

越境 EC 事業を主力に展開するインアゴーラ

ランドウ

日本商品特化型越境 EC アプリ「豌豆公主」3周年記念ビッグキャンペーンで

最も売れた商品ランキングを発表、昨年比 201%かつ過去最高※の流通総額を記録

“爆買い品”以外のロングテール商品も堅調に推移

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「^{ランドウ}豌豆プラットフォーム」を運営するインアゴーラ株式会社（代表取締役社長：翁 永颯 所在地：東京都港区 以下「インアゴーラ」）は、運営する越境 EC ショッピングアプリ「^{ランドウ}豌豆公主」のサービス開始 3 周年を記念したビッグキャンペーン「828大^{ダツウ}促」にて、昨年比 201%かつ過去最高※の流通総額を達成したことをお知らせします。

※「^{ランドウ}豌豆公主」アプリで過去実施した全キャンペーンを対象

「^{ランドウ}豌豆公主」は 2018 年 8 月 28 日（火）～30 日（木）まで、サービス開始 3 周年を記念したビッグキャンペーン「828大^{ダツウ}促」を開催しました。化粧品や日用品・食品・アパレルなどの約 40,000 種類の中から厳選されたブランドを対象に日替わりで行うセール「スーパーブランドデー」の開催や、期間中全てのお客様を対象に合計 3,000 万円相当の紅包（お年玉）のプレゼント、その他、「^{ランドウ}豌豆公主」が自信を持って紹介するお得な福袋の販売や、バイヤー歴 10 年以上の 6 人のプロフェッショナルがセレクトしたおススメの品「Best of Best」の販売を行いました。

今回の「828大^{ダツウ}促」では、フェイスコットンやシートマスク、化粧水などの化粧品商材の売上げが好調でした。その他、日本香堂などのいわゆる“爆買い品”ではないロングテール商品も堅調に推移しました。取扱い商品を日本商品に特化し豊富なラインナップで展開する「^{ランドウ}豌豆公主」のコンセプトが中国のお客様により広く認知され、支持を得た結果だと考えます。

インアゴーラは今後も、より多くの日本商品を中国消費者に紹介し、日本商品と日本のライフスタイルを楽しんでいただく場を、お取引先企業さまとともに提供してまいります。

「^{ランドウ}豌豆公主」3周年記念ビッグキャンペーン「828大^{ダツウ}促」における販売個数ランキング

1位

ユニ・チャーム株式会社
シルコット うるうるスポンジ仕立て
40 枚入



2位

ライオン株式会社
ライオン ホワイト&ホワイト ハミガキ 150g
医薬部外品



3位

カルビー株式会社
カルビー フルグラ 700g



4位

株式会社近江兄弟社
メンターム サンベアーズ
ストロングスーパープラス N
SPF50+ PA++++ 30g



Inagora

5位

アサヒ飲料株式会社
カルピス カルピスウォーターパウチ
300g



6位

株式会社資生堂
フィーノ プレミアムタッチ
浸透美容液ヘアマスク 230g



7位

ロート製薬株式会社
メラノCC
薬用しみ集中対策美容液 22ml



8位

小林製薬株式会社
サラサーティ
ランジェリー用洗剤 120ml



9位

株式会社たらみ
おいしい蒟蒻ゼリー シリーズ
ピーチ味 150g



10位

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
BCL カンパニー
サボリーノ 目ざまシート
32枚入



■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F
会社設立 : 2014年12月15日
代表取締役 : 翁 永颯
URL : <http://inagora.com/>

インアゴラ株式会社は、キングソフト株式会社会長 翁永颯（当時）と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表 山本末奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない。」という考えのもと、中国向け越境 EC プラットフォーム「^{フンドウ}豌豆プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国消費者に良質な日本製商品を提供し続けております。

■「^{フンドウ}豌豆公主」概要

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしています。取り扱い商品数は、中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約40,000商品(2017年11月時点)で、多岐にわたるカテゴリーの商品を取り揃えております。中国消費者に日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC*1)やアプリ内の SNS 機能(UGC*2 =プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

Inagora

※1：編集部によるトピックス=企業 HP やブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2：ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等

■中国消費者向け越境 ECプラットフォーム「^{ワンドウ}豌豆プラットフォーム」概要

日本の企業と中国消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 ECプラットフォームです。日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収するため、中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程をインアゴーラが担います。日本の企業はインアゴーラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。

