

ワンドウ

中国向け越境 EC プラットフォーム「豌豆プラットフォーム」運営の Inagora 株式会社

サマンサタバサジャパンリミテッド、アジア展開本格化に向け 7月13日(木)より『豌豆公主(ワンドウ)』にて商品販売を開始

Samantha Thavasa (サマンサタバサ)、Samantha Vega (サマンサベガ) 等計 6 ブランドを順次展開

<http://inagora.com/>

ワンドウ

中国向け越境 EC プラットフォーム「豌豆プラットフォーム」を運営する、Inagora (インアゴラ) 株式会社 (代表取締役: 翁 永翺 所在地: 東京都港区 以下「インアゴラ」) は、バッグとジュエリーの企画・製造・販売を行う株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド (代表取締役: 寺田 和正 所在地: 東京都港区 以下「サマンサタバサ」) が、2017年7月13日(木)より、『豌豆公主(ワンドウ)』にて商品販売を開始したことをお知らせいたします。

Inagora × Samantha Thavasa Japan Limited

20~30代の女性を中心に絶大な人気を誇る Samantha Thavasa (サマンサタバサ) 等のブランドを展開するサマンサタバサは、中国では既に Tmall へ出店しておりますが、さらなる中国での浸透を目指し、より多くの EC プラットフォームへの出店が可能な『豌豆公主』にて商品販売する運びとなりました。

『豌豆公主』では、まず7月13日(木)にミランダ・カーモデル Miranda Kerr for Samantha Thavasa (ミランダカーフォーサマンサタバサ) を出品し、次に7月末を目途に Samantha Thavasa (サマンサタバサ)、Samantha Vega (サマンサベガ) を出品いたします。それ以降は COLORS by Jennifer Sky (カラーズバイジェニファースカイ)、& chouette (アンドシュエット)、Samantha Thavasa Petit Choice (サマンサタバサプチチョイス) の3ブランドの出品を順次予定しております。インアゴラは、サマンサタバサの日本初の世界ブランドへの挑戦をサポートしていきます。

<7月中に販売開始する3ブランドの概要>

■ Miranda Kerr for Samantha Thavasa (ミランダカーフォーサマンサタバサ) - Samantha Thavasa のプロモーションモデルを務める Miranda Kerr がデザインする「Miranda Kerr for Samantha Thavasa」。デイリーからパーティーシーンまでファッションのポイントに欠かせないデザインを展開。

■ Samantha Thavasa (サマンサタバサ) -サマンサタバサジャパンリミテッドの代表ブランド。カジュアルからエレガントまで、トレンド感や華やかさ溢れるラインを展開。パステル・ビビット・モノトーンなど豊富な色展開が特徴。

■ Samantha Vega (サマンサベガ) -大人のカジュアルスタイルに合うデザインで、実用性があり、トレンド感溢れるガーリーなシリーズを展開。チャームや小物も充実しています。



Inagora

『^{フンドウ}豌豆公主』は中国ユーザー向けショッピングアプリで唯一の日本商品特化型サービスです。日本企業は初期費用・固定費が無料で出店ができることから、中国で既に人気の商品からまだ中国ユーザーの認知度が低い商品まで約 27,500 商品(2017 年 6 月現在)もの多岐にわたる品揃えを実現しており、人気の要因の 1 つとなっております。日本商品特化型であるため商品を陳列して販売するだけでなく、企業ブランド・商品の詳細情報や、商品の使い方や利用シーンをまとめた動画・記事コンテンツを提供するなどユーザーに対して多角的にアプローチすることが可能です。また、アプリ内の SNS 機能(プリンセストーク) やコンテンツを通じて、ブランドイメージや商品をより拡散・浸透させていくこともできるため、『^{フンドウ}豌豆公主』から新たなヒット商品も続々と誕生しております。 インアゴラは今後も様々な日本企業や中国ユーザーのニーズに適応し No.1 の越境 EC プラットフォームとなることを目指しております。

■サマンサタバサジャパンリミテッドについて

バッグ、ジュエリーの企画・製造・販売を行うサマンサタバサグループの母体会社です。主力商品であるバッグ・小物・ジュエリーの他(レディース・メンズ含む)、スイーツ・ギフト雑貨・ゴルフ事業など様々な事業にも進出し、幅広いビジネスを展開しております。海外展開に関して、2010年秋の台湾店オープンを皮切りに、シンガポール、上海とアジアを中心に、世界進出を進めております。また、この春中東エリア初となる「サマンサタバサロビンソンズドライブ店」をオープンいたしました。

■『^{フンドウ}豌豆公主』について

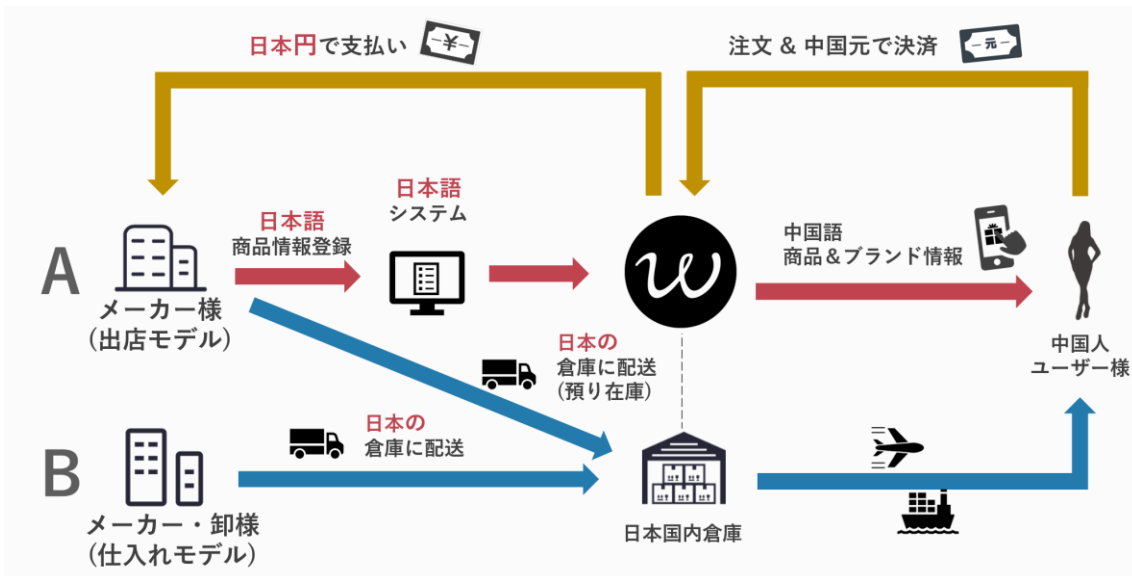
中国ユーザー向け 唯一の日本商品特化型ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしており、取り扱い商品数は中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約27,500商品(2017年6月現在)で、多岐にわたるカテゴリの商品を取り揃えております。中国ユーザーに日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC※1)や、アプリ内の SNS 機能(UGC※2 = プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

※1: 編集部によるトピックス=企業 HP やブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2: ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等

■中国向け越境 EC プラットフォーム『^{フンドウ}豌豆プラットフォーム』について

日本のメーカーと中国の消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォームです。日本企業と中国人ユーザー間の文化的ギャップを吸収するため日本企業と「出店」または「仕入れ」のモデルにて提携し、当社が初期費用・固定費ゼロで中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程を代行するため、日本のメーカーは当社の日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを1店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。



Inagora

■株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド 概要

本社所在地 : 東京都港区三田 1-4-1 住友不動産麻布十番ビル 10 階
会社設立 : 1994 年 3 月 10 日
代表取締役社長 : 寺田 和正
URL : <http://www.samantha.co.jp/>

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F
会社設立 : 2014 年 12 月 15 日
代表取締役 : 翁 永飜
URL : <http://inagora.com/>

Inagora 株式会社は、キングソフト株式会社会長 翁永飜と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表 山本未奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない。」という考えのもと、中国向け越境 EC プラットフォーム「豌豆プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国人ユーザーに良質な日本製商品を提供し続けております。