

工場・作業現場のプロツール総合カタログ発刊

トラスコ中山『ものづくり大辞典 オレンジブック 2010』発刊のご案内

～ 13 万 7,000 アイテム、1,051 メーカーに掲載拡大 ～

このたび機械工具卸商社のトラスコ中山株式会社（大阪本社：大阪市西区、代表取締役社長：中山哲也）は、商品総合カタログ『ものづくり大辞典 オレンジブック 2010』を 11 月末より発刊します。

2010 年版の当カタログは、製造現場のユーザー様にとって「使いやすく」「選びやすく」「買いやすい」カタログを実現しました。また「すぐ欲しい」のニーズにも応えるため、全掲載アイテム 13 万 7,000 アイテム中、その 89% の 12 万 2,000 アイテムは、トラスコ中山が在庫として保有する、即納可能商品となっています。

概要

発行部数 約 300,000 部／年

ページ数 約 6,000 ページ

（工具編、消耗品・設備編+イチオシカタログ）

掲載アイテム 137,000 アイテム

掲載メーカー 1,051 社

新規メーカー 38 社

2010 年版オレンジブック

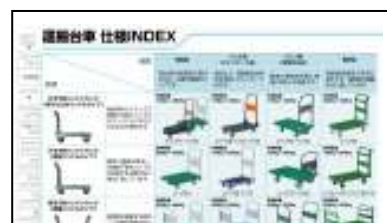
定価 ¥5,250（税抜）

**特長**

■「選びやすく、使いやすい」

- ・「オレンジブック.com」や「オレンジブック携帯サイト」など、インターネットサイトと併用してお使い頂くことで、より利便性がアップします。
- ・例年とほぼ同じ頁に掲載し、「いつもの場所に、あの商品」といった安心感を実現しました。
- ・背表紙の糊素材にポリウレタンを使用し、環境にやさしく、強度も向上、開きやすくなりました。
- ・商品の仕様を一覧で比較できるインデックスを、一部のカテゴリに設置しました。

運搬台車カテゴリの INDEX→



■「買いやすい」

- ・掲載アイテム、メーカーが増えました。（2009 年掲載 124,000 アイテム）
- ・組立が必要なアイテムの 6 カテゴリでは、それにかかる費用や時間を表示しています。
- ・電動工具などの修理依頼や、測定工具など校正依頼の多いアイテムには、修理や校正の定価を表示しています。

当リリース掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますのであらかじめご了承ください。

■トラスコ中山は「がんばれ!!日本のモノづくり」を企業メッセージとして掲げ、国内のモノづくり現場で必要とされるあらゆる「プロツール」を供給することで、日本のモノづくりに貢献しています。

■東証・大証 1 部上場 全国事業拠点：本社 2 ヲ所/営業所 88 ヲ所/物流センター 15 ヲ所

【本件に関するお問い合わせ】トラスコ中山株式会社 経営企画部広報課 土屋、石川

TEL 03-5425-7871 FAX 03-5425-7125 URL <http://www.trusco.co.jp>