

～ モノづくり大辞典『オレンジブック』掲載商品をネットで検索可能に ～

1 月 18 日『オレンジブック.Com』がフリーサイト化、購買サイトもリニューアル

機械工具卸商社のトラスコ中山株式会社（本店：大阪市西区、代表者：代表取締役社長 中山哲也）は、モノづくり大辞典『オレンジブック』のインターネット商品検索サイト『オレンジブック.Com』を 1 月 18 日にフリーサイトとして一般公開します。また、販売店様と共同で運営する『オレンジブック.Com（会員制）』と『MR.Orange（ミスターオレンジ）』が連携し、商品検索及び購買サイトとしてリニューアルいたします。

■カタログ創刊からフリーサイト化までの経緯

『オレンジブック』は、1964 年に総合カタログ『中山商報』として創刊され、今日では、年間 30 万部以上の発刊部数を誇り、国内製造業の工場用副資材（プロツール）の調達に最も利用されるカタログに成長しました。その後、インターネットによる商品検索という時代の要請にお応えするため、2006 年 6 月、販売店様に限定した『オレンジブック.Com（会員制）』をスタートさせました。今般プロツールカンパニーとして、モノづくり現場における商品調達のさらなる利便性向上のため、2010 年 1 月 18 日フリーサイトとして一般公開いたします。

■オレンジブック.Com の特徴

- 1) 紙カタログである『オレンジブック』に掲載する 13 万 7,000 アイテムすべてがインターネットで検索可能です。そのうち 12 万 2,000 アイテム（検索可能アイテムの約 90%）が当社在庫品であり、自社専用便で販売店まで即納可能となっています。
- 2) メーカーカタログ、MSDS（製品安全データシート）、図面、含有化学物質調査票などの詳細情報のほか、モデルチェンジ、価格改定、新製品、人気アクセスランキングなど最新情報も網羅しています。

<http://www.orange-book.com/>

- 3) 会員のユーザー様には商品購入ができるよう『オレンジブック.Com（会員制）』へのリンクボタンをご用意しており、販売店様を經由して商品を購入することが可能です。

■トラスコ中山株式会社は「がんばれ!!日本のモノづくり」を企業メッセージとして掲げ、国内のモノづくり現場で必要とされるあらゆるプロツールを供給することで、日本のモノづくりに貢献しています。

■東証・大証 1 部上場 証券コード 9830 全国事業拠点：本社 2 ヲ所/営業所 88 ヲ所/物流センター 15 ヲ所

【本件に関するお問い合わせ】トラスコ中山株式会社 経営企画部広報課 土屋、石川

TEL 03-5425-7871 FAX 03-5425-7125 URL <http://www.trusco.co.jp/>