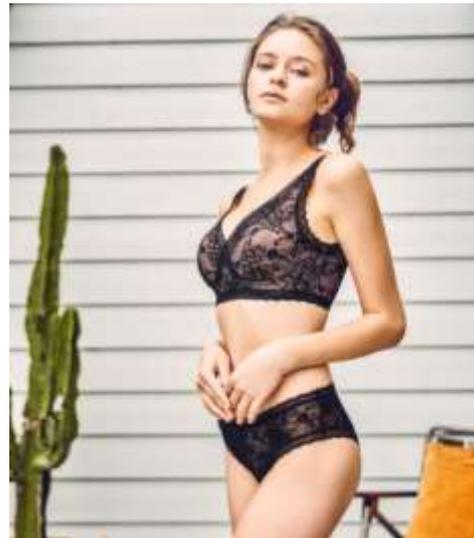


越境 EC 事業を展開するインアゴーラ ノンワイヤーランジェリーブランド「BRADELIS Me」の取り扱いを開始

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆 (ワンドウ) プラットフォーム」を運営するインアゴーラ株式会社 (代表取締役 CEO: 翁 永胤 所在地: 東京都港区 以下「インアゴーラ」) は、1月7日 (火) より、ゴールドフラッグ株式会社 (代表取締役社長 平久保 晃世 所在地: 大阪府大阪市 以下「ゴールドフラッグ」) が販売するノンワイヤーランジェリーブランド「BRADELIS Me (ブラデリス ミー)」の取り扱いを開始します。



ゴールドフラッグは、2003年に「ヌーブラ」の日本総代理店として販売を手掛け、日本に新しい下着ブームをもたらし、現在は補整下着ブランド BRADELIS の企画・製造・販売を手掛けています。

今回、インアゴーラが新たに扱う「BRADELIS Me」は、「ノンワイヤーの常識を変える」をコンセプトに、補整のノウハウと技術を詰め込んだ、バストアップできるノンワイヤーブラを中心としたランジェリーブランドで、機能的なショーツやガードルなどの商品も展開しています。

インアゴーラは、今後、ノンワイヤーでもバストラインを整えられるブラを始め、シーンや気分に合わせて選べる BRADELIS Me 商品各種を中国のお客様へお届けし、インナーウェア市場の新たなトレンドを盛り立てていきます。

なお、本件は、インアゴーラの BRADELIS Me ブランド独占販売となります。インアゴーラは、BRADELIS Me ブランドの越境 EC の取り組みをサポートするとともに、今後、中国における販売代理店の役割を担います。

インアゴーラは今後も、より多くの日本商品を中国のお客様に紹介し、日本の商品とライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けします。

■ゴールドフラッグ株式会社 概要

本社所在地 : 大阪府大阪市中央区西心斎橋 2-2-3 EDGE 心斎橋
代表者 : 平久保 晃世
URL : <https://www.goldflag-corp.com/>

Inagora

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F
会社設立 : 2014年12月15日
代表取締役 CEO : 翁 永颯
URL : <https://inagora.com>

インアゴラ株式会社は、キングソフト株式会社社長 翁永颯（当時）と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表 山本末奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない」という考えのもと、中国向け越境 ECプラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国消費者に良質な日本製商品を提供し続けています。

■中国消費者向け越境 ECプラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」概要

日本の企業と中国消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 ECプラットフォームです。日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収するため、中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程をインアゴラが担います。日本の企業はインアゴラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。



■越境 EC アプリ「豌豆公主（ワンドウ）」概要

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしています。取り扱い商品数は、中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約40,000商品（2017年11月時点）で、多岐にわたるカテゴリーの商品を取り揃えています。中国消費者に日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ（PGC^{※1}）やアプリ内の SNS 機能（UGC^{※2} = プリンセストーク）を通じて拡散できる点が特徴です。

※1：編集部によるトピックス=企業 HP やブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2：ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等