

MITTACA

2025 年 4 月 25 日

【MITTACA】GW 期間中、阪急メンズ大阪にてポップアップストア開催決定！
アートフレグランス全 4 種と共にレザーの新作「Baku」先行発売！

MITTACA



新しい美意識を提案する日本発ブランド「MITTACA（ミッタカ）」は、2025 年 4 月 30 日（水）～5 月 6 日（火・祝）の GW 期間中、阪急メンズ大阪にて「MITTACA ポップアップストア」を開催いたします。今回、レザーコレクションの新作「Baku（バク）」の販売が決定しました。

またアートフレグランス全 4 種と共に、日本の現代アーティストが手がける、「香水のアート」も展示販売いたします。会期中の 5 月 3 日（土）～6 日（火）には、調香師によるレクチャーセッションも開催。目で見て、香って、身に纏って、ぜひお楽しみください。

<ポップアップストア開催情報>

MITTACA ポップアップストア

開催場所：阪急メンズ大阪 1 階 プロモーションスペース 11

〒530-0017 大阪府大阪市北区角田町 7 番 10 号

開催日時：2025 年 4 月 30 日（水）～5 月 6 日（火）

平日 11:00～20:00

土・日・祝 10:00～20:00

「Baku」は、曲線折り紙からのインスピレーション。カーブとラインが有機的に結合した、バケットタイプのバッグです。丸みのある可愛いフォルム、大きく開く口の表情から、夢を食べる伝説の生き物にあやかり、バクと名付けられました。ボディには張りをもたせ、安定した自立性を備えています。ショルダーとハンドルが付属し、日によって 2 タイプをお使い分けいただけます。

MITTACA



Baku（バク）

- 発売開始日：2025 年 4 月 30 日（水）
- 価格：77,000 円（税込）
- カラー：シトロン、ホワイト、ブラック
- サイズ：横 18cm × 奥行 19cm × 高さ 26.5cm
- 重さ：440g
- 素材：牛革、鹿革、ラムスキン
- 特徴：
 - ・遊び心をくすぐるショルダーとハンドル。その日の気分でお使い分けを。
 - ・開閉はミニマルなマグネット仕様。ウォレットやポーチもすっぽり収納。
 - ・控えめにのぞくインナーレザーの色が、静けさの中に存在感を添えます。
 - ・内装には、手触りのよいソフトレザー。仕分けポケットを備えています。



MITTACA



Savanna Lounge (サバンナ ラウンジ) / 陽炎のロマンティック

熱帯のリゾート。サバンナの大自然を望むラウンジにくつろぐ、大人の男女。

星がきらめく熱帯夜。伽羅 (Oud)、バニラの香りが漂う空間で、コニャックを傾ける。陽炎のようにたゆたい流れる、甘美なロマンティック。

香調：スイート オリエンタル

アートワーク：興梠 優護 (YUGO KOHROGI) <http://oguy.jp/>



Endless Road (エンドレス ロード) / 終わりのなき道

上座部仏教の信仰が篤いラオスにおける、托鉢風景からのインスピレーション。

僧侶の纏う法衣に色鮮やかなオレンジ、囁くように唱えられるお経、無心に祈りを捧げる人々。無垢に、一途に。解脱を求める僧侶たちが歩み続ける、“終わりのなき道”。

香調：フロリエンタル

アートワーク：三嶋 章義 (AKIYOSHI MISHIMA)

<https://www.instagram.com/akiyoshimishima/>



Yozakura Tranquil (ヨザクラ トランキル) / 静謐の夜桜

春の夜。辺りには人の気配がなく、ひとり夜桜を見上げている。清らかな闇夜にたたずむ桜の花々が、人の手による光や火によって照らし出されることで、温かみのある静謐な場が生まれている。その幻想的な情景を、香りで表現。

香調：シプレ ウッディー

アートワーク：ミヤケマイ (MAI MIYAKE) <http://www.maimiyake.com/>



Illusory Fairy (イルーソリィ フェアリー) / 幻惑の妖精

妖精に誘われて、おとすれた楽園。甘美に満ちた世界で、うっとりするような愉悅に浸りながら、頭の片隅ではずっと警鐘が鳴りやまない。まるで、それが現実ではないことを知らせるように。甘美でありながら不協和、実体と虚構のはざまを、香りで表現。

香調：アロマティックウッディー

アートワーク：森 雅樹 (MASAKI MORI)

<http://a-yamanami.jp/artworks/artists/530/>

阪急メンズ大阪 「GW FRAGRANCE FES」

●期間内特別イベント企画：調香師によるレクチャーセッション

- ・MITTACA アートフレグランス 4 製品の香りを、専任調香師が詳しく解説。各製品のキーとなる貴重な香料を実際に香っていただきながら、MITTACA の香りの世界観をお楽しみいただけます。
- ・5月3日(土)～6日(火・祝) ①13:00～ ②15:00～ 各15分 予約不要

MITTACA

<MITTACA 公式サイト及び公式 SNS>

公式サイト： <https://official.mittaca.com>

公式 Instagram： [@mittaca_official](https://www.instagram.com/mittaca_official)

「MITTACA」は、ブランドとして志す世界の実現のため、2024 年 1 月に創設された日本発のブランドです。「官能的・情景的で、生きているような存在感」という「MITTACA」の美意識を顕現させるべく、実験的で、先進的な作風を追究した **Live Leather** コレクションと **Art Fragrance** コレクションを展開しています。

ブランドの美意識を込めたコレクションは、従来の価値観から脱却し、無機的なプロダクトではなく、部分を見ると、明確な境界がなく曖昧、しかし全体を見ると、立体感が強く浮かび上がる官能的な曲線の美、情景的・憧憬的な印象を創る作品として昇華させています。

Live Leather

印象派の曲線美、官能的な存在感、流麗なシルエットを顕現した、ファッションとしての美の作品。

Art Fragrance

世界の情景からインスピレーションを得て創造した香りを、美術家によるボトルで包んだアート作品。

「MITTACA」の使命

人々が、異質や違いを尊重しながら、それぞれの成長の道を歩んでいく。その結果として、より良い世界が形づくられると、「MITTACA」は考えています。多様性を自然に受容し、互いの自己実現の道を尊重し合える社会です。その社会を実現するための「MITTACA」の使命は、自己信頼を持てる方策を、提供することです。

MITTACA

<会社概要>

会社名：メゾンレクシア株式会社

所在地：大阪府大阪市西区江戸堀 1-19-10 三共肥後橋ビル 3F

代表取締役：木下光貴