

## 【日本初\*】付け替えできるヘアワックスが登場！ 環境にやさしい仕様に進化したオーシャントリコから ヘアワックス「JET」のリニューアル発売が決定

株式会社フィッツコーポレーション（本社：東京都港区、代表取締役：富樫康博）は、原宿発の美容室「OCEAN TOKYO（オーシャントーキョー）」がプロデュースするブランド「オーシャントリコ（OCEAN TRICO）」より、日本で初めて付け替え仕様を採用したヘアワックスを展開しています。

この度、発売中のヘアワックス6種に加え、「オーシャントリコ ヘアワックス ジェット」をリニューアル発売いたします。2025年5月5日（月）より、オンラインショップ「OCEAN TRICO OFFICIAL STORE」<sup>※1</sup>及び「FITS you. STORE」にて先行販売を開始いたします。また、同日より全国のロフト（一部店舗除く）及びロフトネットストアでも順次発売を開始いたします。2025年6月以降には、全国のドラッグストア・バラエティショップ・ディスカウントストアなどへ販路を順次拡大してまいります。

\*日本国内でのワックスのレフィル交換型容器採用（日経テレコン・特許情報プラットフォーム 日本初調査総研合同会社調べ 1975-2025.2.17 時点）

※1：OCEAN TOKYO 各サロンでは5月6日（火）より発売いたします。



本品



付け替え用レフィル

■商品名：オーシャントリコ ヘアワックス ジェット N  
■容量：80g  
■価格：1,980円（税込）

■商品名：オーシャントリコ ヘアワックス ジェット N レフィル  
■容量：80g  
■価格：1,595円（税込）



つけただけで簡単に束感が作れる。  
立ち上げスタイルを崩さないハードワックス。

セット力	ツヤ感	操作性	束感
★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★

オーシャントリコのヘアワックス（オーバードライブ・クレイ・エッジ・エアー・ナチュラル・シャインオーバー・ジェット）は、日本で初めて\*となる「レフィル（付け替え）交換型容器」を採用し、リニューアルしました。

ヘアワックスは数ヶ月で使い切る方も多く、その度にプラスチック容器が廃棄されています。スキンケア製品ではレフィルが広く普及している一方で、ヘアワックスにはこれまでレフィルという選択肢がありませんでした。そこでオーシャントリコは、環境負荷を減らす新しいアクションとして、ヘアワックスにレフィル容器を採用し、サステナブルなものづくりに着手しました。

このレフィル交換型容器により、プラスチック廃棄量の大幅な削減に貢献していきます。また、環境に優しいだけでなく、ユーザーにとっても経済的に継続しやすい価格設定も実現しました。さらに、ワックス剤の原料にも SDGs 素材<sup>※2</sup>を一部採用し、製品全体で環境負荷の低減を目指してまいります。

※2：ヘチマ果実/葉/茎エキス（保湿成分）、アロエベラ葉エキス（保湿成分）



※画像は「ジェット」のレフィル容器

《メディアの方のお問い合わせ》

株式会社フィッツコーポレーション PR チーム  
mail : [fits-pr@fits-japan.com](mailto:fits-pr@fits-japan.com) TEL : 03-6892-1331

《メディア掲載時のお客様のお問い合わせ先》

株式会社フィッツコーポレーション  
TEL :0120-79-5772

オーシャントリコ リニューアルワックスの5つのポイント

① 圧倒的な進化

大人気サロン「OCEAN TOKYO」とお客様の声をもとに各商品の特徴をさらに際立たせ、自由自在にヘアアレンジが可能に！ユーザーの使用感に関する悩みを改善しました。



② ワックスでヘアケアもする時代へ

話題のヘアケア成分トステア<sup>※3</sup>を含む、既存ワックスには入っていなかったコンセプト成分（ヘアケア成分）<sup>※4</sup>配合により、髪を保湿ケアしながらのスタイリングが叶います。



③ 洗い流しやすさ改革

ワックスの油剤に最適処方を検討し、改良を実施。これにより、従来品と比較してワックスを落とす際の洗髪性を向上させ、シャンプー時の髪ダメージを軽減<sup>※5</sup>。



④ レフィル交換型を採用

環境に配慮したレフィル交換型の容器を採用。これにより、プラスチック廃棄を軽減し SDGs に貢献。また、レフィルは本品よりも価格を抑えています。

※本体容器総重量 70.3g に対し、レフィル容器 27.4g となっており、プラスチックの使用量を約 61%削減。



※3：アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム（保湿成分）  
 ※4：セラミド NG（保湿成分）、セラミド NP（保湿成分）、セラミド AP（保湿成分）、コレステロール（エモリエント成分）、クオタニウム-33（ヘアコンディショニング成分）、セテアラミドエチルジエトニウム加水分解コメタンパク（ヘアコンディショニング成分）、ヒドロキシプロピルグルコナミド（ヘアコンディショニング成分）、グルコン酸ヒドロキシプロピルアンモニウム（ヘアコンディショニング成分）、アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム（保湿成分）、ヘチマ果実/葉/茎エキス（保湿成分）、アロエベラ葉エキス（保湿成分）  
 ※5：従来品に比べて泡立ち、お湯落ちを高めて洗髪回数を減らすことによるダメージを軽減

オーシャントリコ リニューアルヘアワックス ラインナップ

◆オーシャントリコ ヘアワックス

オーバードライブ/クレイ/エッジ/エアー/  
 ナチュラル/シャインオーバー/ジェット  
 容量：各 80g、価格：各 1,980 円（税込）



◆オーシャントリコ ヘアワックス レフィル

オーバードライブ/クレイ/エッジ/エアー/  
 ナチュラル/シャインオーバー/ジェット  
 容量：各 80g、価格：各 1,595 円（税込）



ブランド紹介「オーシャントリコ」 <https://oceantrico.com/>

「オーシャントリコ」は、「プロの技術を日常に」をテーマに大人気ヘアサロンのOCEAN TOKYOと共同開発したブランドです。ヘアサロンで接してきた何百万人ものお客様の悩みとトップスタイリスト達の240万を越えるSNSのフォロワーの声から得た着想を元に製品開発を実施。2023年には、オーシャントリコのヘアスタイリングシリーズの累計出荷本数1,500万本※1を突破。常に新しいトレンドの発信していくこと、時代に合わせた商品開発を行っています。

※1 2016年9月～2024年11月時点のオーシャントリコヘアスタイリングシリーズの累計出荷本数。アンサーオイル・アンサーミルクは除く



## 【OCEAN TOKYO ご紹介】

OCEAN TOKYOは、本物の技術と美容師の粋を超えたエンターテイメント集団。新たな美容師やヘアサロンの在り方と価値を創造し、全国から若者が絶えず訪れる原宿発のモンスターサロンで、特にメンズを中心に人気。実力はもちろんのこと、SNSでも絶大な人気を誇るカリスマ美容師たちが率いるこのサロンは、2023年に10周年を迎え、今最も注目を集めています。



## 会社概要

- 社名：株式会社フィッツコーポレーション
- 代表者氏名：代表取締役 富樫 康博
- 所在地：〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
- 創業：1990年
- 主な事業内容
  - ・海外の香水の輸入卸・販売
  - ・オリジナル香水/オリジナルヘアケア、ボディケア、スキンケア、メイクアップブランドの輸入卸・販売・製造
- ホームページ <https://fits-japan.com/>
- フィッツオンラインストア <https://fitsonlinestore.com/>
- Instagram [https://www.instagram.com/fits\\_fragrance/](https://www.instagram.com/fits_fragrance/)
- X [https://x.com/FITS\\_fragrance](https://x.com/FITS_fragrance)