

## 一風堂創業 36 周年記念企画 「高校生以下」のお客様には 10 月 15、16、17 日の 3 日間 2 大看板ラーメンを 500 円で提供

「おいしい“笑顔”と“ありがとう”のために、一風堂ができること」  
をテーマに企画を実施！  
アプリ会員のお客様にはアプリポイントを 3 日間連続で 2 倍付与します

博多発祥の世界に展開するラーメン店「一風堂」は、2021年10月16日（土）に創業36周年を迎えます。36年間多くの方に支えて頂いた感謝の気持ちを込め、一風堂は「おいしい“笑顔”と“ありがとう”のために、一風堂ができること」をテーマに、「高校生以下」のお客様に3日間限定でラーメンを500円（税込）で提供するなどのイベントを行います。

今年の創業記念イベントでは、高校生以下のお子さまを対象とした企画を実施。一風堂店舗においては、高校生以下のお客様に対して10月15日（金）、16日（土）、17日（日）の3日間限定で、「白丸元味」「赤丸新味」の2商品を500円（税込）で提供。フードコート専門業態の「IPPUDO RAMEN EXPRESS」では同期間、高校生以下のお客様に対して、特別デザインのスマートフォン用ホルドリリング等のノベルティグッズをプレゼントします。新型コロナウイルスの影響で、外に出て遊ぶことや、楽しい時間を複数人でシェアすること、美味しいものを一緒に楽しく食べることが長く制限されてきたため、特に若い方々は友達や家族との楽しいひと時を思う存分に過ごせない日々が続いていたと思います。少しずつ世の中の状況が戻りつつある中、このような方々に、早くコロナ禍以前のような外食の楽しさを体験していただきたい、また友達や家族とのひと時から生まれるたくさんの「笑顔」を見たいと思い、今年は「高校生以下」の方々を対象とした企画の実施を決めました。



フードコート専門業態店でプレゼントするノベルティグッズのイメージ 左から：  
スマートフォン用ホルダーリング、クリアファイル白丸バージョン、クリアファイル赤丸バージョン

この他、全年代を対象にする企画として、10月15日、16日、17日の3日間、「一風堂公式アプリ」会員に登録していただいているお客様には、一風堂店舗に来店しアプリポイント取得していただいた際、通常の2倍のポイントを付与するキャンペーンを実施。さらには、「一風堂公式アプリ」会員と「一風堂公式LINEアカウント」をお友達登録されている方に対して、「一風堂オフィシャルオンラインストア」にて期間限定で使える10%割引クーポンの配布等を行います。

力の源グループは「食を通して新しい価値を創造し、『笑顔』と『ありがとう』とともに世界中に伝えていく。」ことを創業の精神に掲げる企業として、これまで世界中の方を対象に「笑顔」や「感謝の気持ち」が生まれるような取り組みをしてきました。その例として、お子さまの食育を目的の一つとした「Child Kitchen (チャイルドキッチン)」「一風堂ワークショップ」や、一風堂のキッチンカーを活用し豚骨ラーメンを提供する「こども食堂」の取り組みがあります。このような取り組みを経て改めて、若い方々にはもっと「笑顔」になっていただきたい、喜べる瞬間をたくさん味わっていただきたいと考えるようになりました。一風堂創業36周年のイベントは「おいしい“笑顔”と“ありがとう”のために、一風堂ができること」を胸に実施し、そして今後もたくさんの「笑顔」や「感謝の気持ち」を創り出すための取り組みを行ってまいります。

#### 一風堂店舗での感染予防対策について

一風堂各店舗では感染症予防として、従業員の手洗い・アルコール消毒の徹底、体温が37.5度以上の場合の出勤制限、店舗での検温実施、マスクの着用、店内設備のこまめな消毒、こまめな換気、また店頭のお客様用アルコール消毒液の設置やお客様によるアプリのクーポン消し込みといった対策を講じております。今後も感染拡大の状況を踏まえて、逐次適切な対策に努めてまいります。

お子さまの食育を目的の一つとした「Child Kitchen」と「一風堂ワークショップ」の詳細はこちらからご確認いただけます。Child Kitchen 申し込みサイト <https://child-k.com/>  
力の源グループの社会貢献について [https://www.chikaranomoto.com/images/210628\\_CHD\\_SDGs\\_A4s.pdf](https://www.chikaranomoto.com/images/210628_CHD_SDGs_A4s.pdf)

#### <一風堂創業36周年記念イベント 各企画概要>

##### ■一風堂店舗で「高校生以下」のお客様に「白丸元味」「赤丸新味」を500円で提供

実施期間：2021年10月15日（金）、16日（土）、17日（日）

実施店舗：国内「一風堂」全店舗

※2021年10月1日時点で開業しており、「白丸元味」「赤丸新味」を販売する店舗

実施内容：「高校生以下」のお客様は期間中、一風堂の2大看板豚骨ラーメン「白丸元味」または「赤丸新味」を500円（税込）でお召し上がりいただけます。さらに期間中に「白丸元味」または「赤丸新味」をご注文くださった「高校生以下」の方には「替玉1玉」も無料で提供。

※ご注文時に「高校生以下」であることをお伝えください。

※「高校生以下」であるご本人分のラーメンのみが割引の対象となります。保護者の方など「高校生以下」ではないお連れ様分のラーメンは対象外です。

※「白丸元味」「赤丸新味」のみが対象商品で、追加のトッピングがのっている商品は対象外とさせていただきます。

##### ■フードコート専門態店で「高校生以下」のお客様にノベルティグッズプレゼント

実施期間：2021年10月15日（金）、16日（土）、17日（日）

実施店舗：国内の「IPPUDO RAMEN EXPRESS」および「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」全店

実施内容：「高校生以下」のお客様には期間中、ラーメンをご注文いただくと数量限定で、オリジナルデザインの「スマートフォン用ホルダーリング」もしくは「クリアファイル白丸バージョン」「クリアファイル赤丸バージョン」のいずれかを数量限定でプレゼントいたします。

※各グッズ無くなり次第配布を終了いたします。

※ラーメンをご注文のお客様を対象といたします。

## ■アプリポイント3日連続2倍キャンペーン

実施期間：2021年10月15日（金）、16日（土）、17日（日）

実施店舗：アプリポイントQRコードを設置している一風堂店舗

実施内容：対象期間の営業時間中、「一風堂公式アプリ」のポイントを通常はラーメン1杯につき1ポイントのところ、2ポイント付与します。

＜一風堂公式アプリについて <https://www.ippudo.com/appli/> ＞

※アプリ会員の方が召し上がったラーメンに対してのみポイントを付与しており、お連れ様分ラーメンへの付与は対応しておりません。

※端末によってはアプリ及びポイント付与サービスをご利用いただけない場合がございます。

## ■一風堂オフィシャルオンラインストア 10%割引クーポン配布

クーポン配布方法：一風堂公式アプリでクーポン配布

一風堂LINEアカウントからクーポンメッセージを配信

クーポン配布日：2021年10月10日（日）

クーポン利用可能期間：2021年10月11日（月）～10月31日（日）

実施内容：「一風堂公式アプリ」の会員登録をしている方と「一風堂LINEアカウント」お友達登録をしている方を対象に、「一風堂オフィシャルオンラインストア」でのお買い物時に使える「10%割引クーポン」を配布します。利用可能期間中は何度でも使えるクーポンです。

クーポン利用可能サイト：<https://ec-ippudo.com/>

※オンラインストアでのお買い物の際はお買い上げ金額により送料（全国一律880円）をお支払いいただきます。

※新商品など、一部クーポン対象外の商品がございます。

## ■ECサイトでの一風堂オリジナルデザイン丼 第2弾の販売

発売日：2021年10月1日（金）から期間限定で販売

一風堂オリジナルデザイン丼 第2弾について：

今年7月に第1弾を販売し、今回第2弾として新たなデザインのオリジナルデザイン丼を、ECサイト「一風堂オフィシャルオンラインストア」と「麺ズ マーケット」にて販売します。一風堂の創業月の販売にふさわしい、赤、白、金を配色した晴れやかな丼。デザインは麺線、麺上げをモチーフにした迫力そして躍動感を表現するラインと「一風堂」の金色のロゴを丼の内側にあしらっています。晴れやかな配色ながらも、白色という余白を活かすことで上品で落ち着いた印象に仕上げています。

販売価格：一風堂オリジナル丼単品 3,600円（税込）

一風堂オリジナル丼+白丸2食+替玉セット 5,000円（税込）

その他複数セット販売有り。

販売サイト：一風堂オフィシャルオンラインストア <https://ec-ippudo.com/>

麺ズ マーケット <https://mensmarket.jp/>

※オンラインストアでのお買い物の際はお買い上げ金額により送料（全国一律880円）をお支払いいただきます。

※当商品は上記10%割引クーポンの対象外商品となります。



オリジナルデザイン丼 第2弾イメージ

### 【一風堂について】

1985年に福岡の大名で創業し、現在世界15カ国・地域に展開するラーメンのグローバルブランド。旨味が豊かでなめらかな豚骨スープと、歯切れの良い小麦の風味香る細麺の豚骨ラーメンで人気を博しています。「ラーメンは、ズズッとすするともっと美味しい」をテーマに、麺をすする行為の啓蒙を通じて日本の食文化の素晴らしさを世界中に伝えていく「project ZUZUTTO」の活動も行っています。

### 【株式会社 力の源ホールディングス（力の源グループ）について】

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や店舗運営、商品開発に関するコンサルティング、食品工場の運営、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で国内152店、海外131店を展開しています。（2021年6月末時点）

代表者：代表取締役社長 河原成美

本社所在地：〒810-0041 福岡市中央区大名1-13-14 4F URL：<http://www.chikaranomoto.com>

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス

広報 中村緑／桑野洋 070-1509-9097（中村携帯）

Mail：[pr@chikaranomoto.com](mailto:pr@chikaranomoto.com)