

BALLISTIK BOYZ のメンバーと1対1のミーグリ権が当たる！ 「オーシャントリコ」のバリカタシリーズが史上最硬※のキャンペーンを実施

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）は、原宿発の美容室「OCEAN TOKYO（オーシャントーキョー）」プロデュースのブランド「OCEAN TRICO（オーシャントリコ）」と、BALLISTIK BOYZ を起用した「BARIKATA×BALLISTIK BOYZ 史上最硬※キャンペーン」を実施いたします。キャンペーン期間は2024年11月20日（水）～2025年2月19日（水）で、対象製品を対象店舗でご購入いただいたお客様は、オリジナル特典が当たる各種コースへの応募が可能です。

※OCEAN TRICO ワックスシリーズ内でのセット力



LDH JAPAN 所属のダンス&ボーカルグループ「BALLISTIK BOYZ」は、「オーシャントリコ」のバリカタシリーズの公式アンバサダーを務めています。バリカタシリーズは、強力なホールド力とキープ力がある製品で、新製品である「バリカタワックス」は、「オーシャントリコ」のワックスシリーズの中でも、最高のセット力、汗・湿気に強く、崩れにくいアイテムです。



今回のキャンペーンは、BALLISTIK BOYZ がアンバサダーを務めているバリカタシリーズはもちろんのこと、その他の「オーシャントリコ」対象商品を1点ご購入毎にポイントを付与。そのポイントに応じて、本キャンペーンならではのオリジナル特典にご応募いただけます。

抽選で当たるオリジナル特典は2種類用意しています。Aコースは、BALLISTIK BOYZ のメンバー1名とオンライン個別トークができるミーグリ権を。Bコースは、BALLISTIK BOYZ メンバー全員の直筆サイン入りポスターを当選者の方にプレゼントいたします。Aコースのミーグリ権は、ご応募時に BALLISTIK BOYZ のメンバー1名をお選びいただき、当選した際には、お選びいただいたメンバーと、1対1でオンライン個別トークが叶う、まさに「史上最硬」ともいえるキャンペーンです。皆さまからのご応募、お待ちしております。

キャンペーン概要

■キャンペーン名称：BARIKATA×BALLISTIK BOYZ 史上最硬※キャンペーン

※OCEAN TRICO ワックスシリーズ内でのセット力

■特設サイト URL

<https://fitsonlinestore.com/f/oceantrico/barikata2024aw>

■キャンペーン概要

BALLISTIK BOYZ がアンバサダーを務める「オーシャントリコ」のバリカタシリーズのほか、対象商品を対象店舗で購入するとポイントを付与。ポイント数に応じて、オリジナル特典に応募できるキャンペーンです。応募には商品ご購入時のレシートが必要となります。

■オリジナル特典の内容

- ・Aコース（70名様）：BALLISTIK BOYZ メンバーとのオンライン個別トーク（ミーグリ権利）
BALLISTIK BOYZ のメンバー1名をお選びいただき、2ポイントで応募可能なコースです。
※当選者人数70名の内訳は「メンバー7名×各10名様」
- ・Bコース（20名様）：直筆サイン入りポスター
BALLISTIK BOYZ メンバー全員の直筆サイン入りで、1ポイントで応募可能なコースです。



■キャンペーン期間：2024年11月20日（水）～2025年2月19日（水）23:59

※上記の期間に購入したレシートが、キャンペーン対象となります

※応募フォームへの入力期限は2025年2月24日（月）23:59まで

■応募方法

対象製品を対象店舗で購入したレシートをお手元にご準備ください。対象商品1点ご購入毎に1ポイントを付与いたします。応募方法の詳細につきましては、特設サイトにてご確認ください。

■購入対象商品

- ・オーシャントリコ ヘアワックス バリカタワックス
- ・オーシャントリコ ヘアスプレー バリカtasプレー
- ・オーシャントリコ ヘアスプレー ユニバーサル ハードスプレー
- ・オーシャントリコ ヘアスプレー ユニバーサル ハードスプレー 280g
- ・オーシャントリコ ヘアワックス オーバードライブ
- ・オーシャントリコ ヘアワックス クレイ
- ・オーシャントリコ ヘアワックス エッジ
- ・オーシャントリコ ヘアワックス エアー
- ・オーシャントリコ ヘアワックス ナチュラル
- ・オーシャントリコ ヘアワックス シャインオーバー
- ・オーシャントリコ ヘアワックス ジェット
- ・オーシャントリコ ヘアワックス バーム クリーンオーシャン
- ・オーシャントリコ ヘアワックス バーム ライトブルー
- ・オーシャントリコ ヘアワックス ソフトクリーム
- ・オーシャントリコ ヘアジェル ジェックス
- ・オーシャントリコ ヘアジェル ジェックス 300g

その他、キャンペーン期間中に「mini バリカtasプレー付き」「mini ユニバーサルスプレー付き」の製品を、数量限定（一部店舗のみ）で販売しております。

■対象店舗

全国のドラッグストア、バラエティショップ、ディスカウントストア（一部店舗を除く）

※店舗によって販売製品が異なります

※オンラインストアでの購入は対象外となります

※対象店舗以外で購入されたレシートでご応募できません。対象店舗の詳細は特設サイトにてご確認ください

【プロフィール】 BALLISTIK BOYZ（バリスティックボーイズ）

EXILE TRIBE 初のメンバー全員がマイクを持ち、ダンス、ボーカル、ラップを披露する実力派。さらに7人全員がアクロバットができるという身体能力を備えている。

2019年5月リリースのデビューアルバムは、令和デビューアーティストとしては初となるオリコン週間アルバムランキング1位を獲得。さらに、Billboard JAPAN Top Album Sales / Billboard JAPAN Hot Albums や Spotify のバイラルチャートでも1位を記録。2019年12月にはプロモツアーとして、タイ・バンコク・インドネシア・ベトナムを回り、東アジア各国でLIVEを行い、見知らぬ土地でパフォーマンスを披露し、多くのメディアに取り上げられた。リアルな音楽、ライブパフォーマンスで活動の場を広げていく実力派グループ。国内に留まらず、海外展開を視野にいれて活動している“世界基準”ボーイズグループ。



ブランド紹介「オーシャントリコ」 <https://oceantrico.com/>

「オーシャントリコ」は、「プロの技術を日常に」をテーマに大人気ヘアサロンの OCEAN TOKYO と共同開発したブランドです。ヘアサロンで接してきた何百万人ものお客様の悩みとトップスタイリスト達の 240 万を越える SNS のフォロワーの声から得た着想を元に製品開発を実施。2023 年には、オーシャントリコのヘアスタイリングシリーズの累計出荷本数 1,400 万本※1 を突破。常に新しいトレンドの発信していくこと、時代に合わせた商品開発を行っています。

※1 2016 年 9 月～2024 年 8 月時点のオーシャントリコ ヘアスタイリングシリーズの累計出荷本数。アンサーオイル・アンサーミルクは除く



【OCEAN TOKYO ご紹介】

OCEAN TOKYO は、本物の技術と美容師の粋を超えたエンターテイメント集団。新たな美容師やヘアサロンの在り方と価値を創造し、全国から若者が絶えず訪れる原宿発のモンスターサロンで、特にメンズを中心に人気。実力はもちろんのこと、SNS でも絶大な人気を誇るカリスマ美容師たちが率いるこのサロンは、2023 年に 10 周年を迎え、今最も注目を集めています。



会社概要

- 社名：株式会社フィッツコーポレーション
- 代表者氏名：代表取締役 富樫 康博
- 所在地：〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
- 創業：1990 年
- 主な事業内容
 - ・海外の香水の輸入卸・販売
 - ・オリジナル香水/オリジナルヘアケア、ボディケア、スキンケア、メイクアップブランドの輸入卸・販売・製造
- ホームページ <https://fits-japan.com/>
- フィッツオンラインストア <https://fitsonlinestore.com/>
- Instagram https://www.instagram.com/fits_fragrance/
- X https://x.com/FITS_fragrance