

年に一度の祭典「FRAGRANCE DAY 2023」が開催！

企業の垣根を超えた 2023 年フレグランスランキングの発表や、フレグランス業界に貢献した方に贈られる『FRAGRANCE Person of the Year』の授賞式などを実施。

株式会社フィッツコーポレーション(本社：東京都港区、代表取締役 富樫康博)は、2023年11月7日(火)に、一年に一度の祭典『FRAGRANCE DAY 2023』を開催いたしました。本イベントを通して一人でも多くの方々に香りを届け、豊かな香りのある生活を楽しんでいただく為に、企業の垣根を超えた 2023 年フレグランスランキングの発表や、フレグランス業界に貢献した方に贈られる『FRAGRANCE Person of the Year 賞』が今年から開始され、モデルでタレントの池田美優(みちよば)さんが受賞したほか、EXILEのTAKAHIROさんが新ブランド『bgm』の誕生を発表いたしました。

FRAGRANCE DAY 2023

■ 2023 年フレグランスランキング

今回が初開催となる「FRAGRANCE DAY 2023」は、フレグランス業界全体をより一層盛り上げていくため、化粧品 EC プラットフォーム『NOIN』と手を組み、NOIN のユーザーに、「好きな香り、または気になっている香り」を「レディース部門」「ユニセックス部門」「メンズ部門」の各部門でユーザー投票を実施し、様々なブランドの素晴らしいフレグランス商品を称えるべく、選出されたトップ 3 の商品の表彰が行われました。



《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム (PR)
 〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション
 メディア掲載用 TEL : 0120-79-5772

■ 受賞フレグランス

【レディース部門】

1位：JIMMY CHOO EAU DE TOILETTE

2位：LANVIN ECLAT D'ARPEGE EAU DE PARFUM

3位：ARIANA GRANDE ARI by ARIANA GRANDE EAU DE PARFUM

【ユニセックス部門】

1位：AQUA SAVON Watery Shampoo Eau de Toilette

2位：DOLCE & GABBANA LIGHT BLUE EAU DE TOILETTE

3位：CK ONE eau de toilette

【メンズ部門】

1位：JIMMY CHOO MAN EAU DE TOILETTE

2位：Salvatore Ferragamo incanto BLUE pour homme Eau de Toilette

3位：COACH FOR MEN EAU DE TOILETTE

■ FRAGRANCE Person of the Year 授賞式

ライフスタイルに香りがあり、フレグランス業界に貢献した方に贈られる『FRAGRANCE Person of the Year 賞』が今年から開始され、モデルでタレントの池田美優（みちよば）さんが受賞。

池田さんは2021年にご自身がプロデュースするフレグランスブランド『Pua Nanala』を立ち上げるなど、様々な方のライフスタイルの中に香りを提供された実績から今回の受賞に繋がりました。

トロフィーを受け取った池田さんは「私は香りに関しては細かくてうるさいので、自分のこだわりをただただ追及した結果、今回の賞を受賞することが出来ました。本当にありがとうございます。これからもブランドコンセプトにある様に、欲張らず、ウソをつかず、香水もそして私自身も前進していきたいです」とコメントをいただきました。



「お問い合わせ」

株式会社 フィッツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム (PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com>

「お客様お問い合わせ先」

株式会社 フィッツコーポレーション

メディア掲載用 TEL：0120-79-5772

■新ブランド「bgm」発表

EXILEのTAKAHIROさんがプロデュースを務めた新フレグランスブランド『bgm』も発表。

フレグランス初プロデュースのTAKAHIROさんは「香水は学生時代から大好き。フレグランスを使用しない日がないくらい、つけてきました。そしてようやく好みの中の好みのフレグランスが出来ました。かなり細かく打ち合わせをして、こだわりぬいたフレグランス。日々のライフスタイルに寄り添うくらいの、まさにBGMのようなイメージで、皆さんの手に取っていただきやすい香りになっています」と完成に自信をのぞかせたコメントをいただきました。



■FRAGRANCE DAY 2023 開催記念キャンペーン

『FRAGRANCE DAY 2023』開催を記念して、フレグランスライフスタイルメディア「FITS you.」にてプレゼントキャンペーンを実施いたします。

期間中にフィッツコーポレーション公式 LINE アカウントを友達追加いただいた方の中から抽選で FRAGRANCE DAY 2023 でランクインした中の 8 商品いずれかを 24 名様にプレゼントキャンペーンを実施。

また W チャンスとして今回ノミネートした香水や、おすすめの香水の香りが試せる「フレグランストライアルキット」を抽選で 100 名様にプレゼントします。

期間：2023年11月13日(月) 11:00～11月24日(金) 23:59まで

応募条件：フィッツコーポレーション公式 LINE アカウントとお友だちになって応募。

※すでに LINE お友だちの方はトーク画面に「フレグランスデー」と入力して応募

当選発表：応募締め切り後、約 10 日以内後を目安に当選者の方へ LINE にてご連絡

キャンペーン詳細：<https://media.fits-japan.com/articles/lv-zrl125wyh>

応募 URL：<https://liff.line.me/1657450533-JRLZDxlX/0403080ec9094aa6a56306bf0f6d04f7>

「お問い合わせ」

株式会社 フィッツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム (PR)

〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com>

「お客様お問い合わせ先」

株式会社 フィッツコーポレーション

メディア掲載用 TEL：0120-79-5772

計 **124** 名様に
プレゼント

PRESENT CAMPAIGN

LINEお友だちの中から抽選で
＼人気香水が24名様に当たる／

FRAGRANCE DAYで発表された「NOIN会員が選ぶ香水マジランキング」を受賞した9商品のうち8商品を対象にプレゼント



はずれても
100名様にWチャンス

おすすめの香水の
香りが試せる
「フレグランス
ライアルキット」
をプレゼント



※イメージ

■ FITS you.とは

「香りを使う自分を好きになる」をコンセプトに立ち上げたフレグランスライフスタイルメディア。

香りの正しい使い方やトレンドの香りの発信、新商品を試せるキャンペーンや、著名人の方のインタビュー記事などフレグランスを楽しんで使ってもらえるコンテンツを企画。

サイト本公開：2023年12月1日（金）15：00 ※現在はプレオープン中

URL：<https://media.fits-japan.com/>

■ プアナナラとは

池田美優プロデュースのフレグランスブランド。

「ナチュラル&エフォートレス」をコンセプトに、無理に作りこまない自然体の美しさ、気取らないありのままの自分の姿を香りで表現。

池田美優のインスタグラムの世界観をそのまま表現したような、海の自然と女性らしさを感じられる彼女らしさが詰め込まれています。オードトワレ、ルームディフューザー、シャンプーなど多彩なラインナップを展開。

■ bgm とは

EXILE TAKAHIRO プロデュースのフレグランスブランド。

普段からフレグランスを愛用されている EXILE の TAKAHIRO をフレグランスプロデューサーとして迎え、細部までこだわり音楽のBGMのように人々の暮らしに溶け込むような「香り」を目指したフレグランスを開発。

五感に心地よく流れるハーモニーのように軽やかで優しく誰にでもなじみやすい「ホワイトムスク」をベースにした、3種の香りを展開。

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム (PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション

メディア掲載用 TEL：0120-79-5772