

報道関係者各位

SATORI 株式会社  
平成 28 年 9 月 7 日

## 国産マーケティングオートメーション「SATORI」 新たに A/B テスト機能を提供開始、無料トレーニングプログラムを新設

マーケティングオートメーションツール「SATORI」を提供する SATORI 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：植山 浩介）は、より効果的なマーケティング活動の実現を目的に、「SATORI」新機能として A/B テスト機能を本日より提供開始します（以下、本リリース）。併せてユーザーインターフェースを刷新し、操作性・視認性を向上したほか、ご契約企業様向けのトレーニングプログラムを新設いたしました。本リリースの主なポイントは次の通りです。

### A/B テスト機能を提供開始

ポップアップや埋込コンテンツについて、セグメントによる出し分けや A/B テスト機能、表示回数・クリック数などのレポート表示機能を追加しました。より効果的なクリエイティブの選択にご利用いただけます。

### ユーザーインターフェース変更による操作性・視認性の向上

メニュー構成を変更したほか、アコーディオン方式の表示やボタンを整理することで操作性を向上。フォントサイズやレイアウト、カラーコントラストなどの変更により視認性も向上させました。



《新ユーザーインターフェース》

## トレーニングプログラムの拡充

「SATORI」を最大限活用していただくため、トレーニングプログラムを新設いたしました。リード獲得・育成において必要な考え方から実際の操作方法までを網羅した内容で、毎週水曜に定期開催いたします。「SATORI」ご契約企業の方はどなたでも無料でご参加いただけます。

SATORI 利活用セミナー（ご契約企業様向け） <https://satori.marketing/satori-user-seminar/>

SATORI 株式会社は、今後もこうしたサービス拡充を通じて企業のマーケティング活動を強力に支援してまいります。

以上

## 【マーケティングオートメーション「SATORI」紹介セミナー】

導入をご検討いただいている企業様向けセミナーを毎週火曜・金曜に開催しています。マーケティングオートメーションの基礎から「SATORI」のフル活用事例、デモンストレーションまでを90分でお持ち帰りいただけます。

過去半年間で150名以上が参加し、満足度99%のセミナーです。詳細は下記紹介ページをご覧ください。

マーケティングオートメーション「SATORI」紹介セミナー

<https://satori.marketing/satori-seminar/>

## 【「SATORI」について】

「SATORI」は、“集客”に強い国産マーケティングオートメーションツール（MA）です。個人情報（メールアドレス）獲得前の、匿名ウェブユーザに対してのナーチャリングを実現することで、これまでのMAにくらべて、大量の見込顧客創出を実現することができます。

サービスの詳細についてはウェブサイトをご覧ください。

SATORI 株式会社 <https://satori.marketing/>

---

<問い合わせ先>

■MAIL: [info@satori.team](mailto:info@satori.team) TEL: 03-6455-0500 (担当: 豊川、高橋)