

## EXILE の名曲『Rising Sun』を香りで表現した香水が完成！

## EXILE TAKAHIRO が調香やボトルデザインなどを監修

## 豪華な初回生産限定版も同時発売

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）は、EXILE TAKAHIRO さんがプロデュースするフレグランスブランド「bgm（ピージーエム）」より、bgm EXILE EDITION として、EXILE の名曲『Rising Sun』を香りで表現した香水「ピージーエム オードパルファム No.371×3 R」を 2025 年 4 月 5 日（土）より発売いたします。bgm EXILE EDITION の販売は今年始動した EXILE の新プロジェクト「PROJECT EXILE」の第 8 弾となります。

## Rising Sun

## EXILE EDITION

Produced by EXILE TAKAHIRO

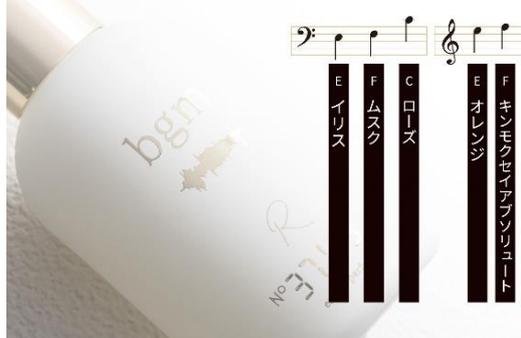
Open your ears,  
comfortable sound is reaching to your heart.  
Close your eyes,  
gentle scent is floating in your space.  
You will be surrounded  
by the harmony of BGM.

PROJECT  
EXILE✓ **FITS**

EXILE の名曲『Rising Sun』を香りで表現するために、音楽×香りを楽しむフレグランスブランド「パルファチューン」で使っている、19 世紀にイギリスで発明された「香階」という伝統的な手法を採用しました。『Rising Sun』に使われている音階を紐解き、「香階」の手法を用いて、音と香りをリンクさせ、楽曲ならではの香りを作り上げています。今回、「香階」を用いて導き出した香料は 5 種類。これらを調香する際には、TAKAHIRO さんも参加し、楽曲の持つイメージを共有しながら、香りを作り上げていきました。完成した香りは「ソーラーフローラルムスク」。明るくフレッシュなオレンジ、芯のある華やかなローズ、濃厚で甘美なキンモクセイアブソリュート。太陽が照らすような明るい希望に満ち、力強さの中にも温かい優しさを感じさせる香りに仕上がっています。

## Rising Sun/EXILE

EXILE の名曲「Rising Sun」に使われている  
音階を紐解き、香階の手法で  
音と香りが自然な形でリンクした香水を開発。



マットのホワイトボトルにゴールドの箔押しを施した高級感溢れるデザインで、EXILE グループの威風堂々とした印象を表現しています。また、「R」のデザインは、TAKAHIRO さんが手書きで記した文字をデータ化し、唯一無二の特別なデザインとして入れ込んでいます。

**【EXILE TAKAHIRO さんからのメッセージ】**

自分にとって EXILE にとっても、想い入れのある『Rising Sun』を“香り”で表現することになり、嬉しさと共に、心地良いプレッシャーを感じながら、調香を行いました。

これまで幾度となく届けてきたこの曲のイメージを大切にしながら、『bgm』らしさもしっかり意識し、試行錯誤して完成したのが「ソーラーフローラルムスク」の香りです。

長く愛されてきた楽曲『Rising Sun』のように、この新作のフレグランスが、皆さんの日々を輝かせることを、心から願っております。

そして、今回の商品名には、ちょっとした秘密が隠されています。フィッツコーポレーションさんには「敢えてプレスリリースには書かないでください」とお願いしたので、ぜひその秘密を見つけてみてください！

自信作です。是非お楽しみください。

**商品概要**

■ブランド名：bgm

■商品名：ピージーエム オードパルファム No.371×3 R

■容量：50mL

■価格：4,950 円（税込）

■発売日：2025 年 4 月 5 日（土）

■販売先：全国のバラエティショップ、ディスカウントストア等（一部店舗を除く）  
EXILE LIVE TOUR 2025 "WHAT IS EXILE" 4 会場 8 公演でのブース販売  
フィッツオンラインストア (<https://fitsonlinestore.com/>)



■商品名：ピージーエム オードパルファム No.371×3 R 初回生産限定版

■内容物：ピージーエム オードパルファム No.371×3 R (50mL)

レザーケース付きアトマイザー、ブックレット

■価格：6,600 円（税込）

■発売日：2025 年 4 月 5 日（土）

■販売先：EXILE LIVE TOUR 2025 "WHAT IS EXILE" 4 会場 8 公演でのブース販売  
フィッツオンラインストア (<https://fitsonlinestore.com/>)



初回生産限定版の BOX は、ブランドロゴなどにゴールド箔を押し、高級感のある洗練されたデザインに仕上がっています。アトマイザーとレザーケースにもブランドロゴを刻印。キーチェーン付きのレザーケースは持ち運びやすく、いつでも香りをお楽しみいただけます。ブックレットには、EXILE TAKAHIRO さんの手書きメッセージなど、ファンの方々にお楽しみいただけるコンテンツを収録しています。

また、初回生産限定版をご購入の方のみご応募いただける、EXILE TAKAHIRO さんのサイン入りグッズなどが当たるキャンペーンも実施いたします。対象の購入店舗、期間などの詳細は、特設サイトをご確認ください。



特設サイト <https://fitsonlinestore.com/f/bgmEE>

### ■香りの特徴

温もりのある「ソーラーフローラルムスク」の香り。  
香り立ちがよく、香りのキレを出すためのこだわり処方（エタノール(溶剤)、香料）。

トップ：オレンジ

ミドル：ローズ

ラスト：ムスク、イリス、キンモクセイアブソリュート



## 「初回生産限定版」の購入特典キャンペーンの概要

対象店舗にて、「ピージーエム オードパルファム No.371×3 R 初回生産限定版」をご購入いただいた方が参加できるキャンペーンを実施いたします。EXILE TAKAHIRO さんのサイン入りポストカードなどが当たるプレミアムキャンペーンとなっておりますので、ぜひご期待ください！

■キャンペーン名：bgm EXILE EDITION 発売記念キャンペーン！

■応募期間：3月29日（土）～6月8日（日）23:59

■購入対象店舗：EXILE LIVE TOUR 2025 "WHAT IS EXILE" 4会場8公演でのブース販売  
フィッツオンラインストア (<https://fitsonlinestore.com/>)

■キャンペーンの応募コース

【Aコース】EXILE TAKAHIRO サイン入りポストカード（当選人数：10名様）

【Bコース】オリジナルアロマストーン（当選人数：50名様）

応募方法の詳細、諸注意事項等に関しては、特設サイトにてご確認ください。

特設サイト <https://fitsonlinestore.com/f/bgmEE>

## 【ブランド紹介】bgm（ビージーエム）



耳を澄ませばそこに広がる音色  
目を閉じて感じる香り  
それは、五感に心地よく流れるハーモニー  
軽やかに優しく寄り添う香り  
bgm オードパルファム

フレグランスを愛用されている EXILE の TAKAHIRO さんをフレグランスプロデューサーとしてお迎えし、細部までこだわりのつまったフレグランスを開発。

音楽の BGM のように人々の暮らしに溶け込むような「香り」を目指したいという思いが詰まっています。

■bgm ブランドサイト：<https://fitsonlinestore.com/f/bgml>

## PROJECT EXILE について

誰もが、歌い、踊り、願い、  
そして元気になれる「まつり」を、  
カタチにとらわれず、次々に生み出し、  
LOVE、DREAM、HAPPINESS で満たす

PROJECT  
EXILE

## 会社概要

- 社名：株式会社フィッツコーポレーション
- 代表者氏名：代表取締役 富樫 康博
- 所在地：〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
- 創業：1990 年
- 主な事業内容
  - ・海外ブランド（香水 / コスメ / 雑貨等）の輸入卸・販売
  - ・オリジナルの香水 / コスメ / 雑貨、ライセンス製品等の企画開発・製造・販売
- ホームページ <https://fits-japan.com/>
- フィッツオンラインストア <https://fitsonlinestore.com/>
- Instagram [https://www.instagram.com/fits\\_fragrance/](https://www.instagram.com/fits_fragrance/)
- X [https://x.com/FITS\\_fragrance](https://x.com/FITS_fragrance)