

AI 回答エンジン Perplexity、 誰もが利用可能なリサーチ機能「Deep Research」をリリース ～高速かつ高性能で、最新情報をリアルタイムで収集～

AI 回答エンジン Perplexity を展開する Perplexity AI, Inc.（本社：アメリカ合衆国カリフォルニア州サンフランシスコ、共同創業者兼 CEO：Aravind Srinivas、日本支社 CEO：森田俊、以下 Perplexity）は 2025 年 2 月 14 日（金）、ユーザーに代わって詳細なリサーチと分析を行う新たなリサーチ機能「[Deep Research](#)」を発表しました。



競合他社の「Deep Research」機能の発表が相次ぐ中、今回発表された Perplexity の「Deep Research」は、Perplexity ホームページ内の検索ボックスのモードを変更するだけで誰でもアクセスすることが可能になります。ユーザーのリクエストに合わせて幅広い情報源の検索と参照を繰り返し、そこから得た情報を分析して包括的なレポートを自動的に作成します。専門家ですら何時間もかかる作業をわずか 3 分程度で実行するため、ユーザーの作業時間を大幅に削減することに貢献します。

Perplexity の「Deep Research」は、金融やマーケティング、プロダクトリサーチなどの専門的なタスクにおいて優れたパフォーマンスを発揮しており、AI の精度を示す各種ベンチマークで高成績を記録しています。幅広い分野で AI の精度を試す「Humanity's Last Exam（人類最後の試験）」*においては 21.1%を記録し、事実性を評価する SimpleQA*においても 93.9%のスコアをたたき出しました。この数値は、Gemini Thinking、o3-mini、o1、

DeepSeek-R1 などの主要な競合 AI モデルを大きく上回っています。

*Humanity's Last Exam とは、数学、科学、歴史、文学など 100 以上の科目、3,000 以上の質問から構成される、AI システム向けの高度な評価基準です

*SimpleQA とは、AI の回答の正確性を測定するために作られた 4,000 問近くのデータベースです

また他主要な競合 AI モデルが有料版のみで同機能を展開している中、この高速かつ高性能な「Deep Research」は、誰もが利用可能となっています。「誰もが強力なリサーチツールを利用できるべき」という考えのもと、Perplexity はすべてのユーザーに無料で「Deep Research」を提供しており、無料版のユーザーは 1 日 5 回まで、定額制の Perplexity Pro のユーザーは 1 日 500 回まで利用することができます。

■「Deep Research」の仕組み

● 検索と学習を繰り返し、洗練された情報を提供

検索機能とコードインタープリター機能の両方を備えた「Deep Research」は、検索と情報源参照の行動を繰り返しながら次に何をすべきかを推論していくため、使用開回数の増加と比例してリサーチ力も洗練されていきます。

● レポートを作成

収集した情報を整理し、分かりやすく包括的なレポートを作成します。

● 「Perplexity Pages」に変換し、共有も可能

PDF やドキュメントにエクスポートすることもでき、Perplexity の記事作成機能「Perplexity Pages」に変換すると同僚や友人とも共有できます。

「Deep Research」は複雑なテーマに関する専門的な分析を誰もが行えるようにするために開発され、高速かつ高性能で他競合 AI モデルとの差別化を図る、Perplexity の最新のリサーチ機能です。

現在は Web 版のみでの利用となっていますが、今後は順次最新版の iOS、Android、Mac にも展開されていく予定です。

Perplexity について

Perplexity は、リアルタイムで信頼できる情報源から回答を収集し、インライン引用を付けてユーザーの質問に答える会話型の AI 回答エンジンです。2022 年に OpenAI、Meta、Quora、Bing、Databricks の元メンバーによって設立されました。従来の検索エンジンと AI 駆動のインターフェースの間のギャップを埋め、好奇心旺盛な人々に最適な回答を提供することを使命としており、毎週、世界中で 1 億件以上の質問に回答しています。詳しくは

<https://www.perplexity.ai/>をご覧ください。