

ライジングウェーブより、“心揺らす、夏風の香り”
暑い季節、シトラスの爽やかな香りに包まれる
エモーショナルコレクション 2024 が登場

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）は、香水ブランド「ライジングウェーブ（RISING WAVE）」より、「ライジングウェーブ フリー プリージューグリーン オードトワレ エモーショナルコレクション 2024」を、2024年6月29日（土）から数量限定で発売いたします。



「エモーショナルコレクション」は、空と海の様々な顔を切り取ってきたメンズ香水ブランド「ライジングウェーブ」が、ひと夏の記憶を香りに閉じ込めた夏限定のコレクションです。2023年の夏に発表した第一弾では、儂い夏の思い出をイメージさせる線香花火をコンセプトに「スモーキーシトラス」の香水などを販売。Z世代と親和性の高い“エモい”瞬間を香りでご表現しています。

今年のごコンセプトは「夏休みがこんなにも長く感じるなんて」。毎日会っていたのに夏休みが始まり会えなくなってしまったという夏ならではのもどかしい感情を香りやデザインでご表現しました。香りのテーマは「心揺らす、夏風の香り」。涼やかなクリアシトラスムスクの香りは、暑い夏に木陰を吹き抜ける爽やかな夏風をイメージしています。ボトルデザインには刷毛目（ハケメ）をあしらひ、吹き抜ける夏風の疾走感を表しています。日本の暑くて湿度が高い夏、ライジングウェーブの爽やかなフレグランスをぜひお楽しみください。

商品概要

- ブランド名：ライジングウェーブ
- 商品名：ライジングウェーブ フリー プリージューグリーン オードトワレ
エモーショナルコレクション 2024
- 容量：50mL
- 価格：3,850円（税込）
- 発売予定日：2024年6月29日（土）
- 販売先：全国のバラエティショップ、ディスカウントストア、ドラッグストア
（※一部店舗を除く）
フィッツオンラインストア (<https://fitsonlinestore.com/>)、Amazon



■エモーショナルコレクションとは？

空と海のような顔を切り取ってきたライジングウェーブ。
そんなライジングウェーブが夏のストーリーを
香りに閉じ込めた、
心揺れ動く夏のドラマを香りでも表現した
夏限定のコレクションです。

今年の夏はどんな香り？感情が、香る。
ライジングウェーブ エモーショナルコレクション

■「エモーショナルコレクション 2024」のコンセプト

【夏休みがこんなにも 長く感じるなんて】

毎日会っていたのに、夏休みになってしまい、
会えなくなってしまった。
楽しみだった夏休みなのに、
はやく学校が始まってほしいとも思う。

そんな夏のもどかしい感情を、香りとデザインで表現。

■香り：「心揺らす、夏風の香り」

暑い夏、木陰を吹き抜ける柑橘の香りを乗せた夏風を思わせる、
シャープなピンクペッパーがアクセントのクリアシトラスムスクの香り。

TOP : ピンクペッパー、レモン、グレープフルーツ

MIDDLE : オレンジ、ゼラニウム、オレンジフラワー

LAST : ムスク、シダーウッド

Clear Citrus Musk

クリアシトラスムスクの香り

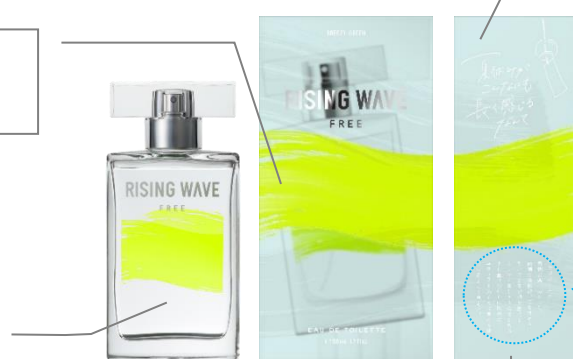


■プロダクトデザイン

吹き抜ける乾いた夏風を、
疾走感のある刷毛目で表現。

スッキリとした印象の
クリアボトル。
夏らしく、軽やかな印象

側面にはコンセプトストーリーを記載。
香りとともに、夏の物語もお楽しみいただけます。



淡い色味で夏の儚さを表現。
フロストとクリアを組み合わせ、
少し曇った心情を表現しています。

「おはよう」が
毎朝の楽しみだった。
縁側に寝転び、空を眺める。
乾いた夏風が頬を撫でる
カランと楽しそうに鳴る風鈴
少し曇った心とは反対に
ユラユラと気ままに揺れる姿が
少し羨ましく思えた。

ブランド紹介「ライジングウェーブ」

ライジングウェーブは「香りに、新しい波を。」をコンセプトに、香りを
楽しむ男性を増やしたいという想いのもと、2005年にメンズ香水ブラン
ドとして誕生。「ファーストフレグランス」としてZ世代の支持を受け、
日本フレグランス大賞を2010年から4年連続で受賞しました。



■ライジングウェーブ ブランドサイト:<https://fitsonlinestore.com/f/risingwave>

■ブランド公式 Instagram : @risingwave_tokyo