桃山学院大学
St. Andrew's University

2026 年 11 月 13 日

報道関係各社　御中

# 【桃山学院大学 × 国分西日本 × 富永貿易】
# 起業部の学生が考案した「桃香る和紅茶ハイ」が 10 月より全国の量販店で発売中
## ～Z 世代のお酒離れに挑戦。講義・試作・展示会出展を経て生まれた“無炭酸・低アルコール RTD”の新提案～

桃山学院大学（大阪府和泉市、学長：中野瑞彦）は、食品・酒類総合卸売業の国分西日本株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長執行役員：川野政治）および富永貿易株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：富永昌平）との産学連携プロジェクトとして、本学「起業部」に所属するビジネスデザイン学部の20歳以上の大学生が企画・開発に携わった新商品「桃香る和紅茶ハイ」が、2026年10月26日（月）より近畿地方を中心とした全国の量販店で発売されています。



【本件のポイント】

◎起業部学生がゼロから発案

国分西日本株式会社、富永貿易株式会社による講義・ワークショップを経て、Z世代が「自ら飲みたくなるお酒」を企画・提案。

◎開発プロセスの結実

人気商品の試飲分析や飲用シーン・デザイン考案。社内アンケートによる試作決定や製造課題の検証を経て、学生自らが展示会へ出展。

◎桃大を象徴する味わい

本学（桃山学院）をイメージした「桃の香り」と、京都・奈良・滋賀産の国産茶葉100%の「和紅茶」を使用した低アルコール（Alc.3%）・無炭酸チューハイ。

【開発ストーリー】

1.「Z世代が飲みたくなるお酒」をテーマに産学連携プロジェクト始動（2025年10月～）

若年層のお酒離れが進む中、酒類業界の課題解決に向けて「Z世代当事者が自ら手に取りたくなるアルコール飲料（RTD）」を開発するコラボ企画が、2025年10月にスタートしました。プロジェクトには桃山学院大学の「起業部」に所属するビジネスデザイン学部の20歳以上の学生が参加。国分西日本株式会社、富永貿易株式会社から実務担当者を講師に招き、全6回にわたる実践的な講義・ワークショップを実施しました。

2. 人気商品の試飲分析と実践的なワークショップの重ね合わせ

プログラム期間中、学生たちは市場で人気を集めるアルコール飲料の試飲分析を行い、若者がお酒に求める「飲みやすさ」や「酔い心地」のニーズを徹底探求。単なる味の検討にとどまらず、映画鑑賞や読書などの「飲用シーンの設計」、ターゲット層に響く「コンセプト立案」、店頭で目を引く「パッケージデザイン」、SNSプロモーション案まで、商品開発の全工程を学生自らが考え抜きました。

3. 社内アンケート・最終提案から「試作決定」、展示会への出展を経て製造・全国発売へ

最終アイデア発表会にて企業担当者へ直接プレゼンテーションを行い、提出された企画の中から国分西日本株式会社内でのアンケート検証を実施。その結果、学生たちの熱意と明確なコンセプトが評価され、1つの案が商品化に向けた「試作決定」となりました。

その後、製造を担う富永貿易株式会社とともに製造ラインテストや味覚・香りの微調整、製造上の課題検証を重ね、桃山学院大学を連想させる「桃の香り」と近畿ゆかりの「国産和紅茶100%」を融合させた低アルコール（Alc.3%）・無炭酸チューハイ「桃香る和紅茶ハイ」として完成。2026年7月に国分西日本株式会社が主催する展示会に出展し、学生自ら来場者へ完成した商品の説明を行い、2026年10月26日の全国発売へと結実いたしました。










## 【「桃香る和紅茶ハイ」商品概要】

| | |
|---|---|
| 商品名 | 桃香る和紅茶ハイ |
| 品目／特長 | リキュール(無果汁・無炭酸)／低アルコール |
| 原材料特長 | 国産茶葉100%(京都・奈良・滋賀産)使用、やさしい桃の香り |
| アルコール分 | 3% |
| 内容量 | 335ml |
| 参考売価 | 188 円(税別) ※一部エリアにより異なる場合があります |
| 賞味期間 | 13 カ月 |
| 発売日 | 2026 年 10 月 26 日(月)全国発売 |
| 主な販売先 | 近畿地方を中心とした全国の量販店など |
| 飲用提案 | 映画鑑賞、読書、お菓子とのペアリングなど「心をほどく、ちょっとリッチな自分時間」に寄り添う一杯 |

### ■ 課外活動「起業部」について

本学「起業部」は、起業を目指す学生やビジネスの創出に挑戦する学生が集まる課外活動組織です（登録学生数：約150名）。企業や自治体と連携した新商品・新事業開発プロジェクト（コラボ企画）の推進、ビジネスプランコンテストへの挑戦、実際の起業に向けた取り組みなど、学術的な学びにとどまらない実践的なビジネス活動を展開しています。

### ■ 桃山学院大学について

桃山学院大学は、1884年に英国国教会の流れを汲む英学校をルーツとして、1959年に開学しました。2029年には、学院創立145周年、大学開学70周年を迎えます。
課題解決型の学びを先駆的に展開するビジネスデザイン学部（大阪府大阪市）に代表される実践的な学びに加え、国際体験プログラムや地域連携、ボランティアなどの課外活動も充実しています。また、26の国と地域にある67の大学との協定を基盤に、学部を問わず参加できる多彩な国際プログラムを、海外・国内で展開しています。
2026年4月には、初の理系学部となる工学部を開設しました。文系・理系の学部を有する総合大学として、建学の精神である「世界の市民の養成」の実現に向け、さらなる教育の充実と発展を目指します。

所在地：大阪府和泉市（和泉キャンパス）、大阪府大阪市（大阪・あべのキャンパス）
学　長：中野　瑞彦
創　設：1959年
学生数：8,374名（2026年5月1日時点）
桃山学院大学Webサイト：https://www.andrew.ac.jp/

以上

---

【本件に関するお問い合わせ先】

● 産学連携の取り組み・起業部に関する問合せ：
桃山学院大学 起業支援室（担当：馬頭・眞田）
TEL：06-4708-3561 ／ E-mail：lets-start@andrew.ac.jp

● 取材・報道に関する問合せ：
桃山学院大学 入試・広報課
TEL：0725-54-3245 ／ E-mail：koho09@andrew.ac.jp

● 商品流通・詳細に関する問合せ：
国分西日本株式会社 マーケティング部 ソリューション・まちづくり推進課 TEL：06-6882-5611