

温浴施設ご担当者様

この度は弊社の製品【ととのったシリーズ】のお試しの機会を頂戴いたしましてありがとうございます。私は、神奈川県相模原市に本社を構える株式会社ナショナルトータルビバレッジ、代表取締役の山口弘一と申します。本日は、私自身の想いと弊社の新商品『ととのった』シリーズについて、ぜひ貴施設にお伝えしたく筆を執りました。

実は私、かつて最愛の2人の兄弟を病で亡くした経験がございます。その辛い経験を通じて、改めて「健康」の尊さに目覚め、心身ともに健やかに生きられる期間、すなわち健康寿命を延ばしたいという強い使命感を抱くようになりました。飲料という身近なものを通じて、一人でも多くの方の健康づくりに貢献したい——それが私の原点であり、今の事業の根底にある想いです。

そしてもう一つ、私の人生を大きく変えた出来事がございます。数年前に訪れた北欧エストニアで、本場のサウナ文化に触れる機会があったのですが、現地の伝統的なスモークサウナでの体験は驚くほど神秘的で、私はすっかりサウナの魅力に取り憑かれてしまいました。帰国後、勢いで自宅の庭にテントサウナを設置してしまったほどで、以来ほぼ毎日のようにサウナに入る生活を送っております。

そんなサウナ漬けの日々の中で、私が課題だと感じたことがあります。それは、「サウナの後に本当に身体を整えてくれるドリンクが見当たらない」という点です。サウナでたっぷり汗をかいた後は、誰しも喉が渇き何かを飲みたくなります。しかし当時、人気のあった飲み物の組み合わせは高糖分・高カロリーで、身体への負担やさらなる喉の渇きを招きかねないものでした。せっかく整った身体に余計な負荷をかけたくない、自分が心から納

得できるものを飲みたい——そう考え、「それなら自分で理想のサウナ後ドリンクを作ろう！」と決意したのです。

こうして構想を練り始めたのが、サウナー（サウナ愛好家）の皆様のための専用飲料『ととのった』です。飲料業界で培った知見やパートナー企業の協力も得て、試行錯誤を重ねながら約2年の歳月をかけて開発し、2022年にようやく製品化いたしました。『ととのった』500mlペットボトルは、11種のビタミンや必須アミノ酸BCAA、ミネラル（電解質）、クエン酸などをバランス良く配合しながら、糖質を極力抑えたノンカフェイン設計となっております。1本あたりわずか32kcalと低カロリーで、サウナで失われた水分・塩分を含む必要成分をしっかり補給でき、なおかつさっぱりとした柑橘系風味で飲みやすく、機能性と味の両立を実現しました。そして世の飲料で多く使われている保存料を使わずに作成いたしました。まさにサウナ後の身体を内側からしっかりと「整える」ためのドリンクに仕上がったと自負しております。

さらに今年3月には、新たな炭酸タイプのシリーズ第二弾『ととのったパンチ』も発売いたしました。強めの炭酸の刺激が心地よい爽快感をもたらすドリンクで、甘味には希少糖であるアルロースとステビア・ラカンカ（羅漢果）など天然由来の甘味料のみを使用し、キレのあるスッキリとした後味に仕上げています。サウナ後の「クールダウン」から「リフレッシュして次の行動へ」と切り替えるスイッチとして最適な一本であり、カフェインゼロなので夜間のリラックスタイムにも安心してお飲みいただけます。また、お酒を飲まれない方にも刺激的なドリンクとしてお楽しみいただけるほか、焼酎ハイボール等の

割り材としても相性抜群ですので、施設内のレストランやバーで提供いただくことも可能です。

おかげさまで、この『ととのった』シリーズは発売以来、全国各地の温浴施設に続々と導入が進んでおります。現在では北海道から九州まで 300 以上の施設でご採用いただき、累計販売数も 75 万本を達成し、売上・集客の向上やお客様満足度アップに繋がったとの嬉しいお声も多数頂戴しております。「サウナ後の定番ドリンクができた」「他にはない商品でお客様に喜ばれている」といった評価もいただき、微力ながら業界のお役に立っていることに私どもも大きな喜びを感じております。

しかし、御承知の通り、昨今の燃料費や電気代などの光熱費高騰により、各業界はじめ温浴施設業界も厳しい経営環境に置かれていることと存じます。日々業界を支えておられるご担当者様方のご苦勞に思いを馳せますと、私も同じ温浴を愛する者として胸が痛む思いです。だからこそ、『ととのった』シリーズの導入が貴施設にとって少しでも新たな収益源となり、この困難を乗り越える一助となればと願っております。ととのったシリーズもそんな思いもあり温浴施設様限定での販売にすることで、売価を守り 1 本あたりしっかりと利益を確保できるように努めています。

そして、私どもナショナルトータルビバレッジは、単なる取引先の一社ではなく、「お客様の健康を共に支えるパートナー」として貴施設に寄り添っていきたいと考えております。サウナや温浴を愛する者同士、同じ志を持つパートナーとして、貴施設のサービス価値向上やお客様の健康増進に末長く貢献できればと考えております。商品の提供を通じて

お客様の笑顔を増やし、ひいては貴施設の更なるご繁栄に繋げるお手伝いができれば幸いです。

そのために、導入に際しては弊社も万全のサポートをお約束いたします。イベントや周年行事の無料サンプルのご提供はもちろん、ご要望に合わせた館内掲示用ポスターやPOP、など各種販促物データのお届け、さらには販売実績に応じて冷蔵庫の無償提供など、細かな点まで丁寧にフォローさせていただきます。さらには御社のお声を頂戴し、お客様のニーズにこたえられる商品の開発も共にできれば幸いです。

最後までお読みいただきありがとうございます。ご質問がございましたらどんなことでもお気軽にご連絡ください。

お電話（042-685-1196）やメール（info@totonotta.tokyo）にてお問い合わせいただければ、担当者が責任を持ってご対応させていただきます。お客様に愛される新しいドリンクの可能性を、ぜひ貴施設でお確かめいただければ幸いです。貴施設の益々のご発展と、来館されるお客様お一人おひとりの健康と笑顔を心よりお祈り申し上げます。何卒よろしくお祈り申し上げます。

株式会社ナショナルトータルビバレッジ

代表取締役社長 山口弘一