

報道関係各位

2023年8月30日

株式会社VAZ

VAZ×TORIHADA 共催ウェビナー 「ショートムービー最前線！企業PRを成功に導く案件進行のコツとは」 Zoom ウェビナーにて開催！

株式会社VAZ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：谷鉄也）は、インフルエンサーを活用したショートムービーマーケティング事業を行う株式会社TORIHADA（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：若井映亮）と「ショートムービー最前線！企業PRを成功に導く案件進行のコツとは」と題したウェビナーを2023年9月6日（水）13:00より共催いたします。



本ウェビナーでは、国内最大手の YouTuber プロダクションである当社営業担当と、演技力を活かした「あるある動画」、表現力抜群のエンタメ動画で人気の YouTuber 「おさき」担当マネージャー、ショートムービーマーケティング事業を強みとする TORIHADA の営業担当・プランナーで、最新の動画マーケティングのトレンド・Tips をご紹介します。また、営業・インフルエンサーのマネージャーそれぞれの視点から、企業PRを成功に導くためのポイントを、対談形式にてお届けします。

応募ページ（URL：<https://go.torihada.co.jp/vaztori2309>）から、指定事項をご入力いただいた方へ Zoom ウェビナーの URL をお送りいたします。多くの方のご参加を心よりお待ちしております。

お問い合わせ先 株式会社VAZ 広報担当：村上

Mail：support@vaz.co.jp TEL：03-6427-9523（受付時間 10 時～18 時）

【開催概要】

開催日時 2022年9月6日(水) 13:00~14:00 ※終了時間が前後する場合がございます。

参加費用 無料

会場 Zoom ウェビナーでのオンライン配信となります。

主催 株式会社VAZ/株式会社TORIHADA

申込URL <https://go.torihada.co.jp/vaztori2309>

【各社講演内容】

- ・会社紹介 ・VAZ：最新！動画マーケティングのトレンド
- ・TORIHADA：TikTokクリエイターの最新トピックスと事例紹介
- ・トークセッション

└営業・マネージャー双方の視点から見る案件進行のコツ

└クリエイターのトレンド など

【登壇者プロフィール】

株式会社VAZ アカウント Div. 第1アカウントグループ(株式会社KOLTECH) 上杉南



1995年生まれ。2021年、SNSマーケティングに興味を持ち自らTikTokやInstagramのアカウント運用を始める。TikTokは立ち上げから20日間でフォロワー1万人到達。

2022年6月株式会社VAZに中途入社。自身のクリエイター経験を活かし、クライアントとクリエイターの架け橋となっている。美容商材案件をメインに幅広いジャンルのインフルエンサータイアップを提案・実施するほか、クリエイターのIP活用事例も多数。週末は鎌倉の海で「30分で1冊読破チャレンジ」を行う。

株式会社VAZ コンテンツビジネス Div. コンテンツビジネスグループ 牛久翼



1994年10月5日生まれ。高校時代に「高校生ブロガー」としてブログを開発。大学時代にスカウトされ、メンズアイドルとして活動。2021年7月に株式会社VAZに中途入社。

現在「おさき」「NENE」「ゆーこす」「ありさ」「なほ」5人のマネジメントを担当。また「おさき」YouTube運用も担当しており、チャンネル登録者数40万人から約1年半で20万人増加を達成し、2023年8月には70万人を突破。プライベートでは毎週ディズニーリゾートに足を運ぶ「Dオタ」。

株式会社TORIHADA Planner 平山美颯



佐賀県生まれ。高校卒業後上京し資生堂学園で美容師の国家資格を取得。学生時代には服飾学生とファッションショーを開催したり雑誌のヘアメイクなどで経験を積む。

卒業後株式会社SHACHUへ入社。ショートムービーへの可能性を感じて当時映像の制作会社だった株式会社TORIHADAに入社。2019年TikTok事業に参入し、子会社PPP STUDIO株式会社(クリエイター事務所)の立ち上げに携わりTikTokクリエイターのマネジメントを開始する。Bytedance株式会社と連携しTikTokのプランナーとして様々なクライアントを担当(コスメ案件が得意)。2021年1児の母となり育休を経てプランナー職へ復帰する。

株式会社 TORIHADA Senior Account Executive 小田桐かのん



千葉大学を卒業後、株式会社 TORIHADA へ新卒一期として入社。クライアント営業チームで、主にメイク・スキンケアなどの女性向け商材を担当する。大学時代から TikTok にひたすら触れていたこともあり、その知見や、Z世代独特の観点を持ってクライアントへ企画提案することを得意とする。その点が評価され、一年目は社内の新人賞を受賞。現在は総合代理店の営業担当として活躍。

【会社概要】

会社名 株式会社 VAZ
代表者 代表取締役社長 谷鉄也
所在地 東京都中央区銀座 4-2-15
塚本素山ビル 2F
URL <https://vaz.co.jp/>

会社名 株式会社 TORIHADA
代表者 代表取締役社長 若井映亮
所在地 東京都渋谷区神南 1-17-11
ガーデンキューブ渋谷神南 3F
URL 株式会社 TORIHADA : <https://www.torihada.co.jp/>
PPP STUDIO 株式会社 : <https://pppstudio.jp/>
■自社メディア
TORIHADA POST : <https://www.torihada.co.jp/media/>
CREATORS POST : <https://torihada.co.jp/creatorspost/>
■クリエイター活動まとめサービス「FANME (ファンミー)」
<https://fanme.link/>
■採用サイト
<https://www.torihada.co.jp/recruit/>

ショートムービーマーケティングを行う広告代理店。TikTok を始めとし、YouTube ショートや LINE VOOM・Instagram Reels など様々なプラットフォームを取り扱う。TORIHADA は「意思ある個人による新しい経済をつくる」をパーパスに掲げ、クリエイターエコノミー時代に多様化するビジネスに対応するべく活動する法人・個人を支援している。また、同社子会社である PPP STUDIO 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：若井 映亮）はショートムービープラットフォームで活躍するクリエイターのサポートやマネジメント事業を展開する事務所。所属クリエイターの総フォロワー数は 2.5 億人以上。