

St. Christopher (セントクリストファー) が  
新商品発売にあわせ俳優・佐藤浩市さん起用の

新 WEB CM を 3 月 1 日 (日) より公開

「動ける大人のゴルフ服」をテーマに、撮影中の素振り回数は 100 回以上！？

～店頭 POP UP も展開し、新 WEB CM の世界観を体感できる売場演出を実施～

株式会社 POND PERSIMMON (代表取締役社長：柿沼 幹郎 本社：東京都品川区) は、ゴルフアパレル「St.Christopher (セントクリストファー)」において、新商品発売にあわせ、俳優・佐藤浩市さんを起用した新 WEB CM を 3 月 1 日 (日) より公開いたします。

<公式サイト URL : [セントクリストファー | St.Christopher](#)>



佐藤浩市さんがカメラ越しに語りかける印象的なシーンから始まる本 CM。白と黒のコントラストが美しいスタジオ空間の中で、渾身のフルスイングを披露します。様々なアングルから映し出されるのは、全身の躍動感と上質なウェアの存在感。力強さと優雅さが響き合う、佐藤浩市さんの大人な「動き」と「着こなし」にご注目ください。

また、今回の新商品発売・WEB CM 公開にあわせて、店頭での POP UP も 3 月 1 日 (日) より順次実施予定です。

店頭 POP UP では、新商品・新 WEB CM の世界観を体感できる売場演出を実施。特大パネルやポスターなどのツールを用いて、ブランドメッセージ「動ける大人のゴルフ服」を立体的に表現します。

■新WEB CM 概要

- ・タイトル : 「動ける大人のゴルフ服」篇
- ・公開日 : 2026年3月1日(日)
- ・YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCeHJ2iOs-7E-nRYuPniacvA>



■佐藤浩市さんインタビュー

———今回の撮影の感想を教えてください。

佐藤さん) 思ったより疲れた。(笑) 結構な数スイングしましたね。やっぱり実際に球を打つのと素振りの仕方でも全然違うんでね。まあ、でも正直ゴルフは嫌いじゃないわけですからね。そう思って見てくださる方々に恥ずかしくないように一生懸命やらせていただきました。

———撮影でウェアを着用されて着心地についてはいかがでしたか？

佐藤さん) 今回、春先からのものなので、本当に軽くて着やすい。我々にとってそれが一番ですしね。多分これだったら普通に日本の夏場に着たとしても、抵抗感無くゴルフに打ち込めるんじゃないのかという気がしました。

———撮影ではスイングするシーンもありましたが動きやすさはいかがでしたか？

佐藤さん) やっぱり軽さと当然その伸縮性。抵抗感が無い、筋肉の邪魔をしない。それはもちろん当然ありました。

———デザインの感想を教えてください。今日着用したウェアで、どれが気に入りましたか？

佐藤さん) 僕は案外、シンプルなもの好きなので。最初に着させていただいたネイビーでポイントにマークがあるぐらいのシンプルさが、僕は好きなんですけどね。

———どんな方に着てほしいなどありますでしょうか？

佐藤さん) 僕らの世代も含めて、これぐらい知られているメーカーのシャツにしては意外に手の届きやすいお値段で提供されているということを知っていて、若い方から年配の方まで幅広い層に気に入っていただけるんじゃないかと思いましたんでね。そこらへんに対しての広がり方は、自分の中では、なるほどと思いましたけどね。

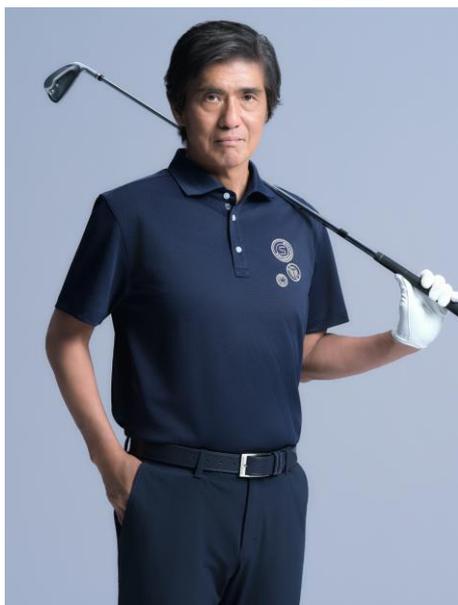
———今回は「動ける大人のゴルフ服」ということで躍動感のあるシーンもございましたが、普段、取り組まれている運動や趣味などがありましたら教えてください！

佐藤さん) 僕はやっぱりゴルフのために、ということもあるんですけど、僕の仕事にとってみるとベクトルがちょうど同じ方向を向いてるんですよ。つまり、僕らの仕事でも結構ハードワークをしてアウトターのなことを一生懸命やるひともいるんですけど、僕はそれで不自然に筋肉を付けるよりは、それよりも動きやすさ。いわゆる、今65歳だけど立ち回りをしながらでも、ゴルフで自分の飛距離をキープはできない中で、ある程度持続させたいということの方向性、つまりインナーマッスルも含めた筋肉の柔らかい使い方。そういうことと、ゴルフをやるということ、芝居をするということに対する方向性が、非常に僕にとっては同方向を向いているような気がして、それが自分にとっては良かったので、ゴルフにも夢中になれたのかなという気がします。

———最後に、視聴者の皆様に一言メッセージをお願いいたします。

佐藤さん) 今、アルペンゴルフ 5 でポップアップストアを展開中でございます。是非まず手に取っていただいて、その触感とそこで試着が出来るそうなので、実際に確かめていただきたいです。そうすると僕が言っている意味合いもよく分かっていただけると思うので。是非皆さん試してみてください。

## ■新商品概要



<トップス> 品番：TM50100 ネイビー

商品名：STC ワッペン高機能ポロシャツ

商品説明：シンプルだからこそ、機能で差がつく。

吸水速乾、UV ケア(UPF50+)、防透け性を備えたポリエステル 100%の素材を採用。

汗ばむ季節でも肌離れがよく、ラウンド中のストレスを軽減します。シンプルなデザインに映える STC ワッペンが、さりげない存在感を演出。

動ける大人のゴルフスタイルにフィットする、洗練されたポロシャツです。

<パンツ> 品番：TM50601 ネイビー

商品名：超ストレッチロングパンツ

商品説明：正面はシンプル、後ろで語る。

ハイストレッチ×高機能素材により、動きやすさと快適性を高次元で両立。

紫外線防止、防透け性、吸水速乾などのベーシックな機能に加え、接触冷感、遮熱機能といったハイクラスな機能をプラスし、気温が上がる春先から真夏まで快適な履き心地が続きます。

フロントはポケット下にあしらった王冠マークで、上品なブランドアクセントをプラス。

バックスタイルには、デザインを施したポケットに加え、1箇所のみデザイン入りのベルトループとワンポイントワッペンを配置。シンプルながらも後ろ姿にさりげない遊び心を加えた、セントクリストファーゴルフらしい一本です。



<トップス> 品番：TM50105 ホワイト

商品名：動ける大人のデザインチェックポロシャツ

商品説明：動きやすさと品格、その両方を求める大人のためのゴルフポロシャツです。

ポリエステル100%の高機能素材を採用し、

スイング時の動作を妨げない軽やかな着心地を実現。

春先から夏にかけての気温差や、長時間のラウンドでも快適さが続きます。

UVカット、吸水速乾、濡れ戻り防止、透け防止といった機能を備え、プレー中のストレスを軽減。

集中力を保ちながら、自然体でゴルフを楽しめます。

存在感のあるチェック柄は、コースでの視線を集めながらも、派手になりすぎない絶妙なバランス。

無理に飾らず、しかし確かに目を引く。

動ける大人のためのゴルフポロシャツです。

<パンツ> 品番：TM50602 サックス

商品名：アクティブ ゴルフパンツ

商品説明：軽やかな履き心地と、動きやすさを備えた高機能ゴルフパンツ。

ポリエステル100%の吸水速乾素材を使用し、プレー中もさらりとした快適さが続きます。

スイングや歩行の動きを妨げにくい設計で、

長時間のラウンドでもストレスを感じにくい一本。

シーズンを通して活躍する、汎用性の高いアイテムです。

ベルトループのひとつにデザインアクセントを加え、

さりげない個性をプラス。

さらに、ワンポイントロゴとワッペンを配し、

シンプルながらも印象に残る仕上がり。

機能性と遊び心をほどよく取り入れた、ゴルフパンツです。



<トップス> 品番：TM50106 グリーン

商品名：STC ストライプポロシャツ

商品説明：シャープなストライプ柄が、ゴルフスタイルに洗練された印象をもたらす高機能ポロシャツ。

視線を引きつけるデザインでありながら、派手になりすぎず、大人の余裕を感じさせる一枚です。

素材にはポリエステル100%の高機能素材を採用。

UVカット機能で日差し対策をしながら、吸水速乾性により汗をかいても快適な着心地をキープします。

さらに、濡れ戻り防止・透け防止機能を備え、プレー中の不快感を軽減。

春先から夏にかけてのラウンドはもちろん、長時間の着用でも安心して着られる仕様です。

正面にはSTCのワッペンを配し、ブランドらしい存在感をプラス。

背中の際下に施したロゴが、後ろ姿にもさりげないアクセントを添えます。

デザイン性と機能性をバランスよく備えるストライプポロシャツです。

<パンツ> 品番：TM50601 ホワイト

商品名：超ストレッチロングパンツ

商品説明：正面はシンプル、後ろで語る。

ハイストレッチ×高機能素材により、動きやすさと快適性を高次元で両立。

紫外線防止、防透け性、吸水速乾などのベーシックな機能に加え、接触冷感、遮熱機能といったハイクラスな機能をプラスし、気温が上がる春先から真夏まで快適な履き心地が続きます。

フロントはポケット下にあしらった王冠マークで、上品なブランドアクセントをプラス。

バックスタイルには、デザインを施したポケットに加え、1箇所のみデザイン入りのベルトループとワンポイントワッペンを配置。シンプルながらも後ろ姿にさりげない遊び心を加えた、セントクリストファーゴルフらしい一本です。



2026年2月26日(木)

<カートバック> 品番：TX50930 ホワイト

商品名：STC カートバック

商品説明：ラウンド中に必要なアイテムをすっきり収納できる、万能カートバック。

ペットボトルも収まるサイズ感で、飲み物や小物をまとめて持ち運べます。

開口部が大きく、中身が見やすい設計。

カートへの積み下ろしもスムーズで、プレー中の出し入れもストレスなく行えます。

シンプルなデザインは、ゴルフシーンはもちろん、練習場や普段使いにも対応。

一つあると幅広いシーンで活躍する、実用性の高いカートバックです。

<キャップ> 品番：TM50810 ホワイト

商品名：STC ロゴデザイン キャップ

商品説明：フロントに大胆に配した「S」のワッペンと、背面に施した St.Christopher のロゴ刺繍が、さりげなく個性を主張するゴルフキャップ。

また、STC のロゴを分解し、正面には「S」、背面には「TC」をあしらうことで、見る角度によって表情が変わる、洗練されたデザインに仕上げました。

主張しすぎないバランスの中に、確かな存在感。

シンプルなスタイリングに自然と馴染み、コーディネート全体を上品に引き締めます。

ゴルフシーンはもちろん、練習場や移動時にも違和感なく取り入れられる一品。

細部にまでこだわったデザインが、

大人のゴルフスタイルに品格を添えるキャップです。



2026年2月26日(木)

<ソックス> 品番：TM50840 ホワイト

商品名：高機能アンクルソックス

商品説明：足元の快適さを支える、高機能アンクルソックス。  
抗菌防臭機能により、汗をかきやすいシーンでもニオイを抑え、清潔な状態を保ちます。

ドライタッチ素材を使用し、さらりとした履き心地が持続。

ムレを軽減し、長時間の着用でも快適さをキープ。

ゴルフやスポーツシーンはもちろん、日常使いにも対応します。

デザインは St.Christopher ロゴを配したシンプルな仕上がり。

機能性を重視しながら、どんなスタイリングにも合わせやすい一足です。

さらにサステナブル素材を採用し、

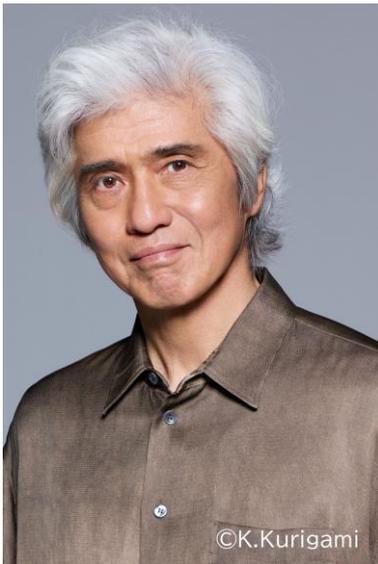
環境への配慮も兼ね備えた実用的なアイテムに仕上げました。

※ベルトの販売は終了しております。ご了承ください。

## ■店頭 POP UP について

- 日程 : 3月1日(日)～3月31日(火)
- 店舗 : AlpenTOKYO(ゴルフ5フラッグシップストア新宿店)  
AlpenNAGOYA(ゴルフ5フラッグシップストア名古屋栄店)  
AlpenFUKUOKA(ゴルフ5フラッグシップストアキャナルシティ博多店)  
ゴルフ5プレステージ新宿店  
ゴルフ5プレステージ日本橋店  
ゴルフ5プレステージ広尾店  
ゴルフ5プレステージ神戸店  
ゴルフ5プレステージ名古屋店  
ゴルフ5フラッグシップストアトレッサ横浜店  
ゴルフ5カントリーオークビレッヂ

## ■プロフィール



### 佐藤浩市

1960年12月10日生まれ。東京都出身。

骨太なテーマのものからコメディタッチの作品まで、ジャンルを問わず演じ分ける器用さで、数々の賞に輝いている。映画『忠臣蔵外伝 四谷怪談』(94年)、映画『64 ロクヨン 前編』(16年)で日本アカデミー賞最優秀主演男優賞を受賞。その他、近年の主な出演作は、

NHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」(22年)、映画『春に散る』(23年)、映画『キングダム 大將軍の帰還』(24年)、映画『箱男』(24年)、フジテレビ「119 エマージェンシーコール」(25年)、映画『てっぺんの向こうにあなたがいる』(25年)、TBS日曜劇場「ザ・ロイヤルファミリー」(25年)など。

4月17日には映画『人はなぜラブレターを書くのか』が公開。

## ■St.Christopher について

St. Christopher (セント・クリストファー) は 1979 年に誕生した、こだわりを持つ大人のためのスポーツウェアブランドです。厳選素材から生まれる高い機能性とファッション性を軸にしたプレイヤー目線の服づくりで、動きやすさと着心地を徹底的に追求。着た瞬間の高揚感も。動きにシンクロする爽快感も。そのすべてが、大人のゴルフと人生を軽やかに後押しします。

HP：[セントクリストファー | St.Christopher](#)

Instagram：[https://www.instagram.com/st.christopher\\_golf?igsh=MnkzYThqeno1MWxo](https://www.instagram.com/st.christopher_golf?igsh=MnkzYThqeno1MWxo)

## ■制作スタッフ

- Agency - (dentsu/株式会社 電通東日本)

CD：勝然 早紀

AD：俵 裕一郎

AD：辻田 潤

Planning：窪田 雅聡

PR：佐々木 琉希

GM：新井 雄治

AE：後藤 光輝

AE：上原 海朱

CAS：高田 摩弥 (ポケット株式会社)

- Movie - (モリヤマレコード/株式会社 モリヤマレコード)

Pr：森山 貴史

LP：白見 由貴 AE

PM：大野 魁夢

Dir：藤安 広人

Ca：伊藤 彰紀

Li：上野 敦年

Art：吉良 久仁子

HM：及川 久美

- Graphic - (株式会社 ナッシュ)

AD：阿部 大介

D：大森 南那

Ca：須藤 秀之 (TRIVAL)

Retoucher：JAGUCHI

Retoucher：小川 直之