

2026 年 8 月 4 日
スカパー J S A T 株式会社

あなたの推しは何タイプ？

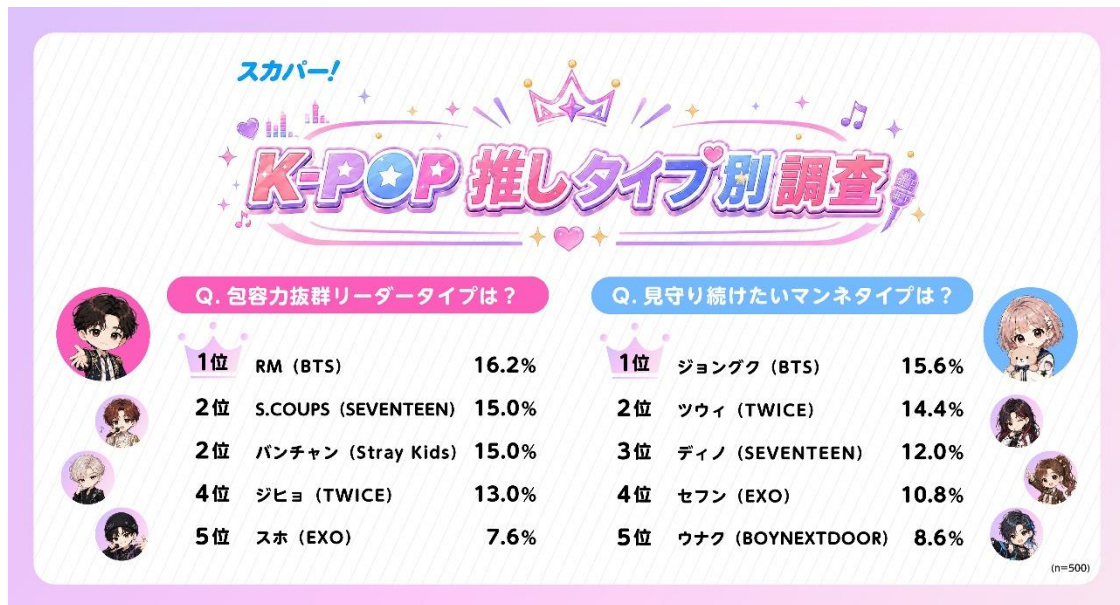
「リーダー」「マンネ」「顔面国宝」といえば誰！？

韓流調査 第 1 弾 「スカパー!K-POP 推しタイプ別調査」

あなたにぴったりの推しが見つかる「スカパー!note 推しタイプ診断」も同時リリース

スカパー J S A T 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：米倉英一、以下「スカパー!」）は、2026 年 7 月に全国の男女（10～50 代）500 名を対象に「スカパー!K-POP 推しタイプ別調査」を実施しました。本調査では、各年代で最も人気のある男女グループのほか、ファンが惹かれる「キャラクタータイプ」の人気ランキングを明らかにしています。

さらに、本調査の知見を活用し、いくつかの質問に答えるだけで自分にぴったりの推しタイプが判明する、スカパー!note のオリジナルコンテンツ「スカパー!note 推しタイプ診断」も本日よりローンチいたします。



■調査概要

調査タイトル：スカパー!K-POP 推しタイプ別調査 (https://note.com/sptv_note/n/n3f6779638354)

調査対象：K-POP ファンと回答した全国の男女 10 代～50 代

調査期間：2026 年 7 月 1 日～2026 年 7 月 8 日

調査方法：インターネット調査

有効回答数：500 サンプル

調査主体：スカパー J S A T 株式会社

調査委託先：株式会社ジャストシステム

※本調査レポートの百分率表示は、小数第 2 位で四捨五入の丸め計算を行っています。

<サマリー>

① 最も好きな K-POP アイドルグループ、男女それぞれの 1 位はあのグループ…？

- K-POP 男性アイドルグループ **1 位は BTS**、K-POP 女性アイドルグループでは **TWICE** が最多支持を獲得。他グループと比べ、圧倒的な支持を得ていることが明らかに。

② K-POP アイドルのキャラクタータイプごとの魅力度

- K-POP アイドルを推すファンに、最も惹かれるキャラクタータイプを調査。**1 位は「顔面国宝ビジュアル強タイプ (27.2%)」**となり、次いで「主人公オーラ全開センタータイプ (16.0%)」、「知れば知るほど沼るギャップタイプ (15.4%)」が続く結果になった。
- 各部門では V (BTS) やナヨン (TWICE) らが代表格として高い支持を集めており、**ステージ上での圧倒的な存在感と、その裏にある人間味あふれる一面**がファンを魅了する重要な要素であることが分かった。

③ K-POP ファンの推し活行動

- K-POP アイドルを推すファンに、推し活に関する行動調査を実施。推し活で幸せを感じる瞬間 **1 位はライブ・ファンミでの生パフォーマンス**であった。
- 国内外のライブや有料のファンコミュニティへの参加が続き、**リアルでのイベントや同志との関係構築**などのためには金銭を使う傾向があることが分かった。

■最も好きな K-POP アイドルグループ調査

■男性アイドルグループは、BTS（防弾少年団）！女性アイドルグループは TWICE が圧倒的人気！

男性と女性でそれぞれ聞いたところ、男性アイドルグループは **1 位 BTS、2 位 SEVENTEEN、3 位 Stray Kids** という結果になりました。3 月に完全体で復帰した BTS への票数が多い一方で、20 代～30 代女性では SEVENTEEN の割合が一番多く、全体を通して、第 3 世代の男性アイドルグループの人気が高い結果となりました。

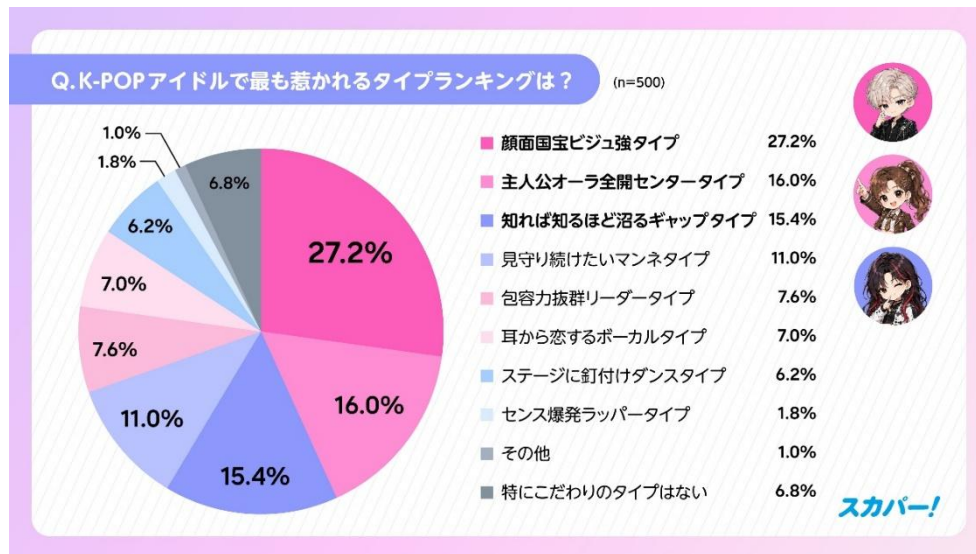


女性アイドルグループに関する設問では **1 位 TWICE、2 位 BLACKPINK、3 位 IVE** という結果に。

1 位の TWICE は全年齢層からの人気が高かったが、女性の 20 代のみ 2 位の BLACKPINK が最も好きだという回答が多く集まりました。



■K-POP アイドルに求める「推しタイプ」は？



■最も惹かれる（好きな）タイプは、ビジュアルが圧倒的！

K-POP アイドルごとに役割やキャラクター（魅力）があるが、惹かれるタイプを聞くと、**1位は顔面国宝ビジュ強タイプ**、**2位は主人公オーラ全開センタータイプ**、**3位は知れば知るほど沼るギャップタイプ**という結果になりました。ビジュ強タイプが圧倒的な人気を誇る一方で、曲中で注目を集めやすいセンタータイプ、バラエティで存在感を発揮するギャップタイプやマンネタイプが続くランキングに。

■それぞれの「推しタイプ」の魅力と代表的なメンバーは？



■「包容力抜群リーダータイプ」1位の K-POP アイドルは、あの人気グループのリーダー！

K-POP アイドルグループのリーダーとして魅力的なメンバーを聞くと、**1位は RM (BTS)**、**2位は同率で S.COUPS (SEVENTEEN) とバンチャン (Stray Kids)**、**4位はジヒョ (TWICE)**となりました。

男性アイドルグループとして世界的な人気を誇る BTS から RM が選ばれ、グループをまとめ上げる

「精神的支柱」としての資質が1位になった理由として考えられます。バンチャンや S.COUPS など男性アイドルのリーダーがランクインする中で、**TWICE のジヒョ**が女性としては唯一**トップ5**にランクインしました。

■ダントツの1位！「主人公オーラ全開センタータイプ」として最も存在感がある K-POP アイドルメンバーはあの人！

楽曲の印象をイメージさせることの多いセンタータイプ。そんなセンタータイプの K-POP アイドルについて聞くと、**1位ナヨン (TWICE)**、**2位は同率でウォニョン (IVE)**と**ウォンビン (RIIZE)**、**4位はソン・ハンビン (ZEROBASEONE)**となりました。

1位のナヨンは他アイドルと比べて圧倒的な票数を誇る結果になりました。また2位にはウォニョンが続き、IZ*ONE から続くセンター起用から強いイメージを残していると考えられます。また、同率2位の RIIZE といった新興アイドルのセンター、ウォンビンが注目を集めている現状が明らかになりました。

■目を引くほどのビジュアルを持つ「顔面国宝ビジュ強タイプ」

最も目を引くと思う K-POP アイドルメンバーについて聞いたところ、**1位は V (BTS)**、**2位はサナ (TWICE)**、**3位はジョンハン (SEVENTEEN)**となりました。

「世界で最もハンサムな顔 100 人 (The 100 Most Handsome Faces)」・「世界で最も美しい顔 100 人 (The 100 Most Beautiful Faces)」にもランクインしているメンバーも多く、華やかなビジュアルで注目を集める K-POP アイドル。その中でも、**同ランキングで過去、1位に輝いたこともある V**が、今回のランキングでも圧倒的な得票数で1位を獲得しました。また、日本人メンバーとしてたびたび上位に名を連ねるサナも多くの票を集め、2位にランクインする結果となりました。

■グループの最年少「見守り続けたいマンネタイプ」

見守り続けたいマンネタイプについて聞くと、**1位はジョングク (BTS)**、**2位はツウィ (TWICE)**、**3位はディノ (SEVENTEEN)**となりました。

1位のジョングクは10代前半で寮での練習生生活を始め、高校の入学式や卒業式にもメンバー全員が駆け付けるなどメンバーがジョングクの成長を見守ってきた様子を映像などでファンも目にしているため、マンネとしての印象が強いと考えられます。



■ギャップは正義「知れば知るほど沼るギャップタイプ」

ステージでは華やかで完成度の高いパフォーマンスを見せる一方、オフでは親しみやすく自然体な一面をのぞかせる、そんなギャップタイプについて聞くと、**1 位は SUGA (BTS)、2 位はヒョンジン (Stray Kids)、3 位はヘチャン (NCT)** となりました。

SUGA が圧倒的 1 位に選ばれた理由として、落ち着いた省エネタイプで、若い頃から達観した雰囲気があることからメンバーから「おじいちゃん」という愛称で呼ばれているが、パフォーマンス中は非常にクールでテンポの速いラップを見せることが多いことからと考えられます。

■歌声でハートを掴む「耳から恋するボーカルタイプ」

「耳から恋するボーカルタイプ」について聞くと、**1 位はドギョム (SEVENTEEN)、2 位はドヨン (NCT)、3 位はチャンミン (東方神起)** となりました。

1 位のドギョムは、圧倒的な声量と突き抜けるようなハイトーンボイスが特徴。普段のムードメーカーな姿と、バラードなどで魅せる切なくエモーショナルな歌声とのギャップが、多くのファンを「耳から」魅了していると考えられます。

■圧倒的な表現力「ステージに釘付けダンスタイプ」

「ステージに釘付けダンスタイプ」について聞いたところ、**1 位はモモ (TWICE)、2 位はヨンジュン (TOMORROW X TOGETHER)、3 位は同率でジミン (BTS) とホシ (SEVENTEEN)** となりました。

1 位のモモは、TWICE の他メンバーからもダンスが上手いと言われている中で**キレのある力強いダンス**と、圧倒的なパフォーマンス力が特徴的なアイドルです。K-POP 界屈指の圧倒的なダンススキルと、彼女にしか出せない華やかなステージ存在感が、多くのファンを一瞬で釘付けにしていると考えられます。

■トレンドを牽引する「センス爆発ラッパータイプ」

「センス爆発ラッパータイプ」について聞くと、**1 位は G-DRAGON (BIGBANG)、2 位は j-hope (BTS)、3 位はミンギ (ATEEZ)** となりました。

1 位の G-DRAGON は、作詞・作曲・編曲・プロデュースまで関わり、2012 年のソロ曲「One of a Kind」は翌年の韓国大衆音楽賞で最優秀ラップ&ヒップホップ楽曲を受賞。単なるラッパーの枠を超え、音楽シーン全体のトレンドセッターとして君臨し続けています。

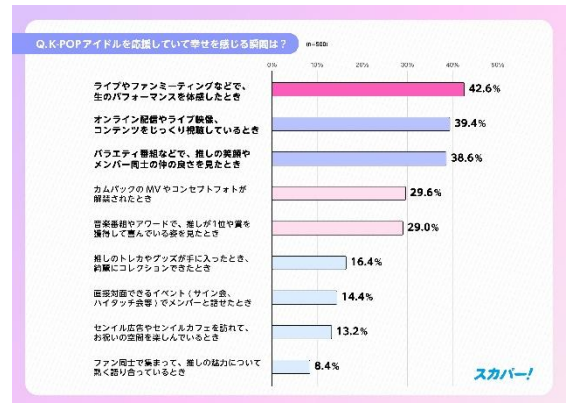
また、2 位には j-hope がランクイン、BTS のラップラインの中で唯一事務所に入ってからラップを始めたが努力を重ね、2022 年には韓国人アーティストとして初めて米大型音楽フェス「Lollapalooza」でヘッドライナーを務め、その後、世界最高峰のラッパーの一人と称される J. Cole とコラボするまでに地位を確立しています。

■K-POP アイドルファンならではの推し活ムーブの実態が明らかに。

■日常のコンテンツ視聴からリアルイベントまで「推し活の実態」

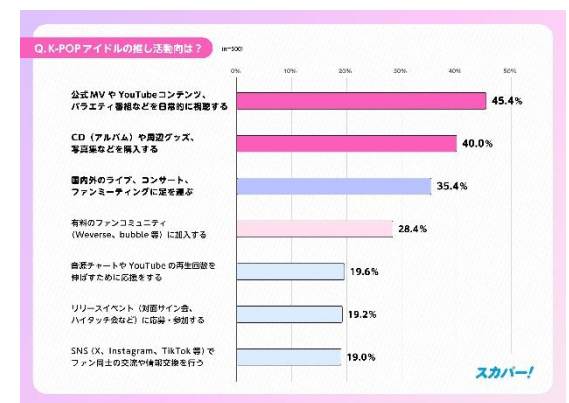
「K-POP アイドルの推し活をしていて、幸せを感じる瞬間」を聞いたところ、**1位は「ライブやファンミーティングなどで、生のパフォーマンスを体感したとき（42.6%）」**となりました。

ライブ関連が上位を占める一方で、バラエティ番組でのメンバー同士の仲の良さや、音楽番組で1位を獲得して喜ぶ姿など、メンバー同士の絆や関係性にフォーカスを寄せて幸せを感じている人が多い傾向も明らかになりました。



「K-POP アイドルについてどのような推し活をしていますか？」という質問では、**1位が「公式 MV や YouTube コンテンツ、バラエティ番組などを日常的に視聴する（45.4%）」**となりました。

MV 視聴や CD 購入などメインの活動に絡めた内容が多い一方で、国内外のライブへの参戦や有料のファンコミュニティへの参加が続いています。リアルイベントへの参加やファン同士の交流のために、費用をかける傾向も見られる結果となりました。



■note 特別企画「スカパー!note 推しタイプ診断」も同時リリース



「スカパー!note 推しタイプ診断」は、いくつかの質問に答えるだけで、自分にぴったりの K-POP アイドルの「推しタイプ」が判明する note 限定のオリジナル診断コンテンツです。

今回の調査結果である「顔面国宝ビジュ強タイプ」や「主人公オーラ全開センタータイプ」など、どのキャラクタータイプに惹かれやすいか診断し、新たな推しとの出会いをサポートします。

スカパー!note 推しタイプ診断

URL : https://note.com/sptv_note/n/n18572c5656e2

■スカパー! について

スカパー! は、スカパー J S A T 株式会社が提供する日本最大級の有料多チャンネル放送サービスです。スポーツ、映画、アニメ、音楽、バラエティなど多彩なジャンルの専門チャンネルを提供し、視聴者の多様なニーズに応えています。特にスポーツでは、サッカー、野球、ゴルフなど国内外の試合を生中継で楽しめる点が魅力になっています。1 チャンネルから契約可能で、契約チャンネルは毎月自由に変更可能。ご加入月は無料でお楽しみいただけます。

また、番組は録画も可能なため繰り返し視聴でき、さらに「スカパー! 番組配信」を使用すれば、スマホやタブレットでの視聴も可能です。ライフスタイルに合わせて柔軟にお楽しみいただけます。

スカパー! は 2026 年 10 月 1 日に 30 周年を迎えます。

これからもユーザーの“本気の好き”に、どこまでも深く寄り添い、視聴に留まらない「!」な体験をもっと広げてまいります。

■スカパー J S A T 株式会社について

スカパー J S A T は、宇宙とメディアを両輪とする「宇宙実業社」です。

宇宙事業では静止軌道衛星による衛星通信に加え、低軌道地球観測衛星の自社保有による衛星画像データビジネス、安全保障をはじめとする多様な領域へ事業を展開。

メディア事業では、「スカパー!」の放送・配信事業やメディアソリューション事業、光回線経由再送信サービスなどの光アライアンス事業、グローバル IP 事業を展開。

2026 年 4 月に持株会社と事業会社を統合し、新たな価値創出に挑戦し続けます。