

adidas より新たなムードフレグランス「Vibes」シリーズが登場。 色鮮やかな6つの香りで毎日をポジティブムードに。



株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）は、コティがライセンスを持つ「adidas（アディダス）」より新しいフレグランスライン「Vibes（バイブス）」シリーズを2025年3月8日（土）に発売いたします。

adidas から登場する Vibes シリーズは、単なる香りにとどまらず、現代のライフスタイルや空気感、そして今を生きる感覚＝「Vibes」を表現する新たなコレクションです。

香りと感情の密接な関係に着目しながら、世界トップクラスのパフューマーと共に作り上げられ、リラックスタイムを満喫するアスリートから、アクティブなライフスタイルを送るファッション感度の高い消費者まで、様々なシーンやニーズにマッチします。

adidas がスポーツやカルチャーにおいて築いてきた伝統にインスパイアされた新しい6種のオードパルファムは、活発で変化に満ちた現代の日常を反映しながら、ポジティブなムードを呼び起こします。また、キャンパスに見立てたボトルは色彩と躍動感にあふれ、あらゆる人に親しまれる adidas のダイナミックなスピリットを体現しています。

せわしない毎日に、日々のプレッシャー、「今」に意識を向けることが難しい現代。

「Vibes」はそんな現代にあわせて、新しい香りの体験を提案します。「モチベーションをあげたい」「リラックスしたい」「気分転換したい」など、その時々のもうどに合わせて気分をポジティブにするような、バリエーションに富んだ6種の香りを楽しむことができます。

<6通りのムードフレグランス>

気分に合わせて自由に自分らしさを表現できるユニセックスな6つの香り



UPLIFTING：気分転換したい時・新しいことに挑戦する時・自信が欲しい時

フルリチャージ：日常の喧騒を忘れて森の中へとエスケープするような、シダーリーフとクラリセージの大地を感じる香り。

ハッピーフィールズ：爽やかで幸福感に満ちた、ジューシーなグレープフルーツとジャスミンの香り。

COMFORTING：プレッシャーやストレスから解放されて、リラックスタイムを楽しみたい時

チルゾーン：おだやかな温かみを感じる、ラベンダーとヴァニラの香り。

ゲットコンフィー：心地よい甘さのヴァニラとマンダリンの香り。

ENERGIZING：挑戦や変化が欲しい時、アクティブでいたい時、ベストな自分でいたい時

エナジードライブ：力強くスパイシーなカルダモンとピンクペッパーの香り。

スパークアップ：ポジティブムードあふれる、フレッシュなスイートオレンジとブラックペッパーの香り。

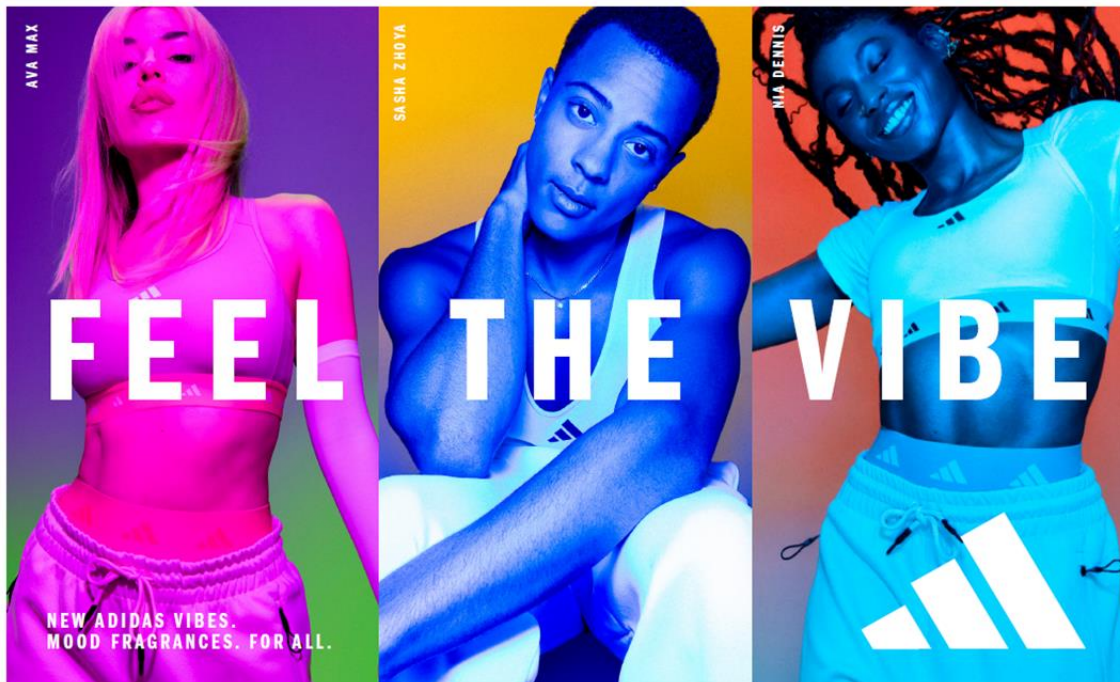
<サステナビリティ>

Vibes シリーズは環境に配慮してつくられており、キャップは 96%が再生プラスチック、ボトルは 25%が再生ガラスでできています。また、大気中に排出される二酸化炭素を転換して作られたアルコールを使用しています。

<6名のパフューマー>

adidas「Vibes」は、多様なバックグラウンドを持つ才能豊かな6名のパフューマーによりつくられています。ガブリエラ・ケラリウ（ゲットコンフィー）、イリヤス・エルメニディス（チルゾーン）、ファブリス・ペレグラン（エナジードライブ）、エミリー・コッパーマン（フルリチャージ）、マリピエール・ジュリアン（ハッピーフィールズ）、そしてフランク・ヴォールクル（スパークアップ）がそのメンバーであり、彼らはそれぞれ、カルバン・クライン、ディプティック、グロッシアーなどのブランドでの豊かな経験と実績を積み重ねています。

<アンバサダー>



現代にふさわしい、新たな多様性を香りの世界にも広げるため、アンバサダーとして歌手のエイバ・マックス、体操選手のニア・デニス、アスリートのサシャ・ジョヤの3名を起用。彼らは単なる広告塔としてだけでなく、ユニークなフレグランスとブランドの価値観を体現します。エイバの生き生きとしたエネルギー、ニアの人の心を動かすポジティブさ、そしてサシャの粘り強さと情熱は、Vibesのスピリットそのものです。この3名は従来のアンバサダーの役割を超え、様々なライフスタイルや多様性を称賛するVibesシリーズを具現化しているのです。

「私たちは忙しい日常の中で、今この瞬間に意識を向けることや、その時のムードや空気を味わうことを見過ごしがちです。adidasのVibesコレクションは、香りによって気持ちを整え、内なる自分と向き合うことを狙いとしています。それぞれの香りでポジティブな気分になったり、私たちの幸福感を高めてくれるのです。最先端のフォーミュラと『時代の潮流 (Zeitgeist)』を融合させることで、コティはフレグランスの世界で革新を続けています。」(アディダスのライセンサーであるコティ社チーフブランドオフィサー ステファノ・カルティ)

<ADIDAS について>

adidas は、スポーツブランドにおけるグローバルリーダーです。ドイツのヘルツォーゲンアウラッハに本社を置き、全世界で59,000人以上の従業員を抱えるadidasは2023年には225億ユーロの売上を達成しています。

製品概要

- ブランド名：adidas
- 商品名：アディダス バイブス オードパルファム エナジードライブ
アディダス バイブス オードパルファム フルリチャージ
アディダス バイブス オードパルファム チルゾーン
アディダス バイブス オードパルファム ゲットコンフィー
アディダス バイブス オードパルファム ハッピーフィールズ
アディダス バイブス オードパルファム スパークアップ
- 容量：30mL
- 価格：1,980円（税込）
- 発売日：2025年3月8日（土）