

2025年6月18日

株式会社永賢組

あのちゃんこと ano さん出演の新 MV

「Past die Future」の制作を NAGAKEN が全面サポート！

MV 撮影の様子に密着した WEBCM が 6 月 18 日（水）より公開！

高所作業車・散水車でリアルな雨を再現した、ずぶ濡れ撮影に挑戦

建設会社・NAGAKEN の異業種ファンド第 1 弾



株式会社永賢組（本社：愛知県春日井市、代表：永草孝憲、以下：NAGAKEN）は、これまで建築・土木・不動産業で培ってきた知見や技術を活かしながら、アーティストによる挑戦的な表現活動を支援する「NAGAKEN EXTREME FUND」を創設。建設業×エンタメの異色のタッグにより、建築の解体や岩盤の爆破など、専門家なしでは実現できない企画へのチャレンジを可能にします。

「NAGAKEN EXTREME FUND」第 1 弾としては、独特の世界観で人々を惹きつける歌手・ano さんとのコラボレーションが実現。ano さんが出演する新 MV「Past die Future」を、2025 年 6 月 18 日（水）0 時より YouTube「ano official channel」にて公開します。本作では、建設現場で使用される高所作業車や重機を用いた演出を NAGAKEN が全面協力し、これまでにない異色の映像表現を実現しました。また MV の撮影に密着した動画をもとに製作された NAGAKEN の新 WEBCM もあわせて公開予定です。

「新しいこと、デカデカと。」をキーワードに、今後も NAGAKEN の建設における知見を武器に、アーティストの創造的な表現を支援してまいります。

■プロジェクト背景

NAGAKEN は 1955 年の創業以来、建築・土木・不動産事業を展開してきました。今回立ち上げた「NAGAKEN EXTREME FUND」は、専門技術や機材をエンタメの分野に応用することで、アーティストの独創的な挑戦を後押しすることを目的とした取り組みです。

■MV について

楽曲「Past die Future」は、2024 年に解散した ano さん率いるバンド I's のラストシングルで、2025 年 6 月 4 日にリリースした ano さんの 2nd Album「BONE BORN BOMB」に再録。ano さんご自身にとっても特別な意味を持つ楽曲の映像化にあたって、本 MV では高所作業車によるリアルな雨の演出を行い、楽曲の持つ切なさや強さを表現しました。ano さんの繊細な表情の変化にもご注目ください。

タイトル：「Past die Future」

出演：ano

公開日：2025 年 6 月 18 日（水）0:00

URL：<https://youtu.be/3OUTJuWMdt4>

■WEBCM・特設サイト

MV 撮影の舞台裏を映した WEBCM「NAGAKEN EXTREME FUND 第一弾 ano 編」（15 秒・30 秒）もあわせて公開。また、NAGAKEN ブランドサイトでは撮影の裏側に密着したメイキング映像・ano さんへのインタビュー映像も公開予定です。

WEBCM（15 秒）YouTube URL：https://youtu.be/_Qb_WJaPhRQ

WEBCM（30 秒）YouTube URL：https://youtu.be/P7IP7m3J_70

特設サイト URL：<https://www.nagaken.com/>

■ano さんインタビュー

Q. 撮影を振り返ってみていかがでしたか？

まずこんなにすごいことになると思ってなくて、それこそ散水車とかでっかい機材で雨を降らせていただいてびっくりしました。でも自分の中では壮大な曲でもあるので、すごくぴったりでした。より僕の感情を引き出してくれたと思います。

Q. 本楽曲の MV 制作が、今回 NAGAKEN さんの CM 制作によって壮大なものになりましたが、お話をいただいた時はどんなお気持ちでしたか？

こういうかたちでやったことが無いのでどうなるんだろうと思いましたが、自分が「Past die Future」の MV を作るんだったらこういうのがいいなと思っているところに、NAGAKEN さんの技術や力が相乗効果として、良いものができそうだったので、ぜひぜひという感じで。嬉しかったです。

Q. CM 内のナレーションにもありました、キーワード「新しいこと、デカデカと。」にちなんで、ano さんが最近始めた新しいことはありますか？

最近 せいろ蒸しを始めました。料理ができない人でも誰でもできるよというものだったので、買って見てやりました。全然できなかったです。（笑）何を入れても美味しくなるということだったので、好きなエビやキノコを蒸したんですけど、せいろってすごくびしょびしょにしてやるから、リビングに持っていきまで、穴から水が全部バーっと。下がビショビショに、今日の現場くらい濡れていて。始めてみたもののまだ上手くないです。

Q. 今回の CM を見ている方へコメントをお願いします。

皆さん、こんにちは。ano です。このたび NAGAKEN さんの新 CM に出演します。今回、NAGAKEN さんのご協力
で、「Past die future」のミュージックビデオを制作しました。新 CM では、曲の世界観に合わせて、終始雨が降る演
出の中、ビシビシになって挑んだ撮影の舞台裏をご覧ください。皆さんに楽しんで貰えたら嬉しいです！

■撮影エピソード

- ・和やかな雰囲気現場入りした ano さんですが、撮影が始まると表情が一変。妥協せずに作品を追求する姿が印象的でした。
- ・喜怒哀楽の表情変化を見せるシーンでは、豊かな表現力に、監督含むスタッフ陣も「すごい…！」と唸る場面も。
- ・高所作業車や散水車による激しい雨で何度もずぶ濡れになりながらも、カットがかかるとピースをするなど、お茶目な姿も見られました。

■出演者プロフィール

ano

若い世代の女性を中心に人気を誇る「あの」。2020 年 9 月より「ano」名義でのソロ音楽活動を開始。2022 年 4 月 TOY'S FACTORY よりメジャーデビュー。同年 10 月 TV アニメ『チェンソーマン』エンディング・テーマに「ちゆ、多様性。」が抜擢。2023 年末には日本レコード大賞特別賞を受賞。NHK 紅白歌合戦にも出場。2024 年 3 月映画『デッドデッドデーモンズデデデデストラクション』主演声優と前章主題歌を担当。同年 4 月には映画『推しの子』にも MEM ちよ役で出演。音楽活動だけに留まらずタレント、女優、声優、モデルと多岐に渡りに活動。



■株式会社永賢組（ながけんぐみ）概要

永賢組は 1955 年に愛知県春日井市で創業。地域の困りごとを解決する「都市問題解決カンパニー」として歩んでまいりました。事業内容は、建築・土木・不動産業を中心とし、各分野のスペシャリストが集まっております。建築事業では商業・医療・福祉施設から集合住宅まで幅広く、土木事業では公共工事を中心に、不動産事業では土地探しからアフターフォロー（リフォーム等）まで全ての工程を社内をサポートしています。また各都道府県で新規事業にチャレンジしたい人材を募集 or 自エリアで事業の立ち上げと M&A で 50 億円を目指す NAGAKENChallenge47 を始動させ、建設業の新しい未来を創る取り組みに挑戦しています。

NAGAKEN

代表取締役：永草 孝憲（ながくさ たかのり）

本社：愛知県春日井市堀之内町 4 丁目 1-20

創業：1955 年 3 月

資本金：1 億 5 千万円

事業内容：■建築工事業 / 工場・商業施設・倉庫・教育施設・医療/福祉施設などの建築、リフォーム

：■土木工事業 / 造成開発・外構工事など

：■不動産業 / 売買・仲介・開発

：■社会貢献活動 / 「100 万人のクラシックライブ」東海支部運営、春日井市への寄付活動など

URL：<https://www.nagaken.com/>

<グループ会社>

- ・株式会社 DESIGN LINKS
- ・環境理化株式会社
- ・株式会社デイジー

- ・株式会社山建重機
- ・大脇建設株式会社

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社永賢組 広報担当：加藤麻衣（かとう まい）

電話：080-9002-1639 メールアドレス：m-kato@nagaken.com FAX：052-684-5290