

報道関係者各位



CHIKARA no MOTO

2019年4月吉日
株式会社力の源ホールディングス

一風堂、4/27・28「ニコニコ超会議 2019」で限定ラーメンの販売や 一風堂 VTuberのお披露目、弾丸でブースイベントも実施



株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役会長兼社長：河原成美）傘下の株式会社力の源カンパニーが運営する「一風堂」は、2019年4月27日（土）～4月28日（日）に幕張メッセ国際展示場にて開催される「ニコニコ超会議 2019」に初出店いたします。

超一風堂ブースにおいては、無限の可能性を信じ、挑戦し続ける存在でありたい、という想いから、今回の新作ラーメンが誕生。革新と伝統、技術と情熱、一風堂のありとあらゆる要素を融合させた平成最後の新作「超一風堂∞らーめん」を限定販売いたします。

今回の「ニコニコ超会議 2019」への出店をきっかけに、力の源グループのスタッフ考案のもと一風堂VTuber「もも。」が新たに誕生。カスタムキャストのアプリを活用し、コンセプトからデザインまで社内で企画し、今回お披露目させていただく運びとなりました。皆様により永く愛され、その成長を楽しみにして頂けるような存在となれるよう、当日は誕生を記念して、ブースに足を運んで下さった皆様にノベルティカードの数量限定で配布いたします。また、「もも。」等身大パネルを設置し写真撮影等もお楽しみいただけます。

この他にも、超一風堂のラーメン販売横のブースにおいては、LIZ LISA 社がコラボエプロンを製作し展示いたします。27日（土）14:00からは、ラーメンをこよなく愛する5人組アイドルユニットでオリコンデイリーシングルランキング2位を獲得した「フリカケ≠ばにつく」とのチェキ撮影会、28日（日）14:00からは、「趣味は麺類食べ歩き」「三度の飯より麺が好き」だと語るテレビプロデューサー・ライターで、デジタルハリウッド大学院にてメディアコミュニケーションを研究している「鎮目博道」氏をお招きし、トークショーを開催します。

また、ゲーム業界やコミック業界の方々にも足をお運びいただく予定です。さらに、イベント当日は、一風堂創業者河原成美も参戦しお客様にラーメンを振る舞います。是非お気軽にブースに遊びにお越しいただけましたら幸いです。

一風堂は、昨年フジロックやコミックマーケットにも参戦。JAPANESE WONDER TO THE WORLD（日本の食文化を世界に伝える）というブランドコンセプトのもと、ラーメンを中心に日本の誇る食文化の楽しさとその魅力を発信いたします。

●一風堂VTuber：「もも。」

【名称】もも。

【ご紹介】赤丸×白丸＝ももまる。未知の可能性を秘めた見習い猫耳天使。

世界中に食の楽しさを伝えることを使命としている。真面目だけどちょっとおっちょこちょいなところがある。白丸のような純粹さと、赤丸のような情熱を持ち合わせ、今日も修行に励んでいます。

【Twitter/Instagram】@momomaru2019 ※4月27日より投稿を開始いたします

※ノベルティカードの配布はなくなり次第終了とさせていただきます。

●ブース紹介：「超一風堂」



【ブース名】超一風堂（ちょういつぽうどう）

【ブース場所】ホール5・ブースB-11

【内 容】限定ラーメンの販売 / 一風堂Vtuberの紹介や各種イベントを実施。

【イベント】【ブース名】超一風堂（ちょういつぽうどう）

【ブース場所】ホール5・ブースB-11

【内 容】限定ラーメンの販売 / 一風堂Vtuberの紹介や各種イベントを実施。

【イベント】

4月27日（土）

11:00～ 一風堂創業者河原成美 参戦

14:00～ 「フリカケ≠ぱにつく」チェキ会 <http://furipani.com/>

4月28日（日）

11:00～ 「平成」ありがとう！「令和」よろしく！パネルで撮影会

14:00～ テレビプロデューサー・ライター「鎮目博道」氏 トークショー

*両日共に、LIZ LISA 社がコラボエプロンを製作し展示いたします。

なお、エプロンはイベント開催時間を除いてご自由に試着・写真撮影可能です。

*当日 SNS キャンペーン等も実施予定です。

※当日の様子は SNS 等でも発信していきます。

※チェキ会は有料となります。当日ラーメンをご注文のお客様に整理券をお配りします。

※内容は大幅に変更する場合がございます。予めご了承下さい。

●商品概要：「超一風堂∞らーめん」 800円（税込）数量限定



【商品名】「超♡一風堂∞らーめん」(ちょういつぷうどうむげんらーめん)

【金額】800円(税込)

【商品説明】とんこつだれやカレースパイス、にんにくオイルをエッセンスとした和え麺です。イチゴやパイナップルなどのフルーツや、トマト、ブロッコリー、キャベツなどの彩り野菜、フルーツグラノーラ、チーズ(パルミジャーノ&ミモレット)など多種多様な食材をふりふりとした食感の特製麺に絡めてお召し上がりください。それぞれが隣り合う素材の美味しさを引き立てます。

※各日程、先着300名様に味変トッピング「プッチンプリン」をプレゼントいたします。

※写真はイメージです

●「ニコニコ超会議2019」概要

【イベント名】ニコニコ超会議2019(にこにこちょうかいぎにせんじゅうきゅう)

【日時】2019年4月27日(土)10:00~18:00(最終入場17:30)

2019年4月28日(日)10:00~17:00(最終入場16:30)

【場所】幕張メッセ国際展示場1~11ホール+イベントホール

〒261-8550 千葉市美浜区中瀬2-1

【入場券】1日券 : 前売1,800円 当日2,300円

2日通し券 : 前売3,100円

優先入場券:1日券2,000円 通し券3,500円

※優先入場券は予定枚数に達したため、販売を終了いたしました。

※未就学児無料

※2日通し券の当日販売はございません

【関連リンク】<https://chokaigi.jp/>

「カスタムキャスト」とは <http://customcast.jp/>

スマートフォンで誰でも簡単にVTuberになって生放送配信ができるスマートフォンアプリです。このアプリで誰でも簡単にキャラクターメイキングと生放送を楽しむことができます。同アプリは、「ヘアスタイル」、「フェイス」、「ボデイ」、「コスチューム」、「アクセサリ」など数多くのキャラクターカスタマイズ機能により、簡単に自分好みの可愛い美少女VTuberを作ることができるほか、スマートフォンアプリならではの「フェイストラッキング」機能※2により、配信者の表情をリアルタイムでキャラクターに反映させることができます。

※2 iPhoneX 以上のみ対応。iPhone8/Android は顔の位置のみ

iOS : <https://itunes.apple.com/jp/app/id1436588949?mt=8> Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.customcast.cc2>

●一風堂について

1985年に福岡の大名で創業したラーメンのグローバルブランド。独自の「熟かさね製法」で味に何層もの深みを実現した豚骨スープと、歯切れの良い小麦香る極細麺で人気を博し、13カ国・地域に展開(2018年12月末時点)。「ラーメンは、ズズッとすするともっと美味しい」をテーマに、麺をすする行為の啓蒙を通じて、日本の食文化の素晴らしさを世界中に伝えていく「project ZUZUTTO」の活動にも力を注いでいます。

project ZUZUTTO <http://www.ippudo.com/zuzutto/>

【株式会社 力の源ホールディングス(力の源グループ)について】

ラーメン専門店「一風堂」やアメリカンチャイニーズ「PANDA EXPRESS」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や店舗運営、商品開発に関するコンサルティング・研修、製麺など食品工場の運営、農業生産法人による農作物の生産、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など、食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で国内 153 店舗、海外 105 店舗を展開しています。(2018 年 12 月末時点)

代表者：代表取締役会長兼社長：河原成美

本社所在地：福岡市中央区大名 1-14-45 QizTENJIN 801B 号 URL：<https://www.chikaranomoto.com>

【一風堂情報はここから】

一風堂サイト <https://www.ippudo.com>
一風堂マガジン“OUTSIDE” <https://ippudo-outside.net>
一風堂公式フェイスブック <https://www.facebook.com/hakataippudo>
一風堂公式ツイッター https://twitter.com/IPPUDO_JP
一風堂公式インスタグラム https://instagram.com/ippudo_jp
一風堂オンライン通販 <http://ec-ippudo.com>

《お問い合わせ先》

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス

広報 山口恵子、中村緑 070-1317-7293 pr@chikaranomoto.com