

Press Release



報道機関各位

2021年4月30日

株式会社VAZ

「めるぷち」が「あそびファクトリー」と連携して

6日連続企画「GW 謎解き企画」をスタート！

この度、株式会社VAZ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小松 裕介）は、株式会社読売テレビエンタープライズ（東京都、代表取締役会長：河野 洋範、代表取締役社長：木瀬 浩平）が提供する謎解き・グッズブランドの「あそびファクトリー」と連携し、女子中学生に大人気のYouTubeチャンネル「めるぷち」において、ゴールデンウィーク中の2021年4月30日から、6日連続企画「GW 謎解き企画」を開始することをお知らせします。

「めるぷち」は2019年4月にスタートした「カワイイをスタートしよう！」がコンセプトの女子中学生に大人気のYouTubeチャンネルです。

今回、「めるぷち」では、ゴールデンウィーク中の2021年4月30日から5月5日に、「謎解き」をテーマとして、株式会社ナルミヤ・インターナショナル（ファッション）、Duolingo社（語学アプリ）、フォーモースト ブルーシール株式会社（アイスクリーム）、Restar Games（スマホゲーム）、明治チョコレート大作戦等とコラボした計6本のシリーズ動画を公開します。



本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社VAZ 広報担当：西原

Mail：support@vaz.co.jp TEL：03-6427-9523（受付時間10時～18時）

〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町3-23-1 ACN 日本橋リバーサイドビル6F

Press Release

別 紙

【「めるぷち」について】



チャンネル登録者数：26.7 万人

総視聴回数：1 億 4,000 万回以上

出演者：MINAMI、おさき、萩山こころ、ありさ、ほのか、このは、みなつ、りりか

「カワイイをスタートしよう！」をコンセプトに、女子中学生のトレンドアイテムを紹介しており、中学生以下のメンバーで構成され YouTube チャンネルとしては、国内トップの人気を誇ります。

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCEqQlGbiuheoBwYCC4VV4tA>

Twitter：https://twitter.com/melpetite_tokyo

TikTok：<https://www.tiktok.com/@melpuchipuchi?lang=ja-JP>

【「あそびファクトリー」について】



「あそびファクトリー」は、株式会社読売テレビエンタープライズのリアルゲーム & グッズブランドです。現実世界を舞台にしたゲームの制作・プロデュース、様々なグッズの製造販売、各店舗のコラボ店舗のプロデュースなどを行っています。

ホームページ：<https://www.yte.co.jp/asobi/index.php>

Press Release

【出演メンバー】



萩山こころ (TikTok 登録者数：48,100 人)
TGC オーディション ドラフト審査 VAZ 1 位指名！
TikTok： https://www.tiktok.com/@ogiyama_kokoro?



ありさ (TikTok 登録者数：53,100 人)
クールビューティーが魅力の中学生クリエイター！
TikTok： <https://www.tiktok.com/@arisa05280708?>



ほのか (TikTok 登録者数：94,100 人)
めるぶちのスマイル担当！今日も笑顔で配信中！
TikTok： <https://www.tiktok.com/@honoka.714?>



このは
見た目は大人！中身は子供！小学生クリエイター
Instagram： <https://www.instagram.com/kkk.08.kkk/>