

報道関係者各位



2019年12月20日
株式会社力の源ホールディングス

一風堂、クリスマスにメリーラーメン キャンペーン実施！ 12/24(火)・25(水)、公式アプリスタンプ 3倍へ

～わずか2ヶ月で登録者数18万人を突破！一風堂にとって“アウェイ”ともいえるクリスマスに感謝を込めて～

A promotional poster for the Ichibu-dou Christmas campaign. The background is red with white snowflakes. At the top, it says "Menrry Christmas!" and "一風堂にとって...". The main text reads "1年で最もアウェイな2日間。" (The 2 days of the year that are most "away"). Below that, it says "一風堂のクリスマスキャンペーン" and "12/24(火)・25(水)限定 公式アプリスタンプ 3倍". On the right, there is a smartphone displaying the Ichibu-dou app interface. At the bottom left, there is a small illustration of Santa Claus and a reindeer. At the bottom right, there are three small bullet points in Japanese.

● 対象期間は、12月24日(火)の営業開始から、12月25日(水)の営業終了までとなります。
● キャンペーンの2日間は、ラーメン一杯につき3スタンプ(お一人で2杯の場合は6スタンプ)を付与させていただきます。
● IPPUDO REPUBLIC PREMIUM MEMBERS CARDをご利用の場合でも、同様のスタンプをお付けいたします。

株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：河原 成美）傘下の株式会社力の源カンパニーが運営する「一風堂」では、2019年12月24日（火）～2019年12月25日（水）のクリスマスイブ、クリスマスに2日限りの特別企画として、「メリーラーメン キャンペーン」を日本国内の一風堂にて実施いたします。期間中は、ラーメン一杯につき3倍のスタンプを進呈します。

当社では、今年10月に「博多一風堂」公式アプリをリリースいたしました。わずか2ヶ月で会員登録者数18万人を突破。一風堂の最新情報やお得なクーポンが届くオリジナルアプリで、スタンプ機能が搭載されており、食べたラーメンの杯数に応じてスタンプが貯まります。以前運用していた紙のポイントカード「バリカード」「バリバリカード」「バリスゴカード」もアプリ上で再現。指定の杯数を達成するとランクアップし、昇格特典としてクーポンが付与されます。最高ランクの“プレミアムメンバー”（初回来店から1年以内に60杯達成）になると、一風堂コアファンの証として、1年間メニューに記載のラーメンがどれでも500円(+税)になる特典が得られます。ランキング機能など一風堂コアファンにも人気のコンテンツもご用意しております。

一風堂は、「ありがとう」の気持ちを伝えたい全ての方々に応援したいという思いから、お店を舞台にラーメンを通じて感謝や思いをお客様とともに伝える企画を提案してまいりました。クリスマスイブ、クリスマスの2日間は、一風堂が一年で最も忘れ去られる“アウェイ”ともいえる日ではありますが、ご友人やご家族と気軽に過ごせる場所としてご利用ください。このような機会を創出する事で、一人でも多くのお客様に記憶に残る思い出と「笑顔とありがとう」をお届け出来るよう引き続き取り組んでまいります。

●実施概要

キャンペーン名：メリーラーメン キャンペーン

日程：2019年12月24日（火）/25日（水）

内容：一風堂公式アプリのポイント3倍へ
（ラーメン1杯につき3ポイント、2杯だと6ポイント）

その他注意事項：・24日の営業開始から、25日の営業終了までが対象となります
・プレミアムカード利用者も対象です。

●本アプリの主な機能

- ・スタンプ 食べたラーメンの杯数に応じてスタンプが貯まるスタンプカード機能
- ・ランキング 全国の「一風堂」ファンと通算杯数で競い合うランキング
- ・お知らせ 新メニューやキャンペーンなどのプッシュ通知でお届け
- ・店舗検索 GPS機能で現在地から最寄りの店舗も検索でき、店舗までのルート案内にも対応
- ・クーポン ランクアップ時の昇格特典クーポンやお誕生日クーポンなどを予定

アプリについて：<https://www.ippudo.com/appli/>

アプリダウンロード：iOS版直URL <https://apps.apple.com/jp/app/id1478865100>

Android版直URL <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ippudo.app.ippudo&hl=ja>

なお、公式アプリの導入に伴い、現在一風堂が利用しているスタンプアプリ「スマホサイフ」は2019年12月末に終了いたします（※クーポンは2020年2月までご利用いただけます）。

https://www.ippudo.com/news/sumahosaifu_close/

●一風堂について

1985年に福岡の大名で創業したラーメンのグローバルブランド。独自の「熟かさね製法」で味に何層もの深みを実現した豚骨スープと、歯切れの良い小麦香る極細麺で人気を博し、世界15カ国・地域に展開。「ラーメンは、ズズッとすするともっと美味しい」をテーマに、麺をすする行為の啓蒙を通じて、日本の食文化の素晴らしさを世界中に伝えていく「project ZUZUTTO」の活動にも力を注いでいます。

URL：<https://www.ippudo.com/zuzutto/>

【株式会社力の源ホールディングス（力の源グループ）について】

ラーメン専門店「一風堂」やアメリカンチャイニーズ「PANDA EXPRESS」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や店舗運営、商品開発に関するコンサルティング・研修、製麺など食品工場の運営、農業生産法人による農作物の生産、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など、食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で国内156店、海外120店を展開しています。（2019年9月末時点）

代表者：代表取締役社長：河原成美

本社所在地：福岡市中央区大名1-14-45 QizTENJIN 801B号

URL：<https://www.chikaranomoto.com>

【一風堂情報はこちらから】

一風堂サイト <https://www.ippudo.com>

一風堂マガジン“OUTSIDE” <https://ippudo-outside.net>

一風堂公式フェイスブック <https://www.facebook.com/hakataippudo>

一風堂公式ツイッター https://twitter.com/IPPUDO_JP

一風堂公式インスタグラム https://instagram.com/ippudo_jp

一風堂オンライン通販 <http://ec-ippudo.com>

《お問い合わせ先》

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス

広報 山口恵子 / 中村緑 070-1317-7293 pr@chikaranomoto.com