報道関係者各位
プレスリリース

令和 8 年 11 月 9 日
株式会社 HUIS

– 産地発アパレルが常識を覆す、「奪い合い」から「創り合い」への経営思考 –

11/18(水)東京丸の内「NewsPicks」主催
経営学者・岩尾俊兵さんを招いた出版記念トークイベントに
HUIS 代表・松下昌樹が登壇します

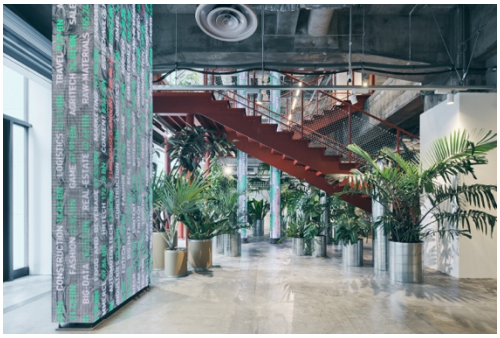


静岡県浜松市を拠点に遠州織物を使った衣服を展開する株式会社 HUIS 代表・松下昌樹が、2026 年 11 月 18 日(水)東京・丸の内のユーザベースオフィスにて開催される、NewsPicks 主催による書籍『産地発アパレルという選択』出版記念トークイベントに登壇します。

本イベントでは、経営学者・岩尾俊兵氏を特別ゲストに迎え、HUIS 代表・松下昌樹との対談を通じて、地域産業が抱える課題や、既存のアパレル・繊維業界の常識にとらわれない新しい価値創造のあり方を考えます。

経営学の理論と、地方の繊維産地から生まれたアパレルブランドの実践。異なる視点を重ね合わせながら、「奪い合い」から「創り合い」へと発想を転換する、これからの経営の可能性を探ります。

日程：2026 年 11 月 18 日（水）
時間：19:00～20:30 ※18:30 開場
場所：ユーザベース 本社オフィス
（東京都千代田区丸の内 2 丁目 5 － 2 三菱ビル 1 階）
登壇者：松下昌樹（株式会社 HUIS 代表）
岩尾 俊兵（経営学者・慶應義塾大学商学部准教授）
山本 雄生（NewsPicks）
※参加無料
https://newspicks.com/news/17832241



日本の繊維産業は、海外生産への移行や価格競争、担い手不足など、さまざまな課題に直面してきました。一方、産地に残る技術や設備、職人の知恵には、従来の評価軸では見過ごされてきた価値があります。HUIS は、旧式のシャトル織機でゆっくりと織り上げられる遠州織物の魅力に着目。大量生産や効率性とは異なる価値観から、産地の技術を現代の暮らしへ届けてきました。「非効率」と捉えられがちな生産方法を、独自の品質や風合いを生む強みとして捉え直し、業界の常識にとらわれないブランドづくりを進めています。

岩尾俊兵氏は、経営を企業の利益追求にとどまらず、社会や日常の課題を解決し、新しい価値を生み出す営みとして捉える経営学者です。著書『世界は経営でできている』『武器としての経営思考』などを通じ、既存の選択肢の比較や数字による評価判断だけではなく、新たな選択肢を生み出し「だれもが豊かになる」経営のあり方を提示しています。

今回のイベントでは、経営理論と産地発ブランドの実践を交差させ、地域産業の未来を議論します。

■登壇者

松下 昌樹｜HUIS 代表



静岡県浜松市出身。大学卒業後、浜松市職員として主に農林水産業の振興に携わる。その後、高級アパレルで用いられる伝統生地「遠州織物」に出合い、その素晴らしさに惚れ込んだことから、2014 年、妻・松下あゆみとともに、浜松を拠点にした産地発ブランドディレクターとして企画運営をはじめ、情報発信、販売、イベント全般にかかわる。

岩尾 俊兵｜経営学者・慶應義塾大学商学部准教授



1989 年佐賀県生まれ。慶應義塾大学商学部卒業後、東京大学大学院で博士（経営学）を取得。明治学院大学専任講師などを経て、2022 年より現職。専門はビジネスモデル・イノベーション、ものづくり経営学など。著書に『世界は経営でできている』『武器としての経営思考』など。

経営を企業活動だけでなく、社会や日常の問題を解決し、新たな価値を生み出す営みとして捉え、「価値無限思考」を提唱。既存の選択肢にとらわれず、誰もが経営によって価値を創造できるという考え方を広く発信している。

山本 雄生｜NewsPicks・モデレーター



山と本と株式会社,POTLUCK YAESU プロデューサー,NewsPicks ビジネスプロデューサー

大学卒業後広告代理店を経て、2016 年にニューズピックスに参画し、広告事業の立ち上げを行う。2019 年よりビジネス開発部門を経て、2020 年より企業の組織カルチャー変革を担う、NextCulture Studio 事業を設立。2025 年独立後は、三井不動産との共同事業である地域経済創発プロジェクト「POTLUCK YAESU」など企業と協働でプロジェクトプロデュースを行う。

■遠州織物ブランド「HUIS（ハウス）」



浜松市を拠点とし全ての商品を遠州織物で製作するアパレルブランド。全国約 80 店の取扱店で展開。旧式のシャトル織機が現存する遠州産地の利点を活かし、シャトル織機が生み出す特別な風合いと機能性を持った生地に絞った製品製作を行い、全国にファンが広がっている。一般のアパレルブランドとは異なり、産地・産業を訴求する製品製作と情報発信を行う。

■書籍概要



タイトル:産地発アパレルという選択 ―業界の常識に挑む遠州発アパレルブランド HUIS の挑戦と軌跡―
著者：株式会社 HUIS 代表 松下昌樹
発売日：令和 8 年 5 月 15 日（金）
定価：1,650 円（税込）
発行：日刊現代、発売：講談社

本件に関するお問合せ先

株式会社 HUIS 代表取締役：松下昌樹

【本社事務所】浜松市中央区神ヶ谷町 1182-2

【TEL】090-8323-9497

【Email】info@1-huis.com