

「ヴァシリーサ」の夏限定オードパルファムは“アサガオの香り”  
フローラルな香りにレモンの爽やかなアクセントをプラス  
「ブルーミングコレクション」第三弾が登場

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）は、フレグランスブランド「ヴァシリーサ（VASILISA）」より、「ヴァシリーサ リフレクト モーニンググローリー オードパルファム」を、2024年6月29日（土）から数量限定で発売いたします。また、一般発売に先駆けて、全国のアイズ&トルベ（一部店舗除く）とフィッツオンラインストアにて6月15日（土）より、先行発売を開始いたします。



芯のある現代女性のためのフレグランスブランド「ヴァシリーサ」。女性一人ひとりが持っている、内なる魅力を引き出す香りをコンセプトにした「リフレクト」ラインを象徴する花の香り「ブルーミングコレクション」の第三弾として「モーニンググローリー（アサガオの香り）」が登場します。

香りのテーマは「朝露がきらめく晴れやかなアサガオ」。夏の清々しい朝、朝日を受けて輝くアサガオに自身を投影し、内なるきらめきを見つめなおす、そんな情景をイメージしています。香りは単なるフローラル調ではなく、トップノートにレモンを調香し、朝日が差し込んできたキラキラとした様子を表現。また、ラストノートにはサンダルウッドを加え、花のやわらかい香りへと移行していきます。ボトルデザインには、アサガオの花びらをイメージしたパープルを基調に、みずみずしいきらめきを反映しました。アサガオの夏の輝きを、香りとデザインでお楽しみください。

## 商品概要

### ■商品名 / 容量 / 価格

ヴァシリーサ リフレクト モーニンググローリー オードパルファム /50mL/3,850円（税込）

ヴァシリーサ リフレクト モーニンググローリー オードパルファム MINI /8mL/1,320円（税込）



## ■先行発売日：2024年6月15日（土）

※全国のアインズ&amp;トルベ（一部店舗を除く）、公式通販サイト フィッツオンラインストアにて販売

## ■一般発売日：2024年6月29日（土）

## ■販売先：全国のパラエティショップ、ディスカウントストア、ドラッグストア（一部店舗を除く）

フィッツオンラインストア (<https://fitsonlinestore.com/>)、Amazon

## ■コンセプト：「前夜からはじまる、爽やかな朝の輝き」

アサガオの英名「morning glory」は、直訳すると「朝の輝き」。

毎日朝になると花を咲かせるそのタイミングは、前日の日没から決まっている。

夏の清々しい朝に、朝日を受けて輝くアサガオに自分を投影し、きらめきを見つめなおす。

## ■香り：「アサガオをイメージした香り」

明るく輝くレモンと柔らかなフローラル、  
クリーミーなサンダルウッドが調和する、  
朝露がきらめく、晴れやかなアサガオの香りトップ：レモン、ベルガモット、ペア  
ミドル：アサガオ、ロータス、ミュゲ、リリー  
ラスト：ムスク、アンバー、サンダルウッド

## ■プロダクトデザイン

アサガオの花びらを表すパープルと  
爽やかな朝日を表すペールイエローが交じり合う  
みずみずしいきらめきを持ったボトル「リフレクト」ラインを象徴  
するミラーパーツを採用朝日のキラキラとした様子を  
「ホログラム箔」という  
特殊加工で表現光を受けて輝く前向きなアサガオを  
斜め上を向いた大胆な配置で表現

## ブランド紹介「ヴァシリーサ」

ヴァシリーサは、2013年に誕生した弊社オリジナルのフレグランスブランド。古代ギリシャ語で、“女王や王妃”を意味する「basilisa」からインスパイアしており、現代女性へ向けて、優雅で気品のある世界観を持った様々な香りを生み出しています。



## ■ブルーミングコレクションとは？

ヴァシリーサの「リフレクト (Re FLECT)」ラインの女性像を象徴する「花」をモチーフにしたコレクション。ハイドレンジア、カメラアと続き、第三弾としてモーニンググローリーが登場します。

■VASILISA ブランドサイト：<https://fitsonlinestore.com/f/vasilisa/fragrance>

## ■ブランド公式 Instagram：@vasilisa\_fragrance