

2016年6月8日（火）
ブリザード・エンターテイメント

ブリザード・エンターテイメントと Facebook が連携、 友達同士をつなぎ、ストリーミング機能を強化

ブリザード・エンターテイメントのゲームがいちばん楽しいのは、友達とのプレイ
Facebook のログインやライブ配信 API など、Facebook の新たな統合機能により、友達と
のゲームプレイがこれまで以上に簡単に

Facebook はブリザード・エンターテイメントと協力し、グローバルなソーシャル・ネットワークとし
て、世界規模のエンターテイメント体験をサポート

東京、2016年6月6日—ブリザード・エンターテイメントと Facebook は共同で、世界中のゲーマーが
お互いにゲーム体験を結びつけ、共有できる新たな方法を提供します。また、これまで以上に多くの人気エ
ンターテイメント・コンテンツを、Facebook のグローバル・プラットフォームに取り入れます。

両社は本日、現在進行中の提携を大きく一歩進めて、今月中にも、Facebook ログイン機能のブリザード
・エンターテイメント PC ゲームへの統合を開始すると発表しました。これによりプレイヤーの皆様には、
World of Warcraft[®]、*Heroes of the Storm*[®]、*Hearthstone*[®]、*Diablo*[®] *III*、*StarCraft*[®] *II*、
そしてブリザード・エンターテイメントの最新大ヒットリリースである *Overwatch*[®]（以下、「オーバーウォッチ」）
などのゲームに、Facebook アカウントを使用してサインアップ、またはログインしていただけるようになります。

Facebook のログイン機能を追加することは、AAA ゲーム・コンテンツを共有し、表示し、話題に乗せるた
めのプラットフォームとしての Facebook の機能を際立たせながら、ブリザード・エンターテイメントのゲームに
新たなソーシャル機能を取り入れる布石となります。たとえば、ブリザード・エンターテイメントでは、自社ゲー
ム用の独自ストリーミング機能「Go Live」を作成するため、Facebook のライブ配信 API の組み入れを
進めています。この機能が実装されると、プレイヤーの皆様はブリザード・エンターテイメントのゲーム・セッションを Facebook のタイムラインに直接ライブストリーミングできるようになり、友達に登録してもらうと、新しい
ストリーミング映像の公開を通知できるようになります。

ブリザード・エンターテイメントの企業運営担当エグゼクティブ・バイス・プレジデントであるジオ・ハント（Gio Hunt, executive vice president of corporate operations at Blizzard Entertainment）は、
次のように語っています。「ブリザード・エンターテイメントのゲームは、友達とプレイしているときがいちばん楽し

いので、プレイヤーの皆様がお互いに、ゲーム体験を簡単に楽しく共有できるような機能やサービスを提供することが重要です。当社の他のゲームと同様に、オーバーウォッチの今回の統合では、Facebook と緊密に連携しており、これから開発の進行に合わせて、計画のさらに詳細を共有する予定です」

両社の提携の一環として、最近、ブリザード・エンターテイメントでは、Facebook を通じて複数のライブストリームをホストしました。最初のストリームでは、ブリザード・エンターテイメントの人気チーム対戦型ゲーム、*Heroes of the Storm* をフィーチャーした大学トーナメント、*Heroes of the Dorm*[™]を中心に取り上げました。先週は、オーバーウォッチの発売イベントのライブストリームを Facebook でホストしました。

Facebook のグローバル・ゲーム・パートナーシップ担当取締役のリオ・オリーブ (Leo Olebe, global games partnerships director at Facebook) は、次のように語っています。「ブリザード・エンターテイメントには、プレイヤーの熱心なコミュニティがあり、革新的で質の高いゲーミング体験を送り出してきた驚異的な実績があります。オーバーウォッチでの提携で、AAA ゲーム会社とのパートナー関係構築に対する Facebook の貢献を示すことができ、さらに、ブリザード・エンターテイメントのゲーマーの皆様が、一緒にプレイする世界中の友達と、いちばん熱くなれるコンテンツでつながり、共有できるようになりました」

オーバーウォッチの発売に備えて、Facebook はブリザード・エンターテイメントと連携し、カルーセル広告、キャンペーン広告、Instagram マーキーなど、Facebook と Instagram のマーケティング・ソリューションを包括的に組み合わせています。Facebook はプラットフォームの強力なターゲット機能を使用して、Facebook と Instagram の全世界にそれぞれ 16 億 5 千万人、4 億人にのぼるユーザーの中で、ゲームとエンターテイメントを楽しむ幅広い層に、ブリザード・エンターテイメントがゲームを届けることを支援しました。Facebook では、毎月 6 億 5 千万人以上のユーザーが Web、モバイル、コンソールを通じ、Facebook に接続してゲームをプレイしています。

オーバーウォッチは、ダイナミックなチーム対戦型シューターで、プレイヤーは、独自の高性能な武器と驚異的な能力を備えた 21 人の多彩なヒーローを切り替えて、近未来の地球上のさまざまなロケーションで、目標を達成するために戦います。日本では PlayStation®4 コンピュータ・エンターテイメント・システム、Windows® PC でプレイでき、日本語版 (PC および PS4[™]システム専用) に加え、英語、ラテンアメリカ地域のスペイン語、ブラジルのポルトガル語、ドイツ語、ヨーロッパ地域のスペイン語、フランス語、イタリア語、ポルトガル語、ロシア語、韓国語 (PC 専用)、中国語 (PC 専用) に対応しています。コンピュータエンターテインメントレーティング機構 (CERO) の PS4 版についてのレーティング評価は「C」(15 歳以上) です。

オーバーウォッチ公式ホームページ <https://us.battle.net/shop/ja/product/overwatch-origins>

スクリーンショットなどの素材はこちらをご覧ください

<http://blizzard.gamespress.com/ja/overwatch>

将来予想に関する記述についての注意事項 本プレスリリースに記載されている、ブリザード・エンターテイメントの将来に関する予想、計画、意図、戦略またはブリザードのゲームにおける FaceBook 関連機能との連携に関わる情報は、事実ではなくリスクおよび不確実性を含む、将来予想に関する記述です。ブリザード・エンターテイメントの実際の将来が、本プレスリリース内の将来予想に関する記述の中で示されたものとは著しく異なるものとなる要因には、予測不可能な制作の遅延、およびアクティベーション・ブリザードの最新の年次報告書 10-K およびそれ以降の四半期報告書 10-Q のリスク要因セクションに記載されているその他の要因が含まれます。本プレスリリースに記載されている将来予想に関する記述は、ブリザード・エンターテイメントおよびアクティベーション・ブリザードがリリース当日時点で入手できる情報に基づいており、ブリザード・エンターテイメントおよびアクティベーション・ブリザードのいずれも、これらの将来予想に関する記述を更新する義務を一切負いません。作成時点において真実であると考えられている将来予想に関する記述は、誤っている可能性があります。これらの記述はブリザード・エンターテイメントあるいはアクティベーション・ブリザードの将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性およびその他の要因によって左右されるものであり、一部のコントロール不能な要因により、実際の業績は現時点の予想とは著しく異なる可能性があります。

〈本件に関する報道関係のお問合せ先〉

Blizzard Entertainment PR 事務局 <株>ベクトル内> 担当：安藤、山崎、金子、秋山

TEL : 03-5572-6073 FAX : 03-5572-6065 MAIL : blizzard_entertainment@vectorinc.co.jp