

# MITTACA

2025年4月2日

**【MITTACA】2025年4月5日（土）、新作「Illusory Fairy」を  
大阪・中之島美術館のポップアップストアにて発売決定！**

# MITTACA



新しい美意識を提案する日本発ブランド「**MITTACA**（ミツカ）」は、2025年4月5日（土）にアートフレグランスの新作「**Illusory Fairy**（イルーソリ フェアリー）」を、大阪の中之島美術館（大阪市北区中之島4-3-1）でのポップアップストアにて発売を開始いたします。公式サイトでは翌4月6日（日）より発売いたします。

## <ポップアップストア開催情報>

### MITTACA ポップアップストア

開催場所：中之島美術館イベントスペース

〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島4-3-1

開催日時：2025年4月5日（土） 午前11時～午後4時



# MITTACA

今回、先行発売される**Art Fragrance**の新作「**Illusory Fairy**」は、「幻惑の妖精」をイメージし、甘美でありながら不協和音を感じる、実体と虚構のはざまを香りで表現しました。トップノートはハーブやアルモアズをあしらった爽やかな香り。アニスやフェネル等のスパイシーなアクセントのある香りを経て、ラストはウッディーからトンカビーンズを感じる癖になる甘さへ。ボトルデザインはアーティストの森雅樹（もり まさき）氏が制作。消失し損ねた、身体のかげろうの断片。それらをかろうじて神経が繋ぎ止めようとする。器官は失われ、まとまりが失われたデジタルな身体。思考は宙吊りとなり、高速でひたすらに変化し続ける音楽と化す身体。以上に挙げた、言葉の実験のようなものを頭の片隅に置きながら、森氏によって制作された作品。迷路に嵌り、意識が彷徨っている様子。酩酊感の中で、妖精のような何かが次々と現れては姿を変え、幻惑してくる姿とし、Illusory Fairy のアートワークに投影されています。



## Illusory Fairy（イルーソリィ フェアリー）

- 発売開始日：2025年4月5日（土）
- 価格：24,200円（税込）
- 容量：50mL
- 種別：オードパルファム
- 香調：アロマティックウッディー
- アートワーク：森 雅樹( MORI MASAKI) <http://a-yamanami.jp/artworks/artists/530/>

# MITTACA

## <アートとの親和性の高い「MITTACA」の Art Fragrance コレクション>

世界の情景からインスピレーションを得て創造した香りを、美術家によるボトルで包んだアート作品としてのフレグランスコレクション。

MITTACA のパフューマー（調香師）は、香りのイメージ、ストーリーをベースに、香りの輪郭を模索します。無限大ともいえる選択肢の中から、稀少な天然香料に重きを置きつつ、目指す調香に相応しいエレメントを選びすぎり、芸術的世界観に誘う唯一無二の香りに仕上げています。



### Savanna Lounge (サバンナ ラウンジ) / 陽炎のロマンティック

熱帯のリゾート。サバンナの大自然を望むラウンジにくつろぐ、大人の男女。星がきらめく熱帯夜。伽羅（Oud）、バニラの香りが漂う空間で、コニャックを傾ける。陽炎のようにたゆたい流れる、甘美なロマンティック。

香調：オリエンタル スイーティー

アートワーク：興梠 優護 (YUGO KOHROGI) <http://oguy.jp/>



### Endless Road (エンドレス ロード) / 終わりなき道

上座部仏教の信仰が篤いラオスにおける、托鉢風景からのインスピレーション。僧侶の纏う法衣に色鮮やかなオレンジ、囁くように唱えられるお経、無心に祈りを捧げる人々。無垢に、一途に。解脱を求める僧侶たちが歩み続ける、“終わりなき道”。

香調：フロリエンタル

アートワーク：三嶋 章義 (AKIYOSHI MISHIMA)

<https://www.instagram.com/akiyoshimishima/>



### Yozakura Tranquil (ヨザクラ トランキル) / 静謐の夜桜

春の夜。辺りには人の気配がなく、ひとり夜桜を見上げている。清らかな闇夜にたたくむ桜の花々が、人の手による光や火によって照らし出されることで、温かみのある静謐な場が生まれている。その幻想的な情景を、香りで表現。

香調：シプレ ウッディー

アートワーク：ミヤケマイ (MAI MIYAKE) <http://www.maimiyake.com/>

# MITTACA

## <MITTACA 公式サイト及び公式 SNS>

公式サイト： <https://official.mittaca.com>

公式 Instagram： [@mittaca\\_official](https://www.instagram.com/mittaca_official)

「MITTACA」は、ブランドとして志す世界の実現のため、2024年1月に創設された日本発のブランドです。「官能的・情景的で、生きているような存在感」という「MITTACA」の美意識を顕現させるべく、実験的で、先進的な作風を追究した **Live Leather** コレクションと **Art Fragrance** コレクションを展開しています。

ブランドの美意識を込めたコレクションは、従来の価値観から脱却し、無機的なプロダクトではなく、部分を見ると、明確な境界がなく曖昧、しかし全体を見ると、立体感が強く浮かび上がる官能的な曲線の美、情景的・憧憬的な印象を創る作品として昇華させています。

### Live Leather


印象派の曲線美、官能的な存在感、流麗なシルエットを顕現した、ファッションとしての美の作品。

### Art Fragrance

世界の情景からインスピレーションを得て創造した香りを、美術家によるボトルで包んだアート作品。

### 「MITTACA」の使命

人々が、異質や違いを尊重しながら、それぞれの成長の道を歩んでいく。その結果として、より良い世界が形づくられると、「MITTACA」は考えています。多様性を自然に受容し、互いの自己実現の道を尊重し合える社会です。その社会を実現するための「MITTACA」の使命は、自己信頼を持てる方策を、提供することです。



MITTACA

#### <会社概要>

会社名：メゾンレクシア株式会社

所在地：大阪府大阪市西区江戸堀 1-19-10 三共肥後橋ビル 3F

代表取締役：木下光貴