藤は、JP モルガン証券株式会社およびゴールドマン・サックス証券株式会社における投資銀行部門 資本市場本部にて計10年間、IPOや公募増資業務を中心に、普通株・種類株・転換社債を用いた資金調達業務に従事してまいりました。

今後、弊社における財務戦略や経営戦略の策定、資本および業務提携などを担当いたします。

インアゴーラは中長期的な視点に立った更なる成長を視野に、財務基盤の強化と事業の拡大を推進し、日本企業が国内外のEコマース市場により手軽に参入できる環境づくりに取り組みます。

齋藤 信平の氏名および略歴

氏名：齋藤 信平（さいとう しんぺい）
略歴：2006年3月 東京大学 工学部卒業
2008年3月 東京大学大学院 工学系研究科 修士課程 修了
2008年4月 JP モルガン証券株式会社入社（投資銀行部門）
2013年10月 ゴールドマン・サックス証券株式会社入社（投資銀行部門）
2018年8月 インアゴーラ株式会社入社

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地：東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ16F
会社設立：2014年12月15日
代表取締役：翁 永飜
URL：<http://inagora.com/>

インアゴーラ株式会社は、キングソフト株式会社会長 翁永飜（当時）と、美容家でありMNC New York 株式会社 代表 山本未奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない。」という考えのもと、中国向け越境 EC プラットフォーム「^{ファンドウ}豌豆プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国消費者に良質な日本製商品を提供し続けております。

■「^{ファンドウ}豌豆公主」概要

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしています。取り扱い商品数は、中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約40,000商品(2017年11月現在)で、多岐にわたるカテゴリーの商品を取り揃えております。中国消費者に日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC*4)やアプリ内のSNS機能(UGC*5 = プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

※4：編集部によるトピックス=企業HPやブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※5：ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等

Inagora

■ ワンストップ中国消費者向け越境 EC プラットフォーム「ワンストップ豌豆プラットフォーム」概要

日本の企業と中国消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォームです。日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収するため、中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程をインアゴーラが担います。日本の企業はインアゴーラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。

