

デリケートエリアケア「始めてよかった」が95.1%！ 実際のケア事情とは？《 調査リリース 》

気になるデリケートエリアのお悩み。何をしたら良いか分からない方、
まずは「洗う」ケアから始めてみませんか？



株式会社石澤研究所（所在地：東京都渋谷区）は、180名を対象に「デリケートエリア」に関する意識調査を行いました。
<https://argital.jp/>

調査サマリー

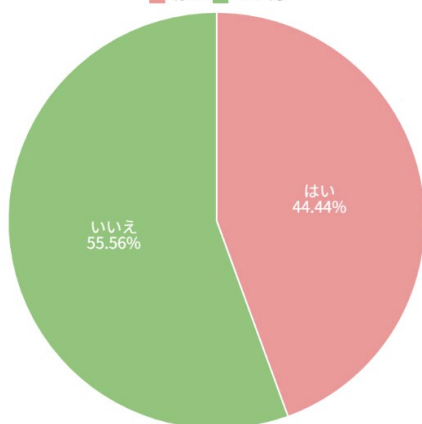
- ・約4割の方がデリケートエリアに関する悩みを抱えている。
- ・悩みの上位は、「かゆみ」「におい」「ムレ」
- ・ケアを始めた人の95.1%が「始めてよかった」と実感。
- ・どんなケアをしてる？1位は「デリケートエリア用のソープ」
- ・アイテム選びで重視するのは「肌へのやさしさ」「使い心地の良さ」

※調査方法：インターネット調査 | 調査日：2025年4月18日 | 有効回答：180件

約4割の方がデリケートエリアに関する悩みを持っている！

Q1 現在デリケートエリアに関する悩みはありますか？

■ はい ■ いいえ



Q.現在デリケートエリアに関する悩みはありますか？（単一回答）
（n=180）

→約4割の方がデリケートエリアに関するお悩みがあると回答。
続けて、「はい」と答えた方にどんなお悩みがあるのか聞きました。

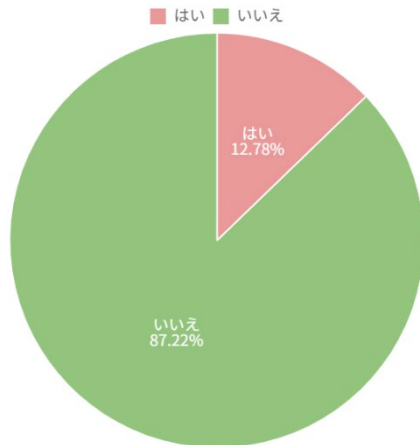
Q.「はい」と答えた方に質問です。具体的な悩みを教えてください。（複数回答）（n=80）

- ・1位：かゆみ（65.5%）
- ・2位：におい（61.3%）
- ・3位：ムレ（57.5%）
- ・4位：黒ずみ（37.5%）
- ・5位：乾燥（16.3%）

「かゆみ」「におい」に続き、「ムレ」に悩まれる方が半数以上いらっしゃいました。

悩みを誰にも相談できない…その理由とは？

Q12 デリケートエリアの悩みについて誰かに相談したことはありますか？



Q.デリケートエリアの悩みについて誰かに相談したことはありますか？（単一回答）（n=180）

→87.2%の方が「いいえ」と回答。

なかなか人に相談できないと感じている方が多いようです。

Q.「いいえ」と答えた方に質問です。デリケートエリアの悩みを相談したことがない理由を教えてください。（複数回答）（n=157）



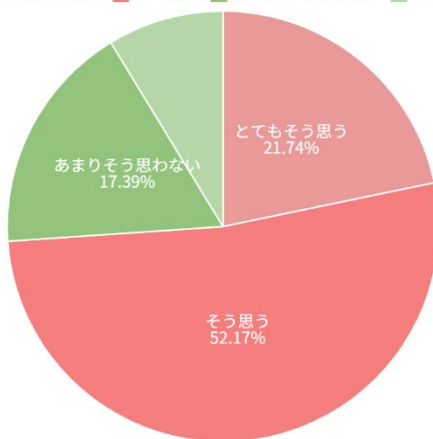
- ・恥ずかしいから
- ・人に相談することではないと思うから
- ・誰に相談すればいいのかわからないから
- ・相談しても解決しないと思うから
- ・お金がかかるから

一方で相談した方の多くは、「相談してよかった」と感じているようです。

Q.「はい」と答えた方に質問です。デリケートエリアの悩みを相談してよかったと思いますか？（単一回答）（n=23）

Q14 デリケートエリアの悩みを相談してよかったと思いますか？

■ とてもそう思う ■ そう思う ■ あまりそう思わない ■ 思わない



→73.9%の方が「とてもそう思う」「そう思う」と回答。

「あまりそう思わない」は17.4%、「思わない」は8.7%でした。

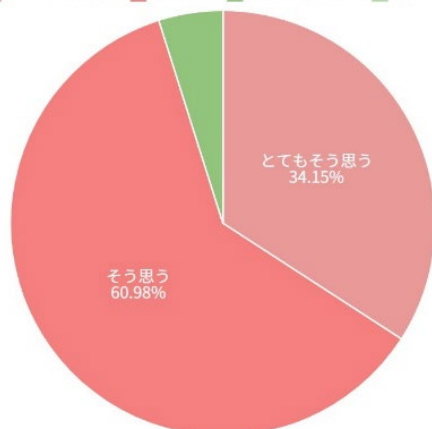
悩みを相談してよかった方にその理由を伺うと、「医師に聞いたので、正しい情報を得られた。」「みんなが同じ悩みがあることがわかって心が軽くなった。」など、理由が明確になったり、共感してもらうことで安心できることが分かりました。

また、悩みを相談したことがある方の多くは「家族」「友人・知人」「医師・看護師・その他専門家」に相談していると回答。近しい人や、専門的な知識を持っている人だと悩みを相談しやすいですね。

ケアを始めた人の95.1%が「やってよかった」！

Q10 デリケートエリアのケアを始めてよかったと思いますか？

■ とてもそう思う ■ そう思う ■ あまり思わない ■ 思わない



Q.デリケートエリアのケアをしていますか？（単一回答）（n=180）

→77.2%の方が「いいえ」と回答。興味はあるが、実際には何から始めてよいか分からないという方も多いのではないのでしょうか。

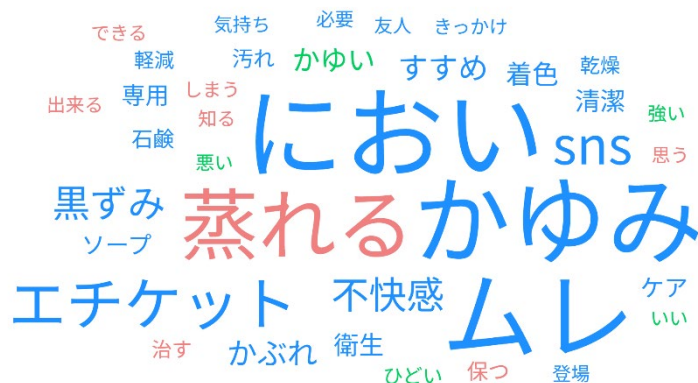
Q.「はい」と答えた方に質問です。デリケートエリアのケアを始めてよかったと思いますか？（単一回答）（n=41）

→95.1%の方が「とてもそう思う」「そう思う」と回答しました。

「あまりそう思わない」は4.9%、「思わない」は0%でした。

ケアを始めてよかったと回答した方に始めてよかったことを伺うと「かゆくなる頻度が少なくなった。」「ムレの不快感がなくなった。」「自信が持てた。」など、ポジティブな意見が目立ちました。

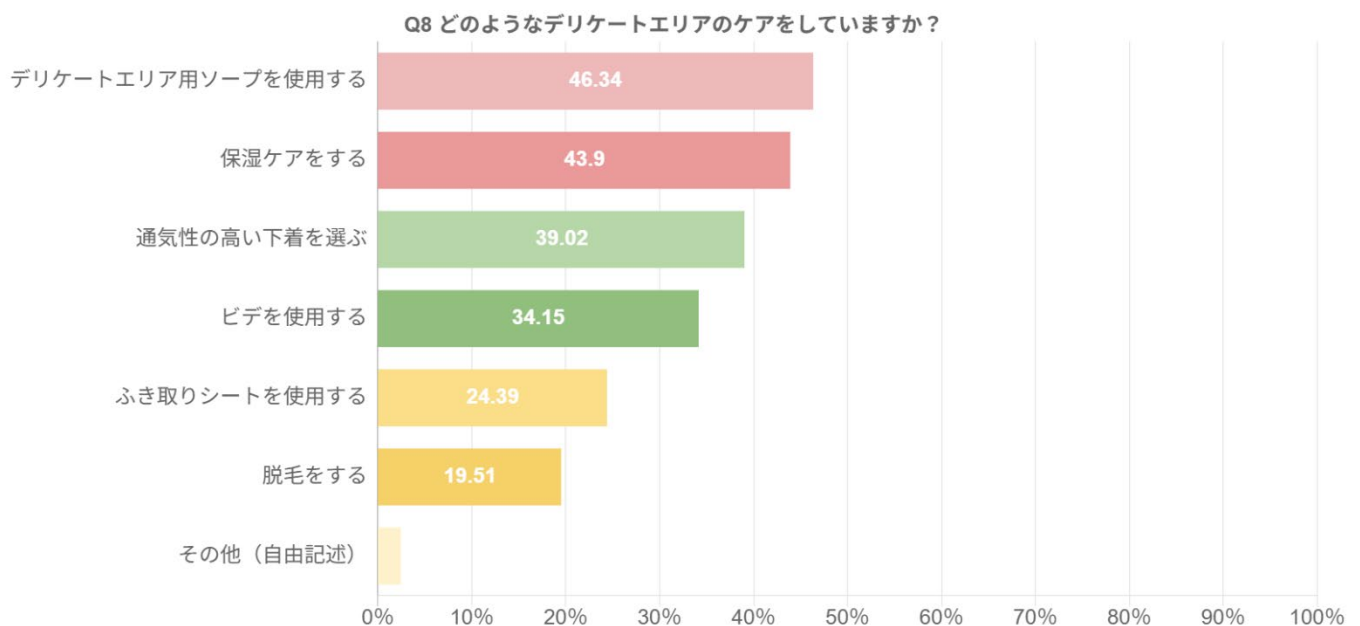
Q.デリケートエリアのケアを始めたきっかけを教えてください。(自由回答) (n=41)



※ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析 (<https://textmining.userlocal.jp/>)

→「におい」「かゆみ」「ムレ・蒸れる」などの不快感をきっかけにケアを始めたという回答が多く集まりました。
また、SNS で専用ソープが発売している情報を得たからという声も上がり、話題になっていることが試すきっかけの後押しになることもあるようです。

どうケアしてる？ 1 位は「デリケートエリア用のソープ」



Q.どのようなデリケートエリアのケアをしていますか？(複数回答) (n=41)

→1 位は「デリケートエリア用のソープを使用する」、次いで「保湿ケアをする」「通気性の高い下着を選ぶ」が上位回答に。
洗浄や保湿など、快適に保つためのアイテムを探して手に取る方が多いことがわかります。

Q.デリケートエリア用のソープを選ぶ際に重視することを教えてください。(複数回答) (n=21)

- 1 位：肌へのやさしさ (76.2%)
- 2 位：使い心地の良さ (71.4%)
- 3 位：コストパフォーマンスの良さ (61.9%)
- 4 位：洗い上がりの爽快感 (52.4%)
- 5 位：成分 (47.6%)

デリケートな部分に直接使うアイテムだからこそ、肌へのやさしさは考えたいですし、毎日使うものなので使い心地の良さも大切ですね。

デリケートエリアを考えたオーガニックソープ『アルジタル デリケートハイジーンソープ』

下着による締め付けやナプキンのムレなど、女性ならではのデリケートエリアのお悩み。
どんなケアから始めたらいいかわからないという方には、まず「洗う」ケアから始めるのがおすすめです。



一度使ったら、手放せない！スーッと爽やかなリキッドソープ

デリケートエリアをやさしく洗う弱酸性ソープで、肌本来がもつ自浄作用を守りながら、においやトラブルの原因となる汚れを優しく洗い流します。ムレやすい肌をスッキリ清潔にし、洗い上がりはスーッとさわやか。

「さっぱりした洗い上がりがお気に入りです。」「一度使い始めたら使わないとスッキリしないと思うほど大好きな製品の1つになりました！」と嬉しいお声をいただいています。

今だけ！『アルジタル デリケートハイジーンソープ』のお試しサイズが登場

手のひらに収まるコンパクトなトライアルサイズが、数量限定で登場いたします。

- ☑ デリケートエリアケアを試してみたい方
- ☑ 旅行やお泊り先に
- ☑ 大切な方へのちょっとした贈り物に



■効果・効能を考えて選び抜かれたハーブを配合



【ニアウリ】浄化作用があり、空気の浄化や肌荒れなどの皮膚トラブルの予防にも使用されます。肌を清潔に保ちます。



【セイヨウハッカ】肌に心地よい清涼感を与え、清潔に保ちます。スーッと澄んだ香りで、気になるニオイもケア。



【ラベンダー】乾燥などの肌トラブルを防ぎます。うるおいを与え、柔らかい弾力肌に導きます。

■シチリアのグリーンクレイ

海由来の成分が詰まったグリーンクレイは、美容や健康に欠かせないミネラルと、肌の活性酸素と結びつきやすい2価の鉄イオン（Fe²⁺）、シリカが豊富に含まれています。汚れを吸着する効果はもちろん、うるおい効果が高く、肌のごわつきを防ぎ柔らかくする働きがあるので、エイジングケア※に最適です。 ※年齢に応じたうるおいを与えるケア



使用方法

適量を手にとり、軽く濡らした肌に塗布して、
なでるようにやさしく洗浄してください。
その後、ぬるま湯でしっかりと洗い流してください。



▽そもそも、なんでデリケートエリアのケアが必要なの？

デリケートエリアは常に酸性の状態に保たれていて、外部からの菌の侵入を防ぐという優れた自浄作用があります。ニオイ・かゆみ・かぶれなどのトラブルが起きてしまうことがありますが、それは、デリケートエリアの pH バランスが崩れ、自浄作用が低下していることが原因のひとつとして考えられます。

生理のときはナプキンによる刺激がありますし、下着やストッキングによるしめつけ・ムレなどが気になることも。刺激に弱いデリケートエリアのためには、【肌に優しい洗浄料で洗い、清潔を保ってトラブルを防ぐこと】が大切です。

<製品概要>



【左】アルジタル デリケートハイジーンソープ

容量：250mL 価格：3,300 円（税抜 3,000 円）

【右】アルジタル デリケートハイジーンソープ トライアル

容量：50mL 価格：880 円（税抜 800 円）

『アルジタル デリケートハイジーンソープ トライアル』発売情報

発売日：2025 年 6 月 18 日（水）より数量限定発売

取扱店：全国の Cosme Kitchen、Biople

アルジタル 表参道 <https://argital.jp/shop/omotesando/>

アルジタル公式通販 <https://argital.jp/>

石澤研究所公式通販 <https://www.ishizawa-lab.co.jp/>

◆ARGITAL／アルジタルについて

2024 年に創立 45 周年を迎えた「アルジタル」は、生物学者のフェラーロ博士が生まれ故郷シチリア島のグリーンクレイ（海泥）のすばらしさを伝えるために 1979 年に設立したオーガニックコスメブランド。



数 100 万年分のミネラルをたっぷり含んだグリーンクレイ、南イタリアに湧き出る天然ミネラル水、バイオダイナミック農法・有機栽培で育てた植物、野生の植物など、肌が求める効能・効果を考えて素材を徹底して厳選。肌トラブルに悩む人が本来の美しさを取り戻す事を願って丁寧に作っています。



「ARGITAL／アルジタル」というブランド名の由来は、ARGI（Argilla／泥）+TA（Tartaruga／カメ）+L（Longevita／長寿）。長寿と賢明の象徴であるカメには「製品を通してこの地球とそこに住む人々に、長生きで幸せな生活を送ってほしい」という願いが込められています。

◆直営店 アルジタル 表参道



住所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-5-10 野口ビル 1F

営業時間：12：00～20：00(不定休)

WEB：<https://argital.jp/shop/omotesando/>

TEL：03-6438-9765

【アルジタル ブランドサイト】 <https://argital.jp/>

イタリア・シチリア島の大自然の恵み「グリーンクレイ」と、選び抜かれたオーガニックハーブのパワーを五感で感じていただける国内初めてのブランドショップ。アルジタルを知り尽くしたスタッフとゆっくり相談しながらじっくり触って、製品を体感していただけます。

日本国内で取り扱いのある「ARGITAL／アルジタル」製品と、アルジタルの愛犬用ケアアイテム「MI FIDO／ミフィード」製品の全てをご案内しています。

【一般のお客様のお問い合わせ先】

株式会社 石澤研究所 お客様窓口

フリーダイヤル：0120-49-1430(平日 9 時～17 時)

<https://www.ishizawa-lab.co.jp/>