

食通に贈る至高のローカロリー麺「LOCALO Noodle」

通販の虎でも販売開始！

わずか 24 時間で売上 1,000 万円以上を記録、15,000 食を突破！

株式会社 Grand Bleu&Co.（グランブルーアンドコー、代表取締役：青木 康時、以下：Grand Bleu&Co.）は、2025 年 6 月 25 日（水）より、人気 YouTube コンテンツ「通販の虎」にて、グループ会社・株式会社 LOCALO Noodle が販売する低カロリー麺「LOCALO Noodle（ロカロヌードル）」の取り扱いを開始いたしました。販売開始からわずか 24 時間で 1,000 万円以上を売り上げ、15,000 食を突破し、大変好調な滑り出しとなりました。



LOCALO Noodle は、4 月にテスト販売を開始した Uber Eats 六本木エリアにて、開始からわずか 23 時間で、1 店舗あたりの 1 日平均売上の 40 倍以上という驚異的な売上を記録。その後、5 月より東京・名古屋・大阪・福岡の 4 都市へ販売エリアを拡大し、サービス開始から 1 か月でデリバリー店舗 1 か月あたりの平均売上の約 10 倍を達成するなど、大変好評をいただいております。このような好調を受け、現在は既存の 4 都市に加え、日本全国でもサービスを順次開始し、全国展開を加速しています。6 月 25 日（水）からは「通販の虎」での販売もスタートさせ、より多くの皆さまに LOCALO Noodle を手軽にお楽しみいただけるよう、販売チャネルを広げています。今後も LOCALO Noodle は、至高のローカロリー麺として、全国の皆さまにお届けしてまいります。

【通販の虎 販売概要】

■サービス開始日：2025 年 6 月 25 日（水）

■注文方法：通販の虎 公式サイトより購入

- 通販の虎 青木康時出演 YouTube <https://youtu.be/Pvut4rfILTA?si=yU7K06lOtTamgPkM>
- 公式サイト URL <https://tsuhan-tora.com/>

※詳細は通販の虎 YouTube、公式サイトをご確認ください

【取り扱い商品】

「LOCALO Noodle（ロカロヌードル）」

新潟の皇室献上品「へぎそば」にルーツを持つ蕎麦粉と布海苔から作られた食通に贈る至高のローカロリー麺。麺 1 食たったの 50kcal でコシがあり、食べ応えのある麺に仕上がっています。白湯ラーメンやピリ辛まぜそばなど、ミシュラン三ツ星シェフ監修のソースとともに楽しみください。

メニュー：濃厚鶏だし白湯ラーメン、完熟トマトと香味野菜のまぜボロネーゼ、酸味と辛味がたまらないピリ辛まぜそば、オマール海老香る本場のビスクつけそば)



企業概要

株式会社 Grand Bleu&Co.は、「良いもの（Something Good）」をメインストリームへと押し上げるブランドカンパニーです。優れた商品やサービスが適切な認知を獲得できずに埋もれてしまったり、高額なマーケティングコストが消費者負担へと転嫁される課題に対し、ソーシャルバズ戦略を活用して解決を図ります。「Think Deep」を掲げ、深思考と独自の戦略でブランドの価値を最大化し、より多くの人々に届けることを目指しています。

YouTube 番組「Nontitle SeasonZ」での「Dolce Ino」や「LOCALO Noodle」の開発を契機に、EC サイトでの販売を開始しております。今後もジュエリーブランドなど、様々な分野でブランド価値の最大化を進めてまいります。

【Grand Bleu&Co. 公式サイト】

<https://gbleu.co.jp/>

【SNS 情報】

X（旧 Twitter）：

Grand Bleu & Co.【公式】 https://x.com/GrandBleu_Co

Instagram：

Dolce Ino【公式】 https://www.instagram.com/dolce_ino_official

LOCALO Noodle【公式】 https://www.instagram.com/localo_noodle_official