

YouTuber プロダクション VAZ の新たな挑戦
VTuber 特撮ドラマチャンネル「神化転生戦記 VARZ」
ティザー動画を本日公開！
～生成 AI/AR 技術を駆使し、特撮ドラマの世界へ参入～

株式会社VAZ（本社：東京都中央区、代表取締役社長 谷鉄也、以下「VAZ」）は、全世界の特殊撮影（以下、特撮）ファンに向けた新しいYouTubeチャンネル「神化転生戦記VARZ（しんかてんせいせんきヴァーズ）」（URL：<https://www.youtube.com/@VARZsyncers>）のティザームービーを12月18日（月）に公開しました。



同チャンネルは、「VTuber×生成AIによる新時代の特撮バトル」をテーマとした新チャンネルとなります。VR（仮想現実）とAR（拡張現実）を掛け合わせた世界観で、リアルな世界とバーチャル世界であるVARZを行き来します。そこではインフルエンサーがVTuberとなり、敵となる妖怪＝『喰妖（スピル）』と戦っていきます。

YouTuber プロダクションVAZが第10期を迎えるにあたり、これまでクリエイターのYouTubeチャンネル制作のサポートをしてきた企画・運用経験とVTuber活用の挑戦、さらに2023年の流行となった生成AIによる映像制作の導入等、さまざまな人材やツールを活用して制作される新チャンネルです。

12月18日（月）～24日（日）は「神化転生戦記VARZ」YouTubeチャンネルにてティザームービーおよび本編の予告を公開し、本編となる第1話は12月25日（月）17：00に公開を予定しています。

VAZが自信を持って世の中へ発信する新チャンネルにご期待ください！

チャンネル 概要

チャンネル名：神化転生戦記 VARZ

URL：<https://www.youtube.com/@VARZsyncers>

内容：

『VARZ=Virtual Augmented Reality Zone』

VARZ(ヴァーズ)とは、人から見えてはいけぬはずの神や靈魂の存在する神聖領域。科学技術の進歩によって、一部の人間は自由にアクセスできるようになったが、神や靈魂の争いに人間も巻き込まれ、次第に世界がおかしくなっていく。この世界の裏側に広がる神聖領域 VARZ にアクセスし、世界を救うために戦う巫子“VSyncer”たちの物語が今始まる。

公開スケジュール： 2023 年 12 月 25 日 (月) 17:00 第 1 話公開

2024 年 2 月以降

第 2 話公開

監督プロフィール

小林 大祐 (こばやし だいすけ)

1991 年千葉県出身。株式会社 VAZ クリエイティブディレクター。2015 年 7 月「株式会社 VAZ」設立メンバーの 1 人。

インフルエンサーを活用した「バズる」動画のプロデュースを得意とし、YouTube ドラマから大型企画まで数々の企画を手がけてきた。

クリエイティブディレクションを行った VAZ の WEB CM「JAPANESE BUZZ」は、公開 3 日で 700 万再生を達成。

CulTV (現・CUL DRAMA) を立ち上げ、ショートドラマや大型企画の立案/脚本/撮影を行う。これまで自身が YouTube 上で制作したドラマの総再生回数は 800 万回を超える(2023 年 12 月現在、Shorts/TikTok 除く)。



監督コメント

2023 年、「WonderStudio」を代表とした AI を活用した動画生成技術が進化し、特殊撮影やアニメーションが個人レベルでも可能になりました。神化転生戦記 VARZ (以下、「VARZ」) は、これらの進化し続ける AI 技術を活用し、VAZ の持つ 50 万回以上再生されたショートドラマチャンネルでの経験、YouTube 向けに最適化された物語と編集スタイルを積極的に取り入れ、時代の変化を反映する次世代の映像コンテンツ作品となることを目指しています。

また VARZ は、現代の若者たちの成長と出会いを描く YouTube 特撮チャンネルでもあります。私たちは、当社所属タレントが特撮番組のヒロインに抜擢されたことをきっかけに「若者たちが憧れるヒーロー/ヒロインを自らの力で生み出せるコンテンツを作りたい」と考えました。そのため VARZ は、異なる主人公を持つオムニバス形式で制作されます。YouTube の特性を考慮し、初めて見る人が、どの話からでも楽しめるような公開スタイルを採用しました。私たちの VTuber (VSyncer) が従来の概念とは異なる「生身の人間が VTuber として戦う」新しい世界観を提供します。

加えて VARZ は未来の脚本をあえて詳細に決めず、インフルエンサーやクリエイターとのコラボレーションを通じて幅広く展開されるコンテンツを も 目指します。ファン・視聴者だけでなく「VARZ を共に作りたい！」というクリエイター・インフルエンサーを巻き込みながら、より VARZ の世界観を広げる仲間を増やしていきたいと考えています。

プロデューサー

黒岩 宥貴 (くろいわ ゆうき)

1996 年茨城県出身。株式会社 VAZ アカウント Div. 第 1 アカウントグループ所属。

2022 年、株式会社 VAZ ヘッジイン。VAZ が運営する YouTube チャンネル「CulTV (現・CUL DRAMA)」や「MelTV」の大型企画の運営に携わる。中でも 2021 年に実施した「CulTV」での年末大型企画「カルゲーム」は、シリーズ累計で約 300 万回再生 (2023 年 12 月現在、Shorts/TikTok 含む) を記録し、同チャンネルの大ヒット企画となる。

報道関係者様お問い合わせ先 株式会社 VAZ/VAZ Music Labels. 広報担当：村上

Mail：pr@vaz.co.jp TEL：03-6427-9523 (受付時間 10 時～18 時)