

2024年11月15日

報道関係者各位

FRAGRANCE DAY2024 PR事務局

—フレグランスの祭典「FRAGRANCE DAY2024」開催— MEGUMIが『FRAGRANCE Person of the Year』を受賞！



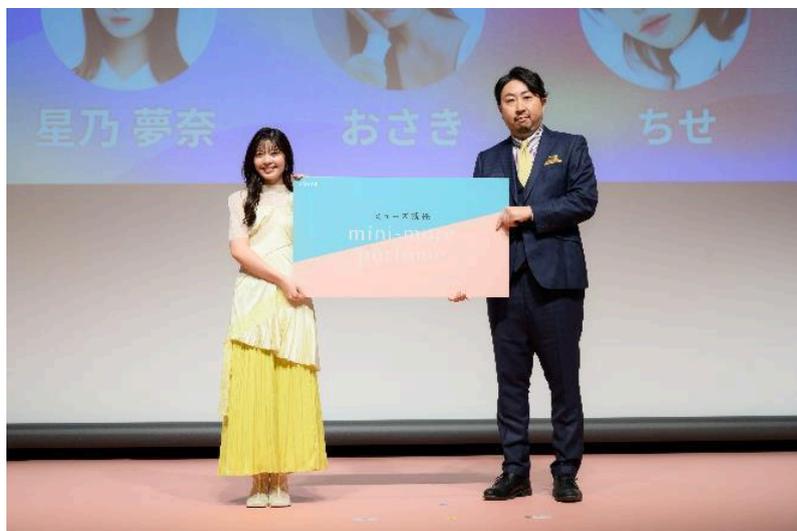
年に一度のフレグランスの祭典「FRAGRANCE DAY 2024」が11月13日（水）、東京・渋谷ストリームホールにて開催。「もっと、もっと、たくさんの人が気軽に香水を楽しめますように！」をコンセプトにしている本イベントでは、企業の垣根を超えてノミネートされた42商品の中から「2024年フレグランスランキング」を発表。さらに、フレグランス業界に貢献した者に贈られる「FRAGRANCE Person of the Year」の授賞式が行われ、女優やプロデューサー、美容家などマルチに活躍するMEGUMI（メグミ）さんが受賞した。

イベントの開催宣言を担当したフレグランスアドバイザーのMAHO氏は「イベントを通じて、私たちは1人でも多くのフレグランスのファンを作っていきたいと考えております。よい香りの存在に気づき、価値観を感じていただきまして、さらにそこから皆様が心豊かな生活を送っていただけるような、そんな香りの存在の啓蒙啓発に寄与していきたいと存じております」と想いを述べた。



最初に発表されたのは、モデルでタレントの星乃夢奈さんのお気に入りのフレグランスを表彰する「CREATOR'S SELECT」。受賞したのは、株式会社フィッツコーポレーションによる「ミニモアパフューム」で、同社の安田氏は「ありがとうございます。うれしいです。手軽にフレグランスを使って欲しいという想いを込めてローンチしました。より多くの方がフレグランスを使う機会を増やしていきたいので、これからも頑張っていきます」と意気込んだ。本商品を選んだ理由について、星乃は「香りものが大好きなんですけど、「ミニモアパフューム」はサイズが小さいので持ち運びもしやすく、小さいとなくなるスピードも早いので、いろいろな香りにチャレンジできる場所もいいなと思いました！」と説明した。

この日は、星乃にはサプライズで、同商品のミューズ就任を発表される場面もあり「すごくうれしいです！就任できたからには、いろいろな方に魅力を伝えて広めていけるように頑張りたいと思います」と笑顔を見せていた。



「2024年フレグランスランキング」は、3部門に分けて表彰され「ライトフレグランス部門」トップ3、「ロングセラー部門」「トレンドフレグランス部門」トップ5の商品を発表した。フレグランスアイテムを日頃より選りすぐる36社、合計85名のバイヤーによって厳選されており、順位は次の通りとなった。

FRAGRANCE DAY 2024 **各部門 1 位商品**

部門	1位商品
ライトフレグランス部門	AQUA SAVON WATERY SHAMPOO EAU DE TOILETTE
ロングセラー部門	LANVIN ECLAT D'ARPEGE EAU DE PARFUM
トレンド部門	bgm EAU DE PARFUM NO.041

【ライトフレグランス部門】

- 1位：AQUA SAVON WATERY SHAMPOO EAU DE TOILETTE
- 2位：BODY FANTASIES BODY SPRAY PURE SOAP
- 3位：MUMCHIT PERFUME HAIR&BODYMIST MAGENTA LADY

【ロングセラー部門】

- 1位：LANVIN ECLAT D'ARPEGE EAU DE PARFUM
- 2位：Calvin Klein CK-ONE EAU DE TOILETTE
- 3位：VASILISA NUDE ONE EAU DE PARFUM
- 4位：DOLCE & GABBANA LIGHT BLUE EAU DE TOILETTE
- 5位：COACH FOR MEN EAU DE TOILETTE

【トレンドフレグランス部門】

- 1位：bgm EAU DE PARFUM NO.041

2位：Pua Nanala SUNNY MOANI EAU DE TOILETTE

3位：JIMMY CHOO I WANT CHOO LE PARFUM

4位：SABRINA CARPENTER SWEET TOOTH EAU DE PARFUM

5位：COACH DREAMS SUNSET EAU DE PARFUM

「ライトフレグランス部門」にて、1位に選ばれた商品を手掛けるウエニ貿易グループの高橋氏は「光栄な賞をいただけてうれしく思います。去年は『ユニセックス部門』で1位をいただいて、今年『ライトフレグランス部門』で1位という結果を収めることができ、この賞を通じて万人受け香水という認識を裏付けられたのではないかと思います。シャボンの香りといえば『AQUA SAVON』と言っていたるように尽力していきます」と喜んだ。

「ロングセラー部門」にて、1位に選ばれた商品を手掛けるブルーベル・ジャパン株式会社の阿左美氏は「このような賞をいただき感謝申し上げます。『ECLAT』ですが、発売が2003年。ちょうど20年前から発売されていて、今でも愛されている。よく何でそんなに売れるのか聞かれるんですけど、いくつかキーワードがあります。清潔感、透明感、輝き。そういった多くの日本人女性が好むキーワード、エレメントが全部入っている香水です」と自信をにじませた。

「トレンドフレグランス部門」にて、1位に選ばれた商品を手掛ける株式会社フィッツコーポレーションの平山氏は「このようなすてきな賞をいただきありがとうございます。多くの方々に香りに共感いただけてうれしく思っています。今回はトレンドフレグランス部門で受賞させていただきましたが、今後はロングセラーフレグランスを目指して、香りを楽しんでいただければと思います」と意欲を見せた。



「FRAGRANCE Person of the Year」の授賞式に移ると、受賞者のMEGUMIさんが純白のドレスを身にまとして登場し、MAHO氏からトロフィーを受け取った。受賞の感想を求められたMEGUMIさんは「賞をいただき大変光栄に思います。ありがとうございます」と感謝し、「私自身、先輩から教えていただいて、ドラマや映画に出演させていただく場合は、役によって香水を変えていて、香りが与えてくれる影響を感じています。日常的にも『疲れたな』と思ったら香りを付けてテンションを上げたりと、香りは常に助けてくれます」と効果を実感していた。

現在、コスメのプロデュースをしているMEGUMIさんは「作っているコスメも香りをかなり重視していて。『こちらを立てるとこちらが立たないんだ』ってすごく奥深い世界だなと感じさせていだいた」と製作秘話を語り、フレグランスの製作への興味を問われると「いつか作ってみたい想いはあります」と前向きなコメントを残していた。