

原宿発の美容室 OCEAN TOKYO プロデュース「オーシャントリコ」 累計出荷 1,000 万本^{※1}(展開店舗数 45,000 店舗^{※2})突破を記念し スタイリングシリーズセットが当たるキャンペーン開催!

株式会社フィッツコーポレーション(東京都港区、代表取締役社長:富樫 康博)は、メンズから絶大な人気を誇る原宿発のヘアサロン、OCEAN TOKYOがプロデュースするヘアスタイリングブランド「OCEAN TRICO」(以下、オーシャントリコ)が、2016年11月のブランド立ち上げ以来、ヘアスタイリングシリーズの累計出荷本数1,000万本^{※1}(展開店舗数45,000店舗^{※2})を突破したことを記念し、人気セットが当たるキャンペーンを開催します。

オーシャントリコヘアスタイリングシリーズは、雑誌やWEBメディアなどの各種アワードで、発売以来13冠を受賞^{※3}しております。今後も皆様にご支持いただけるようなブランド運営・商品開発に尽力してまいります。

※1:2016年~2023年1月末時点のオーシャントリコヘアスタイリングシリーズの累計出荷本数。アンサーオイル・アンサーミルクは除く

※2:2023年6月末時点のオーシャントリコヘアスタイリングシリーズ取り扱い店舗数。アンサーオイル・アンサーミルクは除く

※3:2017年~2022年の雑誌・WEBメディア・各種アワードのブランド1位・大賞の累計受賞数。【<https://fitsonlinestore.com/f/oceantrico/about>】



ヘアスタイリングシリーズ 累計出荷本数

1,000 万本突破!

※1

45,000店舗取扱い

※2

CAMPAIGN

フォロー&リポストキャンペーン

抽選で10名様に
オーシャントリコセットプレゼント

応募期間:2023年12月14日(木)23:59まで



※1)2016年~2023年1月までのオーシャントリコヘアスタイリングシリーズの累計出荷数
※2)2023年6月末時点のオーシャントリコヘアスタイリングシリーズ取扱店舗数

〈お問い合わせ〉

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 コミュニケーションデザインチーム(PR)
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:0120-79-5772 FAX:03-6892-1355

ヘアスタイリングシリーズ累計出荷本数1,000万本^{*1}突破の背景

■ヘアスタイルトレンドを作る商品開発

Z世代のメンズを中心に、常に最先端のブームを作り続けているOCEAN TOKYO。美容師というプロならではのこだわりを商品開発に活かし、ハードワックスを中心にブランドを立ち上げ、ヘアスプレーやジェルなど、時代のニーズに合わせてアイテムを拡充してきました。

2020年以降は、オンラインミーティングなど対面以外でのコミュニケーションが増え、ハードにセットを決めるだけではなく、髪をきれいに見せるためのナチュラルセットや、ヘアケアの要素を取り入れた商品を使うことがトレンドになっています。そんな時代の変化やお客様のニーズに合わせ、オーシャントリコでもヘアバーム・グリース・ソフトワックスといった新しい剤形の商品を開発。常に新しいトレンドの発信していくこと、時代に合わせた商品開発を行うことで、美容感度の高いお客様にも引き続きご満足いただけるヘアスタイリングブランドを目指しております。

※1: 2016年～2023年1月末時点のオーシャントリコヘアスタイリングシリーズの累計出荷実績。アンサーオイル・アンサーミルクは除く

■取り扱い店舗数 約45,000店舗^{*2}突破

2016年のブランド立ち上げ以降、2019年9月より大手コンビニエンスストアでの展開を開始し、各バラエティショップやドラッグストア・ディスカウントストアなどを含め、現在全国の約45,000以上の店舗にて商品のお取り扱いをいただいております。OCEAN TOKYOのヘアサロンがないエリアでも、プロのスタイリングを家でも体験してみたい方に向けて、全国の店舗様での販路開拓を進めてきました。より気軽にご購入いただくためにも自社ECやモールでの販売も実施しております。

※2: 2023年6月末時点のオーシャントリコヘアスタイリングシリーズ取り扱い店舗数。アンサーオイル・アンサーミルクは除く

■女性にも使いやすい使用感

オーシャントリコは、男性はもちろん女性にもご使用いただけるラインナップをそろえております。女性のアップスタイル等の仕上げにおすすめなユニバーサルハードスプレーや、ボブやショートスタイルにナチュラルなツヤ感と仕上がりをもたらしてくれるヘアバーム・ソフトクリームもおすすです。女性から男性にプレゼントするだけでなく、カップルでシェアして使うこともおすすめというお声もいただいております。今後も時代やトレンドに合わせた商品開発と男女ともに愛されるブランドとして尽力してまいります。



〈お問い合わせ〉

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 コミュニケーションデザインチーム(PR)
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL: 03-6892-1331 メディア掲載用 TEL: 0120-79-5772 FAX: 03-6892-1355

オーシャントリコ ヘアスタイリングシリーズ特徴

- ① 「プロの技術を日常に」をテーマに大人気ヘアサロンのOCEAN TOKYOと共同開発したブランドです。
- ② ヘアサロンで接してきた何百万人ものお客様の悩みとトップスタイリスト達の300万を越えるSNSのフォロワーの声から得た着想を元に製品開発を実施してまいりました。
- ③ 使い心地やデザインだけでなく、11冠受賞^{※4}の香水ブランドのライジングウェーブ フリー ライトブルーの香りを採用し、香りにもこだわった商品設計をしております。

※4 2005年～2023年3月 雑誌・WEBメディア・フレグランス大賞等各種アワードの累計受賞数。【<https://fitsonlinestore.com/f/risingwave/about/>】

1,000万本^{※1}突破記念キャンペーン

オーシャントリコ ヘアスタイリングシリーズ累計出荷 1,000万本^{※1}突破を記念して、オーシャントリコ ヘアスタイリングセットを10名様にプレゼントするキャンペーンを実施いたします。期間中、フィッツコーポレーション公式 X アカウントをフォローして、対象投稿をリポストすると応募完了となります。

※1:2016年～2023年1月末時点のオーシャントリコ ヘアスタイリングシリーズの累計出荷実績。アンサーオイル・アンサーミルクは除く

■ 応募期間:2023年12月1日(金)～12月14日(木)23:59まで

■ 応募方法

①フィッツコーポレーション【公式】X アカウント (@FITS_fragrance) をフォロー

【https://twitter.com/FITS_fragrance】

②キャンペーン投稿をリポスト

*当選者の方はDMにてお知らせします。DMのご連絡をもって発表にかえさせていただきます。

*公開アカウントでリツイートください。

■ 賞品:

オーシャントリコ ヘアワックス オーバードライブ/クレイ/エッジ/エア/ナチュラル/シャインオーバー/ジェット 各80g

オーシャントリコ ヘアスプレー ユニバーサルハードスプレー 140g

オーシャントリコ ヘアジェル ジェックス 160g

オーシャントリコ ヘアスプレー バリカタスプレー 140g

オーシャントリコ ヘアスタイリング バーム ライトブルー/クリーンオーシャン 各40g

オーシャントリコ ヘアスタイリング ソフトクリーム 80g

※ 上記各1点 計13点が入ったスペシャルセットが抽選で10名様に当たります。



OCEAN TOKYO とは

OCEAN TOKYO は本物の技術と美容師の枠を超えたエンターテイメント集団。

新たな美容師、ヘアサロンのあり方と価値を創造中。

メンズ中心に全国から若者の来店が絶えない原宿発のモンスターサロン。

実力はもちろん、SNSでも絶大な人気を誇るカリスマ美容師が率いる、今最も注目を集めているヘアサロン。

〈お問い合わせ〉

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 コミュニケーションデザインチーム(PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:0120-79-5772 FAX:03-6892-1355