

越境 EC 事業を主力に展開するインアゴラ
執行役員 グローバル EC コンサルティング担当 下 浩子が
「IFF MAGIC JAPAN 2018 September (edition: 04) 」にて
ファッションブランドの中国向け越境 EC ソリューション事例について講演

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「^{フンドウ}豌豆プラットフォーム」を運営するインアゴラ株式会社（代表取締役社長：翁 永胤 所在地：東京都港区 以下「インアゴラ」）の執行役員 グローバル EC コンサルティング担当 下 浩子は、2018年9月27日（木）に UBM Japan 株式会社と織研新聞社が主催するファッション合同展示会「IFF MAGIC JAPAN 2018 September (edition: 04)」にて、「越境 EC ソリューション事例紹介～鯖江メガネ～」と題し、福井県鯖江市を代表する眼鏡メーカーで「鯖江眼鏡」を企画開発している株式会社 NAS（代表取締役社長：舟橋 忠寛 所在地：東京都品川区 以下「NAS」）の代表取締役社長 舟橋 忠寛様と「^{フンドウ}豌豆プラットフォーム」を用いたファッションブランドの中国向け越境 EC 支援事例について、対談形式で講演します。

インアゴラは、日本企業が国内外の E コマース市場により簡単に参入できる環境づくりを追求し、中国消費者向けの越境 EC を始めとする様々な事業を展開しています。主力サービスである中国消費者向けの越境 EC 事業では、日本商品に特化した中国向けの越境 EC ショッピングアプリ「^{フンドウ}豌豆公主」を運営しています。中国消費者のニーズを理解したコンテンツ制作や SNS・インフルエンサー・動画などの中国の最新のデジタルマーケティングを活用したプロモーションを得意とし、運営する越境 EC ショッピングアプリ「^{フンドウ}豌豆公主」は、順調に流通総額を伸ばしております。

本公演では、ファッションブランドにおける中国消費者向けの越境 EC を活用した実践的な販路拡大についてお話しします。

■講演概要

イベント：

IFF MAGIC JAPAN 2018 September (edition: 04)

主催者名：

UBM Japan 株式会社、織研新聞社

講演内容：

越境 EC ソリューション事例紹介～鯖江メガネ～

日時・会場：

2018年9月27日(木) 14:30～ 15:30

東京ビッグサイト西館

参加方法：

下記の IFF MAGIC JAPAN 公式ホームページよりご確認ください。

<https://www.iff-magic.com/index.html>

Inagora

■「鯖江眼鏡」について

日本の眼鏡フレーム生産の約96%、世界でも約20%のシェアを誇る福井県鯖江市。「世界三大眼鏡生産地」のひとつとも言われています。100年以上の歴史を持ちながらも、現代的なデザインを取り入れ常に進化し続け、2015年には「COOL JAPAN AWARD」を受賞するなど、技術力・開発力・品質力すべてにおいて世界的な評価を得ています。

■株式会社 NAS 概要

本社所在地 : 東京都品川区上大崎 2-15-19 MG 目黒駅前ビル 2F
創業 : 2015年(平成27年)
代表取締役社長 : 舟橋 忠寛
ケニーリーダーズ運営 URL : <http://www.kennyreaders.com>

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F
会社設立 : 2014年12月15日
代表取締役 : 翁 永飜
URL : <http://inagora.com/>

インアゴラ株式会社は、キングソフト株式会社社長 翁永飜(当時)と、美容家でありMNC New York 株式会社 代表 山本未奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない。」という考えのもと、中国向け越境 EC プラットフォーム「^{ワンドウ}豌豆プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国消費者に良質な日本製商品を提供し続けております。

■^{ワンドウ}「豌豆公主」概要

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしています。取り扱い商品数は、中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約40,000商品(2017年11月時点)で、多岐にわたるカテゴリーの商品を取り揃えております。中国消費者に日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC*4)やアプリ内の SNS 機能(UGC*5 =プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

※4: 編集部によるトピックス=企業HPやブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※5: ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等

■中国消費者向け越境 ECプラットフォーム^{ワンドウ}「豌豆プラットフォーム」概要

日本の企業と中国消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォームです。日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収するため、中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程をインアゴラが担います。日本の企業はインアゴラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを1店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。

