Inagora

報道関係各位

Inagora 株式会社
2018 年 5 月 28 日

越境 EC 事業を主力に展開するインアゴーラ

バスアイテムブランド「リィリィ」の取り扱いを開始

手作業で作られたフォトジェニックな石鹸を 2018 年 5 月 21 日(月)より販売

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆(ワンドウ)プラットフォーム」を運営する、インアゴーラ株式会社（代表取締役：翁 永飆 所在地：東京都港区 以下「インアゴーラ」）は、株式会社リンクライン（代表取締役 神原 薫 所在地：神奈川県小田原市 以下「リンクライン」）が製造・販売するバスアイテムブランド「リィリィ」の取り扱いを越境 EC ショッピングアプリ「豌豆公主(ワンドウ)」で 2018 年 5 月 28 日（月）より開始します。

リンクラインはギフト用石鹸を中心としたバスアイテムの開発・製造を行っています。
障がい者の社会的な自立支援を行っており、商品の企画・制作からギフトラッピングまで全て障がい者によるハンドメイドで、機械製造ではなしえないサプライズ感とフォトジェニックな可愛らしさを併せ持つユニークな商品を提供しています。

インアゴーラは、いわゆる「爆買い品」だけでなく、日本各地にある優れた商品を発掘し紹介することで、”made in Japan”の良さを中国消費者へ広く伝えることを目的とし、日本各地にある優れた商品やこだわりの逸品・名品を中国消費者に紹介しています。
個性豊かな想像力と高い技術力から生まれた「リィリィ」の商品が持つ“驚き”と“楽しさ”を中国消費者に紹介します。
なお、本件は、「リィリィ」として初の海外販売となります。

インアゴーラは今後も、より多くの日本商品を中国消費者に紹介し、日本商品と日本のライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けして参ります。

Inagora

■株式会社リンクライン 概要

本社所在地	：神奈川県小田原市穴部５４７番２号
会社設立	：2010 年 10 月 5 日
代表取締役	：神原 薫
URL	：http://www.linkline.co.jp/

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地	：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F
会社設立	：2014 年 12 月 15 日
代表取締役	：翁 永飆
URL	：http://inagora.com/

インアゴーラ株式会社は、キングソフト株式会社会長 翁永飆（当時）と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表 山本未奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない。」という考えのもと、中国向け越境 EC プラットフォーム「豌豆(ワンドウ)プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国消費者に良質な日本製商品を提供し続けております。

■「豌豆(ワンドウ)公主」概要

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしています。取り扱い商品数は、中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約40,000商品(2017年11月現在)で、多岐にわたるカテゴリーの商品を取り揃えております。中国消費者に日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC*1)やアプリ内の SNS 機能(UGC*2 ＝プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

※1：編集部によるトピックス＝企業 HP やブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2：ユーザーによるコメント＝ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等

■中国消費者向け越境 EC プラットフォーム「豌豆(ワンドウ)プラットフォーム」概要

日本の企業と中国消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォームです。日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収するため、中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程をインアゴーラが担います。 日本の企業はインアゴーラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。