

報道関係者各位



CHIKARA no MOTO

2018年8月6日  
株式会社力の源ホールディングス

## 一風堂、夏休みキャンペーン企画 九州名物アイス「ブラックモンブラン」無料配布！ 8月6日(月)～8月10日(金)期間限定で毎日先着200名様にプレゼント

いきなり!  
夏休みキャンペーン

毎日先着!  
200名様に  
限定

一風堂 × ブラックモンブラン

ラーメンをご注文のお客様に  
ブラックモンブラン or ミルククックを  
プレゼント!

5日間限定! 8.6(月) → 8.10(金)

一風堂42店舗で開催!

株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役会長兼社長：河原 成美）傘下の力の源カンパニーが運営する「一風堂」は、対象となる国内の42店舗で、一風堂オリジナル「ブラックモンブラン」をラーメンご注文のお客様先着200名にプレゼントするキャンペーンを、8月6日（月）～8月10日（金）の5日間限定で実施します。

「ブラックモンブラン」は九州地方を中心に販売されているバーアイスです。「一風堂」など力の源カンパニーが運営する、一部を除く国内の店舗では、菓子の製造販売をする竹下製菓株式会社（本社：佐賀県小城市）協力のもと一風堂オリジナル「ブラックモンブラン」を、ラーメンご注文のお客様を対象に120円（税込）で販売しています。通常の「ブラックモンブラン」は、もう1本「ブラックモンブラン」がもらえる「あたりクジ」を採用していますが、一風堂オリジナル「ブラックモンブラン」は「白丸元味」「半熟塩玉子」「博多ひとくち餃子」も「あたりクジ」でももらえる対象となっています。また、ラーメンの後でも食べやすいよう通常よりも少し小さいサイズにして販売しています。

当キャンペーンは、博多発祥の「一風堂」として九州で親しまれているアイス「ブラックモンブラン」の美味しさを全国の方にも知っていただきたい、暑いラーメンの後に冷たいアイスを召し上がっていただくことで、猛暑が続く中、少しでも涼んでいただきたいという思いのもと、実施することにいたしました。

九州の名物アイス「ブラックモンブラン」がもらえる当キャンペーンへのご参加を、心よりお待ちしております。

## ■キャンペーン概要

実施期間：2018年8月6日（月）～8月10日（金）

実施内容：キャンペーン対象となる「一風堂」の店舗でラーメンをご注文いただいたお客様に、一風堂オリジナル「ブラックモンブラン」1本を、各店舗、毎日先着200名に差し上げます。

※在庫状況により「ブラックモンブラン」がお渡しできない際には「ミルクック」を差し上げます。

対象店舗：【東北】仙台青葉通り店、仙台東口店

【関東】恵比寿店、吉祥寺店、Marunouchi店、ららぽーとTOKYO-BAY店、イクスピアリ店、新宿アイランドタワー店、豊洲店、飯田橋サクラテラス店、五反田東口店、駒沢公園店、みなとみらい東急スクエア店、湘南SEASIDE店、町田店、たまプラーザ店、本厚木ミロードイースト店、二子玉川ライズS.C.店、クロスガーデン川崎店、ラスカ茅ヶ崎店、高崎店、川越インター店

【東海】名古屋栄ブロッサ店、刈谷店、SHIROMARU-BASE 金山店

【北信越】新潟店、富山店、諏訪インター店、松本店

【近畿】錦小路店、梅田店、神戸元町店、箕面店、姫路店、あべのnini店、京都ポルタ店

【中国】倉敷店、広島袋町店、福山店

【九州】大名本店、山王店、博多駅店

※上記対象店舗では一風堂オリジナル「ブラックモンブラン」のプレゼントのみで、販売は中止しております。キャンペーン期間終了後、引き続き、ラーメンご注文のお客様を対象に120円（税込）で販売いたします。

## ■提供商品概要

### 一風堂オリジナル「ブラックモンブラン」

九州地方を中心に販売されている「ブラックモンブラン」は、バニラアイスをチョコレートでコーティングし、表面にサクサクした食感のクランチをまぶしたバーアイスです。この「ブラックモンブラン」をパッケージデザイン、あたりクジの内容、サイズを変えて一風堂オリジナル「ブラックモンブラン」として、一部を除く、「一風堂」など力の源カンパニーが運営する店舗で2016年9月から販売しています。



一風堂オリジナル「ブラックモンブラン」のあたりクジ  
※「ミルクック」を差し上げた場合でも同様のあたりクジとなります。

一風堂と「ブラックモンブラン」のコラボレーションの経緯や竹下製菓の製造へのこだわりについてなどを、こちらからご覧いただけます。

IPPUDO OUTSIDE : <http://ippudo-outside.net/blackmontblanc-1/>

### 【一風堂について】

1985年に福岡の大名で創業したラーメンのグローバルブランド。独自の「熟かさね製法」で味に何層もの深みを実現した豚骨スープと、歯切れの良い小麦香る極細麺で人気を博し、2018年3月現在、日本国内に89店、海外に海外12カ国・地域に82店舗を構える。「ラーメンは、ズズッとすするともっと美味しい」をテーマに、麺をすする行為の啓蒙を通じて、日本の食文化の素晴らしさを世界中に伝えていく「project ZUZUTTO」の活動にも力を注いでいます。

「project ZUZUTTO」サイトオープン！ <http://www.ippudo.com/zuzutto/>

### 【竹下製菓株式会社について】

1894年（明治27年）以前に菓子メーカーとして佐賀県で創業した老舗企業。九州・中国地方でロングヒットを誇る「ブラックモンブラン」や「ミルクック」、「トラキチ君」などのアイスクリームの他、「鶴の里」や「竹下のプチマシュマロ」といった菓子の全国展開を行い、伝統のおいしさを守り進化を続けることでお客様に愛され喜ばれる商品作りに取り組んでいます。

代表取締役社長：竹下真由

本社所在地：佐賀県小城市小城町池の上 2500 番地

URL：<http://takeshita-seika.jp>

### 【株式会社 力の源ホールディングス（力の源グループ）について】

ラーメン専門店「一風堂」やアメリカンチャイニーズ「PANDA EXPRESS」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や、店舗運営や商品開発に関するコンサルティング・研修、製麺など食品工場の運営、農業生産法人による農作物の生産、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など、食全般にまつわる事業を行うグループです。

代表者：代表取締役会長兼社長 河原 成美

本社所在地：福岡市中央区大名 1-14-45 QizTENJIN 801B号 URL：<http://www.chikaranomoto.com>

### 【一風堂情報はこちらから】

一風堂サイト <http://www.ippudo.com>  
一風堂マガジン“OUTSIDE” <http://ippudo-outside.net>  
一風堂公式フェイスブック <https://www.facebook.com/hakataippudo>  
一風堂公式ツイッター [https://twitter.com/IPPUDO\\_JP](https://twitter.com/IPPUDO_JP)  
一風堂公式インスタグラム [https://instagram.com/ippudo\\_jp](https://instagram.com/ippudo_jp)  
一風堂オンライン通販 <http://ec-ippudo.com>

### 《お問い合わせ先》

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス

広報 山口恵子、中村緑 070-1509-9097 pr@chikaranomoto.com