

HOUSE OF DATA

”AIで、一手先のデータ利活用に取り組む”

会社紹介

●会社概要

- 会社名:株式会社 **HOUSE OF DATA**
- 住所:〒107-0061 東京都港区北青山
1-3-1 アールキューブ青山 3階
- 代表取締役:横田浩紀
- 資本金:100万円
- 従業員数:10名(業務委託含む)
- 問い合わせ先:
presales@houseofdata.jp

●事業内容

- AIの受託開発
- BI及びRPAを始めとしたシステム開発
- DXコンサルティング
- 生成AIコンサルティング
- 自社プロダクト運営

プロダクト紹介

ABI AGENT

Artificial Business Intelligence Agent

AIでもあり、BIでもあるエージェント、次世代データ分析・データマネジメントソリューション「ABI AGENT」

「ABI AGENT」は、弊社が考案した名称であり、「Artificial Business Intelligence Agent」の略称です。「ABI AGENT」は、弊社の独自技術を踏まえたAIエージェントと、従来のBIを融合させた次世代データ分析・データマネジメントソリューションです。

取り込んだデータをノーコードで編集することが出来、GUIでユーザーが自由にテーブルを作成することが出来ます。その上で、作成したテーブルに基づいて、AIエージェントが分析を実行し、示唆出し / 考察 / 施策の提案まで行うことが可能です。気に入ったプロンプトはそのまま保存し、定期的なレポートングとして出力することも可能です。

2026年5月中旬-6月にかけて本番リリース予定

支援実績

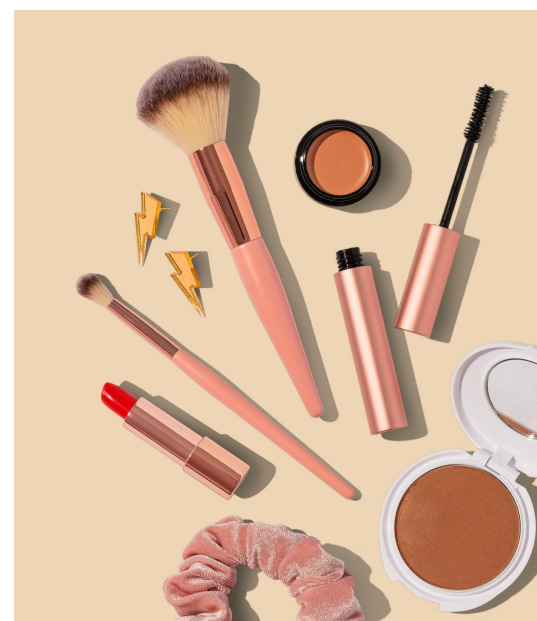
大手クレープ販売店「マリオンクレープ」におけるデータ分析基盤の構築支援



クレープ販売店「マリオンクレープ」を運営される株式会社マリオン様に対し、**BI**と**RPA**を活用したデータ分析基盤を構築しました。全国に**100**店舗近い販売店を有するマリオン様は、店舗数の拡大に伴い、社内にデータが散在しており、売上や原価率の集計といった数値集計に時間を要していることに課題感を感じていました。そこで、**RPA**と**BI**を導入し、集計業務や店舗における日報や月報の業務の自動化を行い、データの統合と数値集計業務の工数を削減しました。現在、マリオン様は統合したデータの利活用として、**AI**による需要予測を検討しています

大手美容系 Webメディアにおける AIを活用した CRM マーケティング支援

大手美容系 Webメディアを運営される上場企業様に対し、**AI**を使ったレコメンデーションの **PoC**を実施しました。当該企業様は、美容サロンの予約サービスも展開しており、予約サービスでの売上向上を目的とした検証を行いました。**CRM**で保有している数百万件の顧客情報を学習データとして使い、レコメンデーションを行う為の機械学習モデルを構築。その後、効果検証の為にメールマガジンでの美容サロンのレコメンドをスコープとして、1ヶ月間の **AB**テストを実施しました。その結果、**AI**が配信したメールは、従来の売上に対して **160%** 高い結果が観測されました



調剤薬局向け SaaS「corte」における生成 AIコンポーネントの開発支援



調剤薬局向けの **SaaS**である「**corte**」における生成 **AI**コンポーネントの開発を支援しました。「**corte**」は、薬剤師と患者との会話が記録されている音声データから文字起こしを行い、**SOAP**形式と呼ばれる形式に基づいて、カルテの内容を自動生成するサービスです。音声データはノイズや欠損がある場合もあり、その上で **SOAP**形式を踏襲したカルテの正確性を担保する必要性がありました。その為、当時の生成 **AI**モデルの精度を保証する為に、**CoT**と呼ばれるプロンプトエンジニアリングの手法を取り入れ、精度向上を行いました

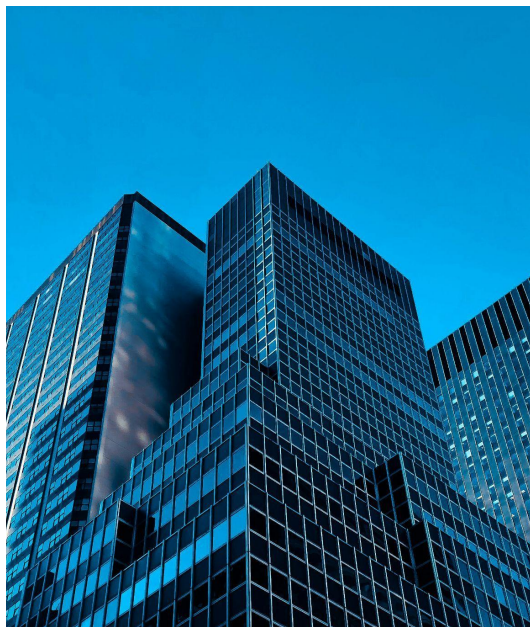
支援実績

食品製造業における生産計画の最適化の為の需要予測

食品製造業の上場企業様に対し、生産計画の最適化を目的とした需要予測のPoCを行いました。生産計画の策定が属人化しており、他の人材での再現性が難しい状況に課題感を感じておられた企業様に対し、AIを使った需要予測により、季節性の変動やその他外的要因を考慮して需要予測を行える機械学習モデルを構築しました。精度検証の結果、最終的に従来の生産計画と同じ精度の需要予測が可能になると同時に、暗黙知化していた生産計画の根拠が機械学習モデルを通して明らかとなり、精度と共に解釈性や透明性も向上しました



IT業における BtoB マーケティング及び BtoB セールスの為のデータクレンジングエンジンの開発



IT業に対し、BtoB マーケティング及び BtoB セールスの為のデータクレンジングエンジンを開発しました。ここでのデータクレンジングとは、ABMを目的とした法人番号の名寄せや企業情報のデータエンリッチメントを指します。

CRMで保有する数万件の会社データの内、7割強の精度で法人番号を名寄せすることが出来ました。その後、法人番号を名寄せ出来た7割強の会社データに対して、オープンソースのデータで公開されている限りでの企業情報に基づいて、データエンリッチメントを行いました

建設業における建築図面の画像解析 AIのPoC

建設業に対し、建築図面から建築図面記号を抽出する画像解析 AIのPoCを行いました。当該企業様は、行政からの見積もり依頼に対して、見積書作成に必要な要素を建築図面記号から積算する業務を手で行っていました。そこで、見積書作成の工数を削減する為に、建築図面から該当する記号だけを抽出して、積算する画像解析 AIを構築し、PoCを行いました。その結果、既製品のOCRと比較して、建築図面記号の抽出が高い精度で可能になりました

