

「ライジングウェーブ」の香水が柔軟剤に！ 爽やかで清潔感漂うライトブルーの香りをふんわり纏う新提案

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）は、メンズ香水ブランド「ライジングウェーブ（RISING WAVE）」から、10冠^{※1}を受賞した“ライトブルー”の香りを採用した柔軟剤を発売いたします。2024年12月2日（月）より、全国のドン・キホーテ（一部店舗除く）にて、順次販売を開始いたします。

※1：ライトブルーの香りアイテム、2010年～2024年5月の受賞回数（<https://fitsonlinestore.com/f/risingwave/about/>）



■商品名

ライジングウェーブ フリー ライトブルー 柔軟剤

■容量：1400ml

■参考価格：1,480円（税込1,628円）



製品特徴

- 香り：ライジングウェーブ ライトブルーの香りを、香調そのままに柔軟剤に。
「キープアロマテクノロジー^{※2}」により、爽やかな香り立ちをより長く楽しめる。
- 柔軟剤機能：24時間防臭・抗菌^{※3}、洗濯シワを防止、
部屋干しの生乾き臭を防ぐ、マイクロプラスチックフリー
- パッケージ：詰め替えパウチタイプ。そのままでも好きな容器に詰め替えても使用可能

※2：爽やかな香り立ちをより長く楽しむために開発された処方。濃縮された残香性香料を配合することにより、香りを長く維持することを可能としました。

※3：すべてのにおいや菌を防臭・抗菌するわけではありません。

柔軟剤は衣服をふんわりと仕上げるだけでなく、近年は香りを楽しむアイテムとして注目されています。軽やかでエアリーに香りを纏うことができるため、“柔軟剤を好きな香りで選ぶ”という方も少なくありません。今回「ライジングウェーブ」の人気の香りを柔軟剤にすることで、お気に入りの香水をいつもとは異なる形で楽しむ提案を行います。

今回、柔軟剤に採用したのは「ライジングウェーブ フリー ライトブルー オードトワレ」の香りです。2009年に発売されて以来、多くの人に愛されてきた“爽やかで清潔感漂う香り”を、衣類にふんわりと纏い楽しむことができます。現在、ライトブルーをお使いいただいているユーザーの方は、香水と柔軟剤の香りが混ざることなく、ライトブルーのシトラスフローラルの香りをより堪能することが可能です。また、ライフスタイル等の変化にともない、現在はライジングウェーブの香水を使用していない方にとっても、好きな香りを再び纏える選択肢の一つとなります。ぜひ「ライジングウェーブ」が提案する新しい香りの楽しみ方をご体感ください。



商品概要

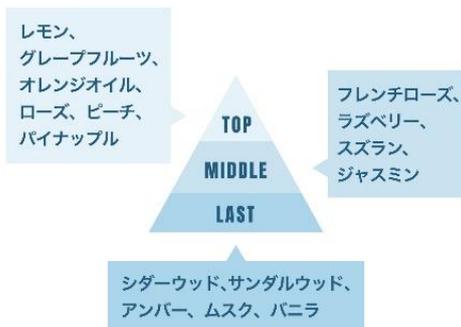
- ブランド名 : ライジングウェーブ
- 商品名 : ライジングウェーブ フリー ライトブルー 柔軟剤
- 容量 : 1400ml
- 参考価格 : 1,480 円 (税込 1,628 円)
- 発売日 : 2024年12月2日(月)より順次販売
- 販売先 : 全国のドン・キホーテ (一部店舗除く)



【香りの特徴】

「ライジングウェーブ フリー ライトブルー オードトワレ」のシトラスフローラルの香調をそのまま柔軟剤に。爽やかで清潔感漂う香りを、ふんわりと優しく纏うことができます。

Note Pyramid



Fragrance chart



ブランド紹介「ライジングウェーブ」

ライジングウェーブは「香りに、新しい波を。」をコンセプトに、香りを楽しむ男性を増やしたいという想いのもと、2005年にメンズ香水ブランドとして誕生。「ファーストフレグランス」としてZ世代の支持を受け、日本フレグランス大賞を2010年から4年連続で受賞しました。



2023年には、新ラインとして「オーデコロンシリーズ」を発表。

個性を主張する香りではなく、自分にとってもまわりの人にとっても、心地よく感じる香りが人気です。シリーズコンセプトでもある「変幻自在、キブン自在。」の名の通り、気分やファッションに合わせて纏いたい香りを楽しむことができます。

■ライジングウェーブ ブランドサイト : <https://fitsonlinestore.com/f/risingwave>

■ブランド公式 Instagram : @risingwave_tokyo (https://www.instagram.com/risingwave_tokyo/)