

ls.
LaShade

The New Standard in Nail Wellness

「ネイル業界に新たな“革命”を」レディー・ガガやビヨンセを顧客に抱える
トップネイルアーティストMiho Okawaraプロデュースの新ネイルブランド
「LaShade(ラシェード)」が日本上陸。



株式会社AIMO Beauty LABO（東京都台東区上野7丁目8-11：代表取締役 Miho Okawara /石丸敦之）は「指先から”美しさ”を追求し、よりよく生きること」を実現する新ネイルブランド「LaShade(ラシェード)」を3月1日にローンチします。



“THE New Standard in Nail Wellness” トップネイルアーティストMiho Okawaraが目指す新しいネイル業界とは。



LaShade BRAND DIRECTOR

Miho Okawara

2005：東京で大型ネイルサロンに就職
ブランドPR統括・マネージャー就任
2012：海外初店舗のネイルサロン立ち上げ責任者として渡米
2014：独立・MiHONaiLSスタート。
レディー・ガガ、ビヨンセ、ジェイZなど、10年以上世界トップクラスの
名だたるセレブの専属ネイルアーティストとして現在も活動
2024：MiHONaiLS Academy (MNA) 開始
2025：LaShade創設

「幸せなネイリストが一人でも増えるように。ネイリスト自身の地位や価値が上がるように。」

この想いを実現するために、ネイリストの根本的なサービスの考え方を見直すことで、これまでネイリストの地位向上を確立してきました。

日本でもよくある「お客様第一主義」。そのことに主眼を置きながらも、お客さまはもちろん、ネイリスト自身も含めた双方を第一として考え、今のサロンワーク・接客サービスと改めて向き合うことがネイリストの地位向上に繋がると考えています。

国内外のトップセレブリティを顧客に抱えるネイルアーティストMiho Okawaraは、愛知県出身。専門学校卒業後、東京の有名な大型ネイルサロンに就職し、入社後すぐに副店長として抜擢され、PR部署の設立とプレス統括を担当。2012年にはロサンゼルスに拠点を移し、日本発のネイルサロンのゼネラルマネージャーとして就任、クオリティの高い“ネイルアート”を施すサロンとして、半年で著名人が訪れる有名店に成長させ、2014年に独立。ネイリストの表現したいものを展開するのではなく、色味、曲線美、調和などシンプルで本質的に美しいものを的確かつスピーディーに施術すること続け、確かな技術とパーソナリティで顧客をファン化し、“MiHONaiLS”ブランドが醸成された。どんな状況でもスピーディーにクオリティ高く施術するその様は「NINJA」と呼称され、セレブリティたちが熱狂した。セレブリティ顧客にはLady Gaga、Beyonce、Miley Cyrus、などが含まれ、男性ではJay ZやJeff Bezosなどもいる。

ネイル業界が抱える様々な問題をクリアにし全ての人々がネイルアートを
楽しめるように。“More Beautiful More Healthy” な世の中を目指して。



よりよく生きるために、指先からできること



常識を覆すLaShadeによって
より多くの人に、より気軽に
そして、健康的にネイルを楽しめる世界を

国アメリカに拠点を置き、活動をする中で「アメリカのウェルネスケアを日本にも広げたい。」そんな彼女の想いからLaShadeは誕生しました。The New Standard in Nail Wellness(よりよく生きるために、指先からできること)をテーマに、“我慢しない”かわいさを追求することを実現します。

01. ジェルネイルによる健康被害の軽減を目指して

例えば、意外と知られていない、ネイル剤によるケミカルによる健康被害。「ネイルアレルギー」とも呼ばれ、一度発症すると完治が難しいとも言われており、これを理由に辞めざるを得ないネイリストも少なくありません。LaShadeはネイルをオフする際に「アセトンを使わない。爪を削らない。ダストを出さない。」この3つを叶えることを実現しました。LaShade(ラシェード)は簡単にオフでき、身体被害を極限まで減らした“Wellness”な「新感覚ジェルネイル」を採用。アレルギーの一因とされる成分を極力取り除き、爪と身体を健康を第一に商品を考え、低刺激で一人でも多くの方に使っていただけるようなネイル商品を開発・提供します。

02. ネイリストの地位向上をサポートし、ずっと続けられる、輝ける世界を

日本のネイル業界の発展とともに、スピード・技術・価格も多様化した結果、「ハードな仕事内容で体力的にきつい、わりに給料が安価」そんな声も聞こえてきます。LaShadeが提供する認定ネイリストのための講座と製品は「ネイリストを続けられる」そんな自信が湧いてくるプログラムです。確かな技術を学び、自立できるパフォーマンスと効率化を身につける。LaShadeはネイリストとしての自立をサポートします。LaShade認定ネイリストになることで、プロダクトの購入が可能になります。認定セミナーについて、詳しくはこちらをご覧ください。

(<https://lashadenails.com/pages/diploma>)

(1) REMOVABLE GEL(リムーバブルジェル)
他業種の接着技術に着目し、
爪のダメージを極限まで軽減する“新感覚粘着型ベースジェル”

(5) GEL.REMOVAL.SPATULA(ジェルリムーバブルスパチュラ)

シャープな先端と超薄型カーブデザインにより、
爪とジェルの間にフィットして爪に極力負担をかけずに
スライドしながらオフを可能としたスパチュラ。

(4) SLIDE.CURE(スライドキュア)

ジェルオフに使用するオリジナルネイル美容液
100%天然由来成分8種類のオイル配合。
幻のオイルと呼ばれるウチワサボテンオイルにより
傷んだ爪の足りなくなった成分なども補える。

(3) TOP.GEL(トップジェル)

リムーバブルジェルの柔軟性を計算の上
作られた高密着のソフトトップジェル

(2) TIP.STICK(ティップスティック)

TIP STICKと技術特許出願中“テザーロック”により
リムーバブルジェルの強度補強、持続力を伸ばす

LaShadeを象徴するプロダクト

REMOVABLE GEL (リムーバブルジェル)

独自の粘着技術を持った“新感覚ジェル”。ノンサンディング（爪を削らないこと）で爪を傷付けず、さらに簡単にリムーブできるベースジェルです。LaShadeが大切にしている「オフの速さ」「爪への負担の少なさ」を実現しました。

TOP GEL (トップジェル)

リムーバブルジェルの柔軟性を計算の上作られたに高密着のソフトトップ。カラーやアートの上に重ねることでしっかり密着し、ひび割れを起こさず爪に強度を出します。操作性の良いテクスチャーのため、どんなデザインの上でも簡単にコーティングすることが可能です。硬化後、エタノールを含ませたキッチンペーパーで未硬化ジェルを拭き取ることで、艶の美しい仕上がりになります。

TIP STICK(ティップスティック)

爪とREMOVABLE GELを密着させLaShadeの強度補強、耐久性を高めるジェル。ダメージのある爪や長い爪の補強用としてもご使用いただけます。テクスチャーも滑らかで、扱いやすいのも特徴の一つです。

SLID ECURE(スライドキュア)

100%天然由来のオイルを8種類配合した美容液オイル。肌になじみやすいマカデミアオイルや、高い保湿力を持つセサミオイル、希少なウチワサボテンオイル、水分を閉じ込めるホホバオイルなど、美容効果の高いオイルを厳選。ジェルオフの際に爪にダメージを極限まで減らし、必要な成分を補いながらスムーズにオフができます。



【会社概要】

会社名：株式会社AIMO Beauty LABO

所在地：〒110-0005 東京都台東区上野7丁目8-11

設立：2023年12月

資本金：3,000,000円

代表者：代表取締役 (Miho Okawara、石丸敦之)

H P : <https://lashadenails.com/>

LaShade / ラシェード

【お客様お問い合わせ先】

<https://lashadenails.com/pages/contact/>