

ワックスでヘアケアもする時代へ。
オーシャントリコからスタイリングとヘアケアを両立するワックスが登場！
全6種をリニューアル発売

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）は、原宿発の美容室「OCEAN TOKYO（オーシャントーキョー）」プロデュースのブランド「オーシャントリコ（OCEAN TRICO）」のヘアワックス6種をリニューアルいたします。髪を保湿ケアしながらスタイリングができる新製品は、2025年2月2日（日）より、OCEAN TOKYOの各サロン及びフィッツオンラインストアにて先行販売を開始いたします。続いて、3月1日（土）より、全国のロフト（一部店舗除く）及びロフトネットストアにて販売を順次開始、2025年6月以降には、全国のドラッグストア/バラエティショップ/ディスカウントストアなど、販売店舗を拡大してまいります。



「髪型だけではなく髪の質感にもこだわりたい」という男性の美容意識の高まりを受け、オーシャントリコのヘアワックス（オーバードライブ/クレイ/エッジ/エアー/ナチュラル/シャインオーバー）が、スタイリング力とヘアケアを両立する新処方へと大幅リニューアル。

スタイリング力は、OCEAN TOKYOのスタッフやお客様の声を参考に、より使いやすく、よりイメージ通りのヘアセットができることを目指し改良を行いました。ヘアケア面では、13種のコンセプト成分（ヘアケア成分）^{※1}を配合し、髪を保湿ケアしながらスタイリングできる処方へと進化。また従来品と比較して洗い流しやすさも向上しました。人気の「ライジングウェーブ フリーシリーズ ライトブルー」の爽やかな香りはそのままに、使い心地によりこだわって完成したワックスです。

さらに、環境にも配慮。レフィル交換型容器を採用することで、プラスチック廃棄量を削減し、サステナブルな社会の実現を目指します。ヘアワックスのレフィルは業界でも比較的珍しい取り組みですが、環境にも経済的にも優しい、新しい選択肢の一つです。また、ワックス剤の原料にもSDGs素材^{※2}を一部採用し、製品全体で環境負荷の低減に努めています。

ナチュラルからスパイキーまで、幅広いスタイルに対応できるラインナップが魅力のオーシャントリコのヘアワックス、ぜひお試しください。

※1 《メディアの方のお問い合わせ》

株式会社フィッツコーポレーション PR チーム
mail : fits-pr@fits-japan.com TEL : 03-6892-1331

※2 《メディア掲載時のお客様のお問い合わせ先》

株式会社フィッツコーポレーション
TEL :0120-79-5772

商品概要

■ブランド名：オーシャントリコ

■商品名：オーシャントリコ ヘアワックス オーバードライブ N

オーシャントリコ ヘアワックス クレイ N

オーシャントリコ ヘアワックス エッジ N

オーシャントリコ ヘアワックス エアー N

オーシャントリコ ヘアワックス ナチュラル N

オーシャントリコ ヘアワックス シャインオーバー N

■容量：各 80g

■価格：各 1,980 円（税込）



■ブランド名：オーシャントリコ

■商品名：オーシャントリコ ヘアワックス オーバードライブ N レフィル

オーシャントリコ ヘアワックス クレイ N レフィル

オーシャントリコ ヘアワックス エッジ N レフィル

オーシャントリコ ヘアワックス エアー N レフィル

オーシャントリコ ヘアワックス ナチュラル N レフィル

オーシャントリコ ヘアワックス シャインオーバー N レフィル



レフィル容器の一例

■容量：各 80g

■価格：各 1,595 円（税込）



■先行販売日/販売先

2025年2月2日（日）：OCEAN TOKYO の各サロン、OCEAN TRICO OFFICIAL STORE (<https://oceantrico.com/>)
フィッツオンラインストア (<https://fitsonlinestore.com/>) にて販売を開始

2025年3月1日（土）：全国のロフト（一部店舗除く）及びロフトネットストア(<https://www.loft.co.jp/store/>)にて、
販売を順次開始

■一般発売日/販売先

2025年6月以降、全国のドラッグストア/バラエティショップ/ディスカウントストア等で、販売を順次開始

5つのリニューアルポイント

① 圧倒的な進化

大人気サロン「OCEAN TOKYO」とお客様の声をもとに各商品の特徴をさらに際立たせ、自由自在にヘアアレンジが可能に！ユーザーの使用感に関する悩みを改善しました。



② ワックスでヘアケアもする時代へ

話題のヘアケア成分トステア^{※3}を含む、13種のコンセプト成分（ヘアケア成分）^{※1}配合により、髪を保湿ケアしながらのスタイリングが叶います。



③ 洗い流しやすさ改革

ワックスの油剤に最適な処方を検討し、改良を実施。これにより、従来品と比較してワックスを落とす際の洗髪性を向上させ、シャンプー時の髪ダメージを軽減^{※4}。



④ レフィル交換型を採用

環境に配慮したレフィル交換型の容器を採用。

これにより、プラスチック廃棄を軽減し SDGs に貢献。

また、レフィルは本品よりも価格を抑えています。

※本体容器総重量 70.3g に対し、レフィル容器 27.4g となっており、プラスチックの使用量を約 61% 削減。



⑤ デザイン変更

オーシャントリコの象徴でもあるトリコロールカラーを活かしたデザインはそのままに、

従来品よりも立体感があるデザインへと進化。

各製品の天面にワックスの種類を記載し、手に取る際の分かりやすさもアップデートしています。



既存ワックスのデザイン



リニューアル品のデザイン

※1：加水分解ケラチン（羊毛）（ヘアコンディショニング成分）、加水分解ケラチン（カシミアヤギ）（ヘアコンディショニング成分）、セラミド NG（保湿成分）、セラミド NP（保湿成分）、セラミド AP（保湿成分）、コレステロール（エモリエント成分）、クオタニウム-33（ヘアコンディショニング成分）、セテアラミドエチルジエトニウム加水分解コメタンパク（ヘアコンディショニング成分）、ヒドロキシプロピルグルコナミド（ヘアコンディショニング成分）、グルコン酸ヒドロキシプロピルアンモニウム（ヘアコンディショニング成分）、アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム（保湿成分）、ヘチマ果実/葉/茎エキス（保湿成分）、アロエベラ葉エキス（保湿成分）
 ※2：ヘチマ果実/葉/茎エキス（保湿成分）、アロエベラ葉エキス（保湿成分）
 ※3：アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム（保湿成分）
 ※4：従来品に比べて泡立ち、お湯落ちを高めて洗髪回数を減らすことによるダメージを軽減

各ヘアワックスの特徴

OVER DRIVE



引っ掛かりにくく、ドライにキメる。
重ね付けしても重くならない、扱いやすいマットハードワックス。

セット力	ツヤ感	操作性	束感
★★★★☆	☆☆☆☆☆	★★★★☆	★★★★☆



CLAY



べたつきにくく、洗い落としやすいクレイワックス。
髪馴染みが良く、どんな長さでも簡単にボリューム感を演出。

セット力	ツヤ感	操作性	束感
★★★★☆	★☆☆☆☆	★★★★☆	★★★★☆



EDGE



長さを選ばない操作性で、立体感を思いのままに。
奥行きのあるスタイリングが実現可能。

セット力	ツヤ感	操作性	束感
★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★



AIR



立ち上げやすい、抑えやすい、伸ばしやすい。
どんなスタイルにもはまる、ど真ん中のワックス。

セット力	ツヤ感	操作性	束感
★★★★☆	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆



NATURAL



ワックスを付けていないような自然な動きを演出。
ファイバー入りでナチュラルな毛流れをキープ。

セット力	ツヤ感	操作性	束感
★★☆☆☆	★★★★☆	★★★★★	★★☆☆☆



SHINE OVER



ちょうどいい自然なウェット感を演出。
伸ばしやすく簡単濡髪セット。

セット力	ツヤ感	操作性	束感
★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★☆☆



ブランド紹介「オーシャントリコ」 <https://oceantrico.com/>

「オーシャントリコ」は、「プロの技術を日常に」をテーマに大人気ヘアサロンの OCEAN TOKYO と共同開発したブランドです。ヘアサロンで接してきた何百万人ものお客様の悩みとトップスタイリスト達の 240 万を越える SNS のフォロワーの声から得た着想を元に製品開発を実施。2023 年には、オーシャントリコのヘアスタイリングシリーズの累計出荷本数 1,500 万本※1 を突破。常に新しいトレンドの発信していくこと、時代に合わせた商品開発を行っています。

※1 2016 年 9 月～2024 年 11 月時点のオーシャントリコ ヘアスタイリングシリーズの累計出荷本数。アンサーオイル・アンサーミルクは除く



【OCEAN TOKYO ご紹介】

OCEAN TOKYO は、本物の技術と美容師の粋を超えたエンターテイメント集団。新たな美容師やヘアサロンの在り方と価値を創造し、全国から若者が絶えず訪れる原宿発のモンスターサロンで、特にメンズを中心に人気。実力はもちろんのこと、SNS でも絶大な人気を誇るカリスマ美容師たちが率いるこのサロンは、2023 年に 10 周年を迎え、今最も注目を集めています。



会社概要

- 社名：株式会社フィッツコーポレーション
- 代表者氏名：代表取締役 富樫 康博
- 所在地：〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
- 創業：1990 年
- 主な事業内容
 - ・海外の香水の輸入卸・販売
 - ・オリジナル香水/オリジナルヘアケア、ボディケア、スキンケア、メイクアップブランドの輸入卸・販売・製造
- ホームページ <https://fits-japan.com/>
- フィッツオンラインストア <https://fitsonlinestore.com/>
- Instagram https://www.instagram.com/fits_fragrance/
- X https://x.com/FITS_fragrance