

報道関係者各位



CHIKARA no MOTO

2019年5月29日
株式会社力の源ホールディングス

一風堂から“黒い”新作ラーメン「麺・イン・ブラック」登場！ 6月1日(土)から国内34店舗で期間限定販売 映画『メン・イン・ブラック:インターナショナル』とコラボしたスパイシーな一杯



麺・イン・ブラック
麺IB
MIB:インターナショナル公開記念コラボラーメン
「メン・イン・ブラック:インターナショナル」の
ムビチケや特製グッズが当たる！
「麺・イン・ブラック」SNSキャンペーン開催！

一風堂から“黒い”新作ラーメン「麺・イン・ブラック」登場！
6月1日(土)から国内34店舗で期間限定販売



株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役会長兼社長：河原成美）傘下の株式会社力の源カンパニーが運営する「一風堂」は、6月14日（金）から日米同時公開される映画『メン・イン・ブラック：インターナショナル』とコラボしたラーメン「麺・イン・ブラック」を、6月1日（土）から6月30日（日）の期間限定で、日本国内34店舗にて販売いたします。

今回期間限定で販売する「麺・イン・ブラック」は、焦がしにんにくを使用した特製の香油でスープの表面を黒に染め、さらにブラックペッパーをふんだんに使用し、麺に“黒い”香油と“ブラックペッパー”が絡む、名前の通り麺が“黒”に覆われるラーメンです。さらに黒色のどんぶりで提供し見た目も可能な限り黒くすることで、黒いスーツとサングラスに身を包む最高機密機関「メン・イン・ブラック」(MIB)のエージェントをイメージしました。一風堂ならではのシルキーでまろやかなとんこつスープに、ブラックペッパーのピリッとした刺激とにんにくの香ばしさがアクセントとして効いており、さらにトッピングの「辛味噌」を溶かすことで、より一層刺激的でクセになる一杯としてお楽しみいただけます。

なお『メン・イン・ブラック：インターナショナル』の日米同時公開を記念して、『メン・イン・ブラック：インターナショナル』の観賞券や特製グッズをプレゼントする SNS キャンペーンを実施いたします。

ぜひ、この期間にだけ楽しめる「麺・イン・ブラック」を対象店舗でお召し上がりください。

●「麺・イン・ブラック」商品概要



【商品名】 麺・イン・ブラック

【価格】 890 円 (税別)

【販売期間】 2019 年 6 月 1 日 (土) ～6 月 30 日 (日)

※予定より早く販売を終了させていただく場合がございます。予めご了承ください。

【商品説明】

シルキーでまろやかなとんこつスープに焦がしにんにくを使用した特製の香油を加えることで、スープの表面を黒く仕立てました。さらにスープにブラックペッパーを加えており、ブラックペッパーのスパイシーさとにんにくの香ばしさが、まろやかなとんこつスープの中でアクセントとして生きています。麺は博多らしい歯切れの良い極細ストレート麺を使用。トッピングとして豚バラ肉とカタ肉の2種類のチャーシュー、もやし、ネギ、きくらげ、辛味噌を載せています。辛味噌をスープに溶かすと辛味が増し、より刺激的な一杯になります。

【販売店舗】

九州 2 店：太宰府インター店、博多駅店

関東 18 店：恵比寿店、吉祥寺店、五反田東口店、上野広小路店、新宿アイランドタワー店、ルミネエスト新宿店、駒沢公園店、豊洲店、二子玉川ライズ S.C 店、みなとみらい東急スクエア店、たまプラーザ店、ららぽーと TOKYO-BAY 店、千葉店、高崎店、川越インター店、大宮店、1/2PPUDO 渋谷ヒカリエ店 (※)、1/2PPUDO ルミネ立川店 (※)

関西 4 店：梅田店、錦小路店、神戸元町店、京都ポルタ店

中国・四国 3 店：広島袋町店、ekie 広島店、松山店

東海 1 店：名古屋栄ブロッサ店

甲信越・北陸 3 店：新潟店、松本店、諏訪インター店

東北 2 店：仙台青葉通り店、仙台東口店

北海道 1 店：札幌狸小路店

※・・・1/2PPUDO 渋谷ヒカリエ店、1/2PPUDO ルミネ立川店では、少量サイズでの提供となり、価格が他店と異なります。セット価格：500 円 (税別) 単品価格：700 円 (税別)

●『メン・イン・ブラック:インターナショナル』観賞券や特製グッズが当たる SNS キャンペーン実施概要

【参加方法】

賞品：『メン・イン・ブラック:インターナショナル』ムビチケカード（前売観賞券） 10名様

- ① 「一風堂」公式Twitter アカウント (http://twitter.com/IPPUDO_JP) をフォロー
- ② 「一風堂」公式Twitter アカウントが投稿した「麺・イン・ブラック」SNS キャンペーンの告知ツイートをリツイート

応募期間：2019年6月1日（土）～10日（月）

賞品発送：6月中旬予定

賞品：『メン・イン・ブラック:インターナショナル』特製カードケース 5名様 もしくは

『メン・イン・ブラック:インターナショナル』特製USBメモリ 5名様

- ① 「一風堂」公式Twitter アカウント (http://twitter.com/IPPUDO_JP) もしくは Instagram の「一風堂」公式アカウント (https://www.instagram.com/ippudo_jp/) をフォロー
- ② 「麺・イン・ブラック」をご注文・撮影の上、ハッシュタグ #麺インブラック一風堂 を入れて投稿

応募期間：2019年6月1日（土）～30日（日）

賞品発送：7月上旬予定

※1 キャンペーンのご応募にはTwitterもしくはInstagramのアカウントが必要です。

※2 応募者の年齢、国籍は問いませんが、日本在住の方とさせていただきます。

【当選発表】

キャンペーン対象者の中から、抽選の上、当選者を決定いたします。当選者の方へは、Twitter もしくは Instagram のダイレクトメッセージにて当選通知および発送のご連絡をさせていただきます。「一風堂」公式アカウントをフォローしていない、または受信拒否設定をしている等の事情によりダイレクトメッセージでのご連絡ができない場合には、当選は無効とさせていただきます。

※都合により当選通知の発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。



特製カードケース



特製USBメモリ



NEURALYZER USB

●『メン・イン・ブラック：インターナショナル』について

ブラック・スーツとサングラスに身を包み、地球上に生息するエイリアンが犯罪や侵略行為を行わないように監視・取り締まりを任務とする最高機密機関「メン・イン・ブラック」のエージェントたちの活躍を描く、スティーヴン・スピルバーグ製作総指揮、ウィル・スミスとトミー・リー・ジョーンズのタッグで大ヒットした人気映画シリーズ『メン・イン・ブラック』の最新作。



『メン・イン・ブラック：インターナショナル』

公開日：2019年6月14日（金）日米同時公開

監督：F・ゲイリー・グレイ

出演：クリス・ヘムズワース、テッサ・トンプソン、
レベッカ・ファーガソン、エマ・トンプソン、リアム・ニーソン

●一風堂について

1985年に福岡の大名で創業したラーメンのグローバルブランド。独自の「熟かさね製法」で味に何層もの深みを実現した豚骨スープと、歯切れの良い小麦香る極細麺で人気を博し、14カ国・地域に展開（2019年3月末時点）。「ラーメンは、ズズッとすするともっと美味しい」をテーマに、麺をすする行為の啓蒙を通じて、日本の食文化の素晴らしさを世界中に伝えていく「project ZUZUTTO」の活動にも力を注いでいます。

「project ZUZUTTO」 <https://www.ippudo.com/zuzutto/>

【株式会社 力の源ホールディングス（力の源グループ）について】

ラーメン専門店「一風堂」やアメリカンチャイニーズ「PANDA EXPRESS」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や店舗運営、商品開発に関するコンサルティング・研修、製麺など食品工場の運営、農業生産法人による農作物の生産、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など、食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で国内151店舗、海外115店舗を展開しています。（2019年3月末時点）

代表者：代表取締役会長兼社長：河原成美

本社所在地：福岡市中央区大名1-14-45 QizTENJIN 801B号 URL：<https://www.chikaranomoto.com>

【一風堂情報はここから】

- 一風堂サイト <https://www.ippudo.com>
- 一風堂マガジン“OUTSIDE” <https://ippudo-outside.net>
- 一風堂公式フェイスブック <https://www.facebook.com/hakataippudo>
- 一風堂公式ツイッター https://twitter.com/IPPUDO_JP
- 一風堂公式インスタグラム https://instagram.com/ippudo_jp
- 一風堂オンライン通販 <http://ec-ippudo.com>

《お問い合わせ先》

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス

広報 山口恵子、中村緑 070-1509-9097 pr@chikaranomoto.com