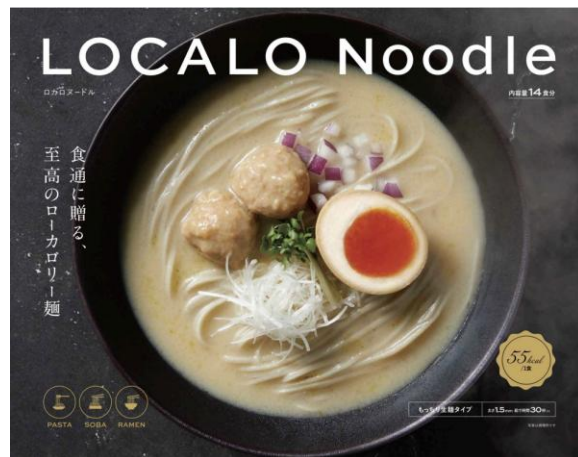


低カロリー食品業界に新たな革命！50kcalのアイス&1食55kcalの麺の開発に成功
新製法で低カロリーを実現したプラントベースアイス「Dolce Ino」と
コシのある低カロリー麺「LOCALO Noodle」の発売が決定！
ライブ配信同時視聴 6.5万人を超えた「Nontitle Z」で大絶賛&満票勝利した注目商品
本日3月11日（火）よりCAMPFIREでのクラウドファンディングを開始！

株式会社 Grand Bleu&Co.（グランブルーアンドコー、代表：青木 康時、以下：Grand Bleu&Co.）は、史上最少カロリーのアイス「Dolce Ino(ドルチェイーノ)」と究極のローカロリー麺「LOCALO Noodle(ロカロヌードル)」の発売を決定いたしました。また、2025年3月11日（火）より、クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」を活用し、商品発売を開始します。



Grand Bleu&Co.は、先日2月22日（土）にYouTubeで配信された「Nontitle Season Z」のデモデーにて、審査員から満票を得て勝利し、味への大絶賛を獲得したローカロリーアイスおよびローカロリーヌードルを発売いたします。アイスクリームや麺類といえば、一般的にカロリーが高く、ダイエットやスポーツなど、食生活を気にしている方たちからすれば、頻繁に口にすることができない食べ物です。特にダイエット時には、食べたいけど「我慢しなきゃ」と考える方がきっと多いのではないのでしょうか。

今回 Grand Bleu&Co.が開発した低カロリーアイス「Dolce Ino」は、人工甘味料を使わず、大豆と天然甘味料「羅漢果(ラカンカ)」を使うことで、驚異の50kcal、脂質1.2gを実現。アイス史上最少カロリーといえる商品で、誰でも罪悪感なくお召し上がりいただけます。ローカロリーにはこだわりつつも、味や食感も最大限こだわり、スプーンが通りやすく滑らかな舌触りが楽しめる至高のスイーツに仕上げました。全5種類の風味豊かなフレーバーで展開します。



「LOCALO Noodle」は、新潟の皇室献上品「へぎそば」にルーツを持つ蕎麦粉と布海苔から作られた食通に贈る至高のローカロリー麺です。カロリーを気にせず麺料理を毎日楽しんでいただけるよう、1食たったの55kcalでコシがあり、食べ応えのある麺に仕上げました。ミシュラン三ツ星シェフ監修のこだわりのソースを絡めても、カロリーはたったの280kcal。心もお腹も存分に満たす美味しさを実現しました。



ヘルシーさと美味しさにこだわり抜いた「Dolce Ino」と「LOCALO Noodle」を、ぜひお楽しみください。

「Dolce Ino」(ドルチェイノ)



商品名：「Dolce Ino」(ドルチェイノ)

全5フレーバー(左からキャラメル&ヘーゼルナッツ、抹茶&ゆず、ティラミス、ストロベリー&ラズベリー、バニラ&トンカ)

詳細：パティシエとこだわり抜いたフレーバーで作上げた、わずか50kcal、脂質1.2gのアイスクリームです。植物由来の素材と特許の独自製法より、人工甘味料不使用、大豆と天然甘味料「羅漢果」を配合することで、史上最少カロリーかつ、ヘルシーなのになめらかで美味しいアイスに仕上げました。

「LOCALO Noodle」(ロカロヌードル)



商品名：「LOCALO Noodle」(ロカロヌードル)

ソース4種(濃厚鶏だし白湯ラーメン、完熟トマトと香味野菜のまぜボロネーゼ、酸味と辛味がたまらないピリ辛まぜそば、オマール海老香る本場のビスクつけそば)

詳細：ラーメンやパスタは大好きだけど、こんにゃく麺や大豆麺では満たされない。そんな方のために誕生した、まったく新しい発想のおきかえ麺。新潟の皇室献上品「へぎそば」にルーツを持つ蕎麦粉と布海苔から作られた特別な麺で、春雨よりもローカロリー、グルテンフリー、低GIであり、麺1食55kcalを実現しました。

「CAMPFIRE」(キャンプファイヤー)について

株式会社 Grand Bleu&Co.は、3月11日(火)より、クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」を活用し、自社プロジェクトの資金調達を行ってまいります。「CAMPFIRE」は、誰でも簡単に挑戦できる国内最大級のクラウドファンディングです。株式会社 Grand Bleu&Co.は、クラウドファンディングを通じて、多くの支援者とともに新たな価値を生み出していきます。

本日より開設するプロジェクトサイトでは、「Dolce Ino」および「LOCALO Noodle」の開発秘話や試行錯誤の日々をはじめ、商品へのこだわりや製法特許技術の詳細を公開しています。支援者限定の素敵な特典もございますので、皆さまぜひご覧いただき、ご支援・ご協力をいただけますと幸いです。

LOCALO Noodle プロジェクトサイト :

https://campfire.jp/projects/832673/view?utm_campaign=cp_po_share_c_msg_mypage_projects_show

Dolce Ino プロジェクトサイト :

https://campfire.jp/projects/832663/view?utm_campaign=cp_po_share_c_msg_mypage_projects_show

企業概要

株式会社 Grand Bleu&Co.は、「良いもの (Something Good) 」をメインストリームへと押し上げるブランドカンパニーです。優れた商品やサービスが適切な認知を獲得できずに埋もれてしまったり、高額なマーケティングコストが消費者負担へと転嫁される課題に対し、ソーシャルバズ戦略を活用して解決を図ります。「Think Deep」を掲げ、深い思考と独自の戦略でブランドの価値を最大化し、より多くの人々に届けることを目指しています。

プロジェクト第一弾は、YouTube 番組「Nontitle SeasonZ」にて史上最少カロリーのアイス「Dolce Ino」や究極のローカロリー麺「LOCALO Noodle」を開発し、商品販売に向けて活動中。

今後もジュエリーブランドなど、様々な分野でブランド価値の最大化を進めてまいります。