

中国向け越境 EC プラットフォーム「^{ワンドウ}豌豆プラットフォーム」運営の Inagora 株式会社

インナーウェア E コマースの白鳩、中国展開の拡大に向け

7月6日(木)より『^{ワンドウ}豌豆公主(ワンドウ)』にて商品販売を開始

ブランド下着や機能性下着、オリジナルブランド商品等を展開

<http://inagora.com/>

中国向け越境 EC プラットフォーム「^{ワンドウ}豌豆プラットフォーム」を運営する、Inagora (インアゴラ) 株式会社 (代表取締役: 翁 永颯 所在地: 東京都港区 以下「インアゴラ」) は、インナーウェアの E コマースを展開する株式会社 白鳩 (代表取締役: 池上 勝 所在地: 京都府京都市 以下「白鳩」) が、2017年7月6日(木)より、『^{ワンドウ}豌豆公主(ワンドウ)』にて商品販売を開始したことをお知らせいたします。

Inagora × SHIROHATO

約 10,000 品番、140 ブランドと多種多様なインナーウェアの E コマースを手掛ける白鳩は、中国の EC プラットフォーム「天猫国際」への独自出店等により、日本のインナーウェアを中国に展開してきました。今般、中国市場でのさらなる事業の伸長を目指す中、インアゴラのビジネスモデルを活用することによる効率性を高く評価頂き、『^{ワンドウ}豌豆公主』へ出店する運びとなりました。『^{ワンドウ}豌豆公主』では、既に天猫国際にて出品している機能性下着等の人気商品のほか、『^{ワンドウ}豌豆公主』の主な顧客層である 25~35 歳の女性を対象とした、ワコールやトリンプ等の商品ならびに白鳩とのコラボレーションによるオリジナル商品等を販売します。また、今後は『^{ワンドウ}豌豆公主』を経由し、様々な中国 EC プラットフォームへの展開を予定しています。インアゴラは、白鳩とともに、中国のお客様に質の高い商品とサービス、感動するインナーライフを提供していきます。

『^{ワンドウ}豌豆公主』は中国ユーザー向けショッピングアプリで唯一の日本商品特化型サービスです。日本企業は初期費用・固定費が無料で出店ができることから、中国で既に人気の商品からまだ中国ユーザーの認知度が低い商品まで約 27,500 商品(2017年6月現在)もの多岐にわたる品揃えを実現しており、人気の要因の 1 つとなっております。日本商品特化型であるため商品を陳列して販売するだけではなく、企業ブランド・商品の詳細情報や、商品の使い方や利用シーンをまとめた動画・記事コンテンツを提供するなどユーザーに対して多角的にアプローチすることが可能です。また、アプリ内の SNS 機能 (プリンセストーク) やコンテンツを通じて、ブランドイメージや商品をより拡散・浸透させていくこともできるため、『^{ワンドウ}豌豆公主』から新たなヒット商品も続々と誕生しております。インアゴラは今後も様々な日本企業や中国ユーザーのニーズに適応し No.1 の越境 EC プラットフォームとなることを目指しております。



Inagora

■「白鳩」について

株式会社白鳩は「京都発インナーショップ白鳩（通称：SHIROHATO）」の店名で主にインターネット通販事業を展開しています。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア取扱いアイテム数は約1万品番。日本最大級の品揃えを誇るインナーウェア専門店として、お客様が求めるデザインやカラーはもとよりフィッティングや肌に関するお悩みに対応した機能性や快適性のある商品まで数多く取り揃えています。

■『^{フンドウ}豌豆公主』について

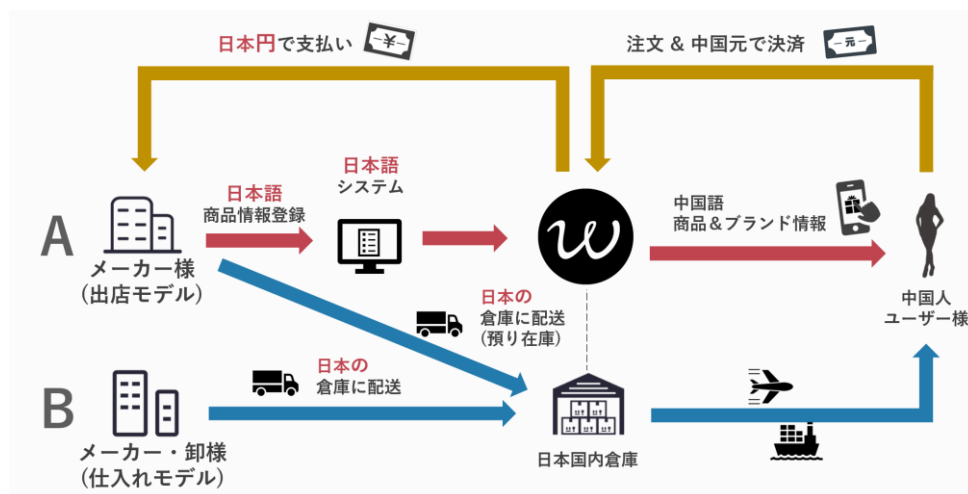
中国ユーザー向け 唯一の日本商品特化型ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしており、取り扱い商品数は中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約27,500商品(2017年6月現在)で、多岐にわたるカテゴリーの商品を取り揃えております。中国ユーザーに日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC※1)や、アプリ内のSNS機能(UGC※2 = プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

※1：編集部によるトピックス=企業HPやブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2：ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等

■中国向け越境 ECプラットフォーム『^{フンドウ}豌豆プラットフォーム』について

日本のメーカーと中国の消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型のB to B to C越境ECプラットフォームです。日本企業と中国人ユーザー間の文化的ギャップを吸収するため日本企業と「出店」または「仕入れ」のモデルにて提携し、当社が初期費用・固定費ゼロで中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程を代行するため、日本のメーカーは当社の日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内ECショップを1店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。



■株式会社白鳩 概要

本社所在地 : 京都府京都市伏見区竹田向代町 21
会社設立 : 1974年8月20日 (創業 1965年)
代表取締役社長 : 池上 勝
URL : <https://www.shirohato.co.jp/>

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F
会社設立 : 2014年12月15日
代表取締役 : 翁 永颯
URL : <http://inagora.com/>

Inagora 株式会社は、キングソフト株式会社会長 翁永颯と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表 山本未奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない。」という考えのもと、中国向け越境 ECプラットフォーム「^{フンドウ}豌豆プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国人ユーザーに良質な日本製商品を提供し続けております。