

ブレない、くずれない、スタイリングへ。
オーシャントリコから硬さを追求した「バリカタワックス」が登場！
アンバサダーに BALLISTIK BOYZ が就任

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）は、原宿発の美容室「OCEAN TOKYO（オーシャントーキョー）」プロデュースのブランド「OCEAN TRICO（オーシャントリコ）」より、硬さを追求したヘアワックス「オーシャントリコ ヘアスタイリング バリカタワックス」を2024年12月末から発売いたします。今回、一般発売に先駆け、9月24日（火）より、全国のロフト（一部店舗を除く）及びロフトネットストア、OCEAN TOKYO 全店舗及び OCEAN TRICO OFFICIAL STORE、フィッツオンラインストアにて先行発売を順次実施いたします。また、バリカタシリーズのアンバサダーとして、LDH JAPAN 所属のダンス&ポータルグループ「BALLISTIK BOYZ」を起用することを合わせて発表いたします。



「オーシャントリコ」のバリカタシリーズは、2022年発売の「バリカタスプレー」から展開をスタートしました。強力なセット力で、スタイルを長時間キープできると多くのユーザーから高い評価を得ています。そして今回、待望のヘアワックスがバリカタシリーズより登場。「バリカタワックス」は、硬さを追求したヘアワックスで、ハードなセット力はもちろんのこと、汗や湿気によるスタイル崩れを防ぎ、スタイルを長時間キープします。また、クレンジング成分を配合することで、洗い流しやすさが向上。セット力と使いやすさの両方を兼ね備えたハードワックスです。

そして、このバリカタシリーズのアンバサダーに BALLISTIK BOYZ が就任いたします。LDH 初のメンバー全員がマイクを持ちパフォーマンスを行うグループ。ポカルの芯の強さ、アクロバティックなパフォーマンスがブランドコンセプトとマッチしていることに加え、「バリスティックボーイズ」というグループ名とバリカタシリーズの音の響きに親和性もあり、この度アンバサダーに就任いただきました。今後は広告や各種キャンペーンなどに登場し、バリカタシリーズを使ったスタイリングの様子なども公開してまいりますので、ぜひご期待ください。

【BALLISTIK BOYZ より、アンバサダー就任コメント】

オーシャントリコの製品は、どんな場面でも自分らしさを引き出してくれる特別なアイテムです。特にバリカタシリーズは、強力なホールド力とキープ力があり、パフォーマンス中、常に動き続ける僕たちにとって、パフォーマンスに集中しながら、髪型をキープできる最高のアイテムです。そして、「バリカタ」と「バリスティックボーイズ」の名前の響きも似ていて、アンバサダーができるのは勝手ながらに僕らしかいないなと思いました！！髪型キープしたい派の皆様、僕達の LIVE パフォーマンスなどの活動を通してバリカタシリーズの魅力を伝えていけたらと思います！

商品概要

ブレない、くずれない、史上最硬*1

ヘアスタイルをくずさない、
どんな時も自分らしくいられる存在。

自信があることが一番かっこいい。
なりたい自分へ。

仕事も遊びも、アクティブな自分を楽しもう。
更なるハード体験を。



■ブランド名：オーシャントリコ

■商品名：オーシャントリコ ヘアスタイリング バリカタワックス

■容量：45g

■価格：2,200円（税込）

■先行販売日・販売先：2024年9月24日（火）より順次実施

全国のロフト（一部店舗を除く）及びロフトネットストア（<https://www.loft.co.jp/store/>）
OCEAN TOKYO 全店舗及び OCEAN TRICO OFFICIAL STORE（<https://oceantrico.com/>）
フィッツオンラインストア（<https://fitsonlinestore.com/>）

■一般発売日：2024年12月末 ※予告なく変更となる場合がございます

■一般販売先：先行販売先に加え、全国のバラエティショップ、ディスカウントストア、ドラッグストア、Amazon 等
※一部店舗を除く

バリカタワックスのポイント

- ・オーシャントリコのワックスシリーズ最強のセット力*2
- ・汗や湿気に強く、崩れにくい
- ・クレンジング成分配合*3 で、洗い流しやすさ・髪の引っ掛かりを改善*4

デザインのポイント

ワックスの容器としては珍しい、トライアングルデザインを採用。
バリカタワックスの、セット力や硬さを表現しています。

*1：OCEAN TRICO ワックスシリーズ内でのセット力

*2：OCEAN TRICO ワックス従来品と比較

*3：トリスステアリン酸 PEG-20 グリセリル(洗浄成分)

*4：OCEAN TRICO ワックス従来品と比較

【プロフィール】 BALLISTIK BOYZ（バリスティックボーイズ）

EXILE TRIBE 初のメンバー全員がマイクを持ち、ダンス、ボーカル、ラップを披露する実力派。さらに7人全員がアクロバットができるという身体能力を備えている。

2019年5月リリースのデビューアルバムは、令和デビューアーティストとしては初となるオリコン週間アルバムランキング1位を獲得。さらに、Billboard JAPAN Top Album Sales / Billboard JAPAN Hot Albums や Spotify のバイラルチャートでも1位を記録。

2019年12月にはプロモツアーとして、タイ・バンコク・インドネシア・ベトナムを回り、東アジア各国でLIVEを行い、見知らぬ土地でパフォーマンスを披露し、多くのメディアに取り上げられた。リアルな音楽、ライブパフォーマンスで活動の場を広げていく実力派グループ。

国内に留まらず、海外展開を視野に置いて活動している“世界基準”ボーイズグループ。



ブランド紹介「オーシャントリコ」 <https://oceantrico.com/>

「オーシャントリコ」は、「プロの技術を日常に」をテーマに大人気ヘアサロンのOCEAN TOKYOと共同開発したブランドです。ヘアサロンで接してきた何百万人ものお客様の悩みとトップスタイリスト達の240万を越えるSNSのフォロワーの声から得た着想を元に製品開発を実施。2023年には、オーシャントリコのヘアスタイリングシリーズの累計出荷本数1,400万本※1を突破。常に新しいトレンドの発信していくこと、時代に合わせた商品開発を行っています。

※1 2016年9月～2024年8月時点のオーシャントリコヘアスタイリングシリーズの累計出荷本数。アンサーオイル・アンサーミルクは除く



【OCEAN TOKYO ご紹介】

OCEAN TOKYOは、本物の技術と美容師の枠を超えたエンターテイメント集団。新たな美容師やヘアサロンの在り方と価値を創造し、全国から若者が絶えず訪れる原宿発のモンスターサロンで、特にメンズを中心に人気。実力はもちろんのこと、SNSでも絶大な人気を誇るカリスマ美容師たちが率いるこのサロンは、2023年に10周年を迎え、今最も注目を集めています。

