

## ケラチンに着目したヘアケアブランド「KERAGENIC」、モトローラ世理奈さんをアンバサダーに起用し、“自分の髪が好きになる日常”を描くWebCMを公開

“LOVE MYSELF”をテーマに、ブランドの情緒価値を伝えるムービーを展開



株式会社bridge（本社：東京都港区北青山）は、ヘアケアブランド「KERAGENIC（ケラジェニック）」のブランドアンバサダーにモトローラ世理奈さんを起用し、2026年4月1日（水）よりWebCMを公開いたします。

髪の主成分であるケラチンに着目し、シャンプーには洗浄型マイクロ補修成分として「高濃度\*1ケラチンPPT\*2」を全成分表示の2番目に記載されるよう配合。洗いながら失われたタンパク質を補うことで、うるおいのある芯から弾むようなツヤ髪へ導きます。

WebCMは、“LOVE MYSELF”をテーマに、自分の髪を好きになることで自分自身を好きになるというブランドの情緒的価値を、髪をいたわる時間と自分を大切にする感覚を重ね合わせながら表現した映像です。

\*1当社開発品比

\*2ポリペプチド：ココイル加水分解ケラチンK（羊毛）（洗浄成分）

## ■WebCMについて



本日公開するWebCMは、KERAGENICの情緒的な価値を伝えるブランドムービーです。

「セルフラブ（Self Love）」という価値観が定着しつつある今、自分の個性を受け入れ、ありのままの自分を大切にすること。その小さなきっかけのひとつが、毎日のヘアケアかもしれません。

髪を好きになると、鏡を見る時間が楽しくなる。表情がやわらぎ、自然と自分らしい自信が生まれてくる。「LOVE MYSELF」をコンセプトにしたこのムービーでは「髪を愛せ。」「自分を愛せ。」という言葉を軸に、髪がもたらす自己愛を表現。髪をケアすることは、自分をいたわるセルフラブの習慣。

KERAGENICが、“自分を好きになる毎日”のきっかけになることを願っています。

映像では、モトロー世理奈さんがオンとオフを行き来する自然な表情や何気ない日常を膨大なカット数のスチール写真と映像をハイテンポでつなぎ合わせ、どのシーンで止めてもKERAGENICらしさが伝わる表現を狙いました。

## ■モトロー世理奈さんのアンバサダー起用について



### モトロー世理奈

2015年に『装苑』でモデルデビュー後、パリコレや国内外のファッション誌、広告で活躍。

2018年、『少女邂逅』で映画デビューを果たし、『風の電話』『アイスクリームフィーバー』などに出演。

独自の存在感で俳優としても注目を集めている。

KERAGENICは、髪と向き合う時間を通じて、自分自身をいたわり、前向きな気持ちになれるブランド体験を目指しています。今回、自然体でありながら芯のある存在感を持つモトロー世理奈さんをアンバ

サダーに迎えることで、KERAGENICが大切にしている価値観や世界観をより多くの方に届けてまいります。

## 公開概要

- ・ 公開日：2026年4月1日（水）
- ・ 公開先：KERAGENIC公式サイト、公式YouTube、公式Instagram、公式X、公式TikTok  
(公式サイト) <https://keragenic.com/>  
(公式YouTube) <https://www.youtube.com/@KERAGENIC>  
(公式Instagram) <https://www.instagram.com/keragenic>  
(公式X) <https://x.com/keragenic>  
(公式TikTok) <https://www.tiktok.com/@keragenic>

## KERAGENICについて



KERAGENICは、髪の主成分であるケラチンに着想を得て、毛髪の立体的な構造に合わせた「配列・密度・弾力」に着目した『3Dバランスリペア処方』を採用。毛先まで全方位補修<sup>\*1</sup>し、うるっと弾むツヤ髪へ導きます。シャンプーには、洗浄型マイクロ補修成分として「高濃度<sup>\*2</sup>ケラチンPPT<sup>\*3</sup>」を全成分中の水の次に多い2番目に配合し、毎日のシャンプー時間が補修時間になる“補修起点”の設計を実現。

\*<sup>1</sup>髪の外側から内側まで補修すること

\*<sup>2</sup>当社開発品比

\*<sup>3</sup>ポリペプチド：ココイル加水分解ケラチンK（羊毛）（洗浄成分）

## 商品概要

### 発売日

2026年4月16日（木）

### ラインアップ／メーカー希望小売価格（税込）

- ケラジェニック マイクロ モイストリペア シャンプー 本体：380mL／1,980円
- ケラジェニック マルチ モイストリペア ヘアトリートメント 本体：380g／1,980円
- ケラジェニック マイクロ モイストリペア シャンプー 詰め替え用：320mL／1,430円
- ケラジェニック マルチ モイストリペア ヘアトリートメント 詰め替え用：320g／1,430円
- ケラジェニック システム モイストリペア ウォータートリートメント 本体：195mL／1,760円
- シャンプー＆トリートメント トライアル（1回分）：SP 12mL／TR 12g／154円



### 取扱店

マツモトキヨシグループ・ココカラファイングループ（※一部店舗を除く）、楽天、Amazon、Qoo10、TikTok Shop

# bridge

### <お問い合わせ先>

会社名：株式会社bridge

所在地：東京都港区北青山三丁目5-6 青朋ビル9階

メール問い合わせ：info@bridge.tokyo

株式会社bridgeのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/157744](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/157744)

---

**【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】**

株式会社bridge

メールアドレス：info@bridge.tokyo