



★タイトル

【今だけ0円！EMO牛も当たる？】ユーザーの感情と行動を可視化するアプリやウェブサイトのクラウド評価サービス「EMOLOG」を10月20日から提供開始

★サブタイトル

ココロに刺さる、サービスを。ユーザー感情可視化&評価サービス「EMOLOG（エモログ）-emotion log-」



★リード文

株式会社ヒューマンクレストは、アプリやウェブサイトをユーザーの感情と行動から評価するクラウドサービス「EMOLOG」の提供を10月20日から開始します。リリースを記念として、**2015年11月中（予定）に会員登録していただいた全ての方へ、フリーチケットを無料でプレゼント**いたします。

★本文

株式会社ヒューマンクレスト（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：渡辺義孝）は10月20日、ソーシャルゲームなどのスマートフォン向けアプリやその他ツールアプリ、ECサイトなどのウェブサイトの新規開発・運用プロセスにおいて、**ユーザーの感情と行動を可視化しながら課題を抽出する、独自のクラウド評価サービス「EMOLOG（エモログ）-emotion log-」の提供を開始**します。同サービスは、今年3月より運用中の当社サービス「WASABI（β版）」の提供内容を大幅にリニューアルしてのリリースとなります。また、**2015年11月30日（予定）までに会員登録していただいた全ての方へ、1案件5名分の評価が可能なフリーチケット※を無料でプレゼント**いたします。さらに、会員登録していただいた全ての方の中から**抽選で3名様へ、EMO牛（有田牛）をプレゼント**いたします！

※モニター（評価者）の提供は別料金となります。システム利用料のみ0円となるチケットプランです。

▼EMOLOG サービス LP: <https://emolog.com>

■独自の評価スキームでアプリやウェブサイトにおけるユーザーの感情と行動をリアルタイムに可視化し、改善点を抽出できるサービス

貴社サービスにおいて、客観的にユーザーの声を把握できていますか？効率的な活用はできていますか？

アプリや EC サイトの運用段階で一般的に用いられるアクセス解析ツールは、大局的なユーザー行動をクイックに把握できるメリットがある反面、それだけでは**具体的なユーザーの要望や離脱理由がわかりません**。当社では、実際のユーザー体験を再現（ターゲット層のモニターへ課題の仮説となるシチュエーションとタスクを課すなど）させ、その**行動追跡（ログ）と利用時の感覚取得（感情プロット）をかけあわせたクラウド評価手法「EMOLOG エモログ-emotion log-」システムを独自に開発**。モニター個々のユーザー行動と感情をリアルタイムに集計し、**具体的な改善事項まで抽出可能な、ユーザー感情可視化サービスとなります**。



■EMOLOGのご利用パターン

ご利用方法は2パターン。EMOLOGシステムの仕組みだけ使って、格安に評価ができる「自社で回収」パターンと、一般モニターの調達から評価実施、改善提案までお手伝いする「EMOLOG事務局におまかせ」パターンがあります。システム利用料としてのチケットに加えて、8種類の豊富なオプションを組み合わせることで、**貴社サービスの予算に応じた、適切なユーザーサーベイが可能**となります。また「EMOLOG事務局におまかせ」パターンでは、**初回利用分のみ通常価格から20%値引き**となる、**おススメパッケージプランも準備**しております（後述詳細）。

■EMOLOGの感情評価概念

ゲームや EC サービス、コミュニティサービスの市場が激化する昨今、ユーザーにとっての**おもしろさ（ゲーム）や使い勝手・満足度（EC/コミュニティサービス）を科学的・体系的に把握し、数多くのPDCAをコンパクトにまわす運用**が求められています。EMOLOGでは、実際のユーザー行動の中で生じた**個々の不平や不満を「感情値」と「覚醒度」という科学的な尺度で効率良く収集**し、サービスとしての俯瞰的な総合評価と同時に、具体的な改善点をスムーズに抽出します。

■ここまで読んでいただき、ありがとうございました。

チケットメニュー（システム利用）4種、オプションメニュー（ユーザーテスト補助）8種を用意し、ゲームや EC/コミュニティサービス事業者の開発と運用における幅広いシーンで、柔軟にご活用いただけます。詳しくは、サービス LP をご確認ください。

■今後の展開

ヒューマンレストでは、当サービス「EMOLOG」を2016年（予定）より、**産学連携による生体情報と感情の相関研究を進め、ウェアラブルデバイスを活用した、より科学的な感情サーベイツールへ進化（機能追加）させていく予定**です。また現在、提携先を含めた約3,000人の自社モニターについても母数を拡大させ、評価精度の向上を目指します。



【キャンペーン概要】

ヒューマンレストでは「EMOLOG」のサービスリリースを記念して、下記4つのキャンペーンを実施します。

<無料トライアルチケットプレゼント>

対象：サービスLPから会員登録していただいた全ての方

内容：評価データ量（モニター数）5人分※、登録可能案件数1、利用可能期間14日間

価格：0円

対象期間：（予定）2015年11月30日まで

※モニターアサイン費用は別料金となります。

<EMO牛（有田牛）プレゼント>

対象：サービスLPから会員登録していただいた方の中から抽選で3名様

内容：有限会社有田牧畜産業様の下記サイトからお好きな牛肉を選んでいただき、郵送もしくは手渡してプレゼント※

→ <http://www.aritabokujyo.jp/shopping/>

価格：0円

対象期間：2015年11月30日まで

※本キャンペーンは有限会社有田牧畜産業様と提携してのご提供となりますが、サービス上の直接的な関係は一切ございません。有限会社有田牧畜産業様へのお問い合わせはお控えください。

※本キャンペーンについてのお問い合わせは、基本的にお受けいたしません。当社へお問い合わせいただいても、回答は保証致しません。

※抽選結果は、当選された方のみにご連絡差し上げます。

※具体的なプレゼント品の決定は、当選者との個別応答によって決定いたします。



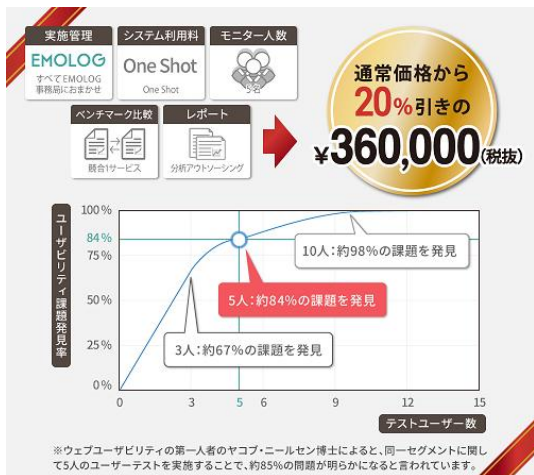
<ゲームアプリ用おススメパッケージ>

対象：「EMOLOG for GAME」初回ご利用の方のみ

内容：全て EMOLOG 事務局による実施管理、登録可能案件数 1、モニター5名アサイン、ベンチマーク比較機能、分析レポート1式

価格：通常 450,000 円（税抜）のところ、20%値引きの 360,000 円（税抜）で提供

対象期間：（予定）2015 年 11 月 30 日まで



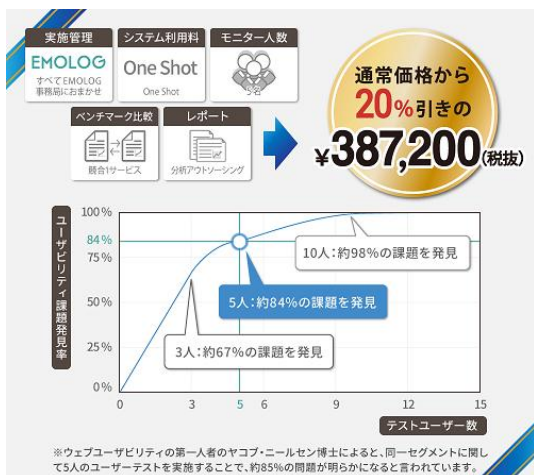
<ウェブサイト、ゲーム以外のスマートフォンアプリ用おススメパッケージ>

対象：「EMOLOG for Web/App」初回ご利用の方のみ

内容：全て EMOLOG 事務局による実施管理、登録可能案件数 1、モニター5名アサイン、ベンチマーク比較機能、分析レポート1式

価格：通常 484,000 円（税抜）のところ、20%値引きの 387,200 円（税抜）で提供

対象期間：（予定）2015 年 11 月 30 日まで



【株式会社ヒューマンクレストについて】

本社：神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-1-1 横浜ランドマークタワー26F

代表者：代表取締役 渡辺義孝

設立：2002年12月

資本金：5,150万円

URL：<http://www.humancrest.co.jp/>

事業内容：各種ソフトウェアの品質評価、テ価、テスト等のサポートサービス

各種ウェブサービス、ウェブストア等のサポートサービス

各種ウェブサービス、ウェブアプリの設計・開発、サポートサービス