

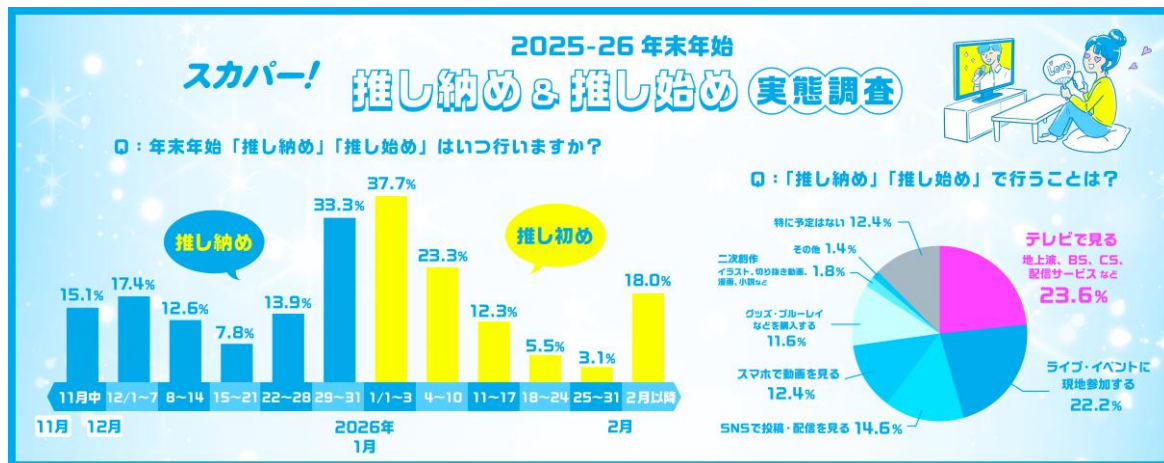
2025 年 12 月 17 日
スカパー J S A T 株式会社

年末年始の「推し活」事情は？

<スカパー! 2025-26 年末年始「推し納め&推し始め」実態調査>

- 2025 年の推し活 TOP3 は「日本のアイドル」「アーティスト」「キャラクター」
- 推し納めは「12 月 29 日～12 月 31 日」、推し始めは「1 月 1 日～1 月 3 日」が最多
- 2026 年の新たなトレンドは「視聴するエンタメ」へ！

スカパー J S A T 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：米倉英一、以下「スカパー!」）は、生活の一部として定着した「推し活」における年末年始の最新トレンドと実態を明らかにすべく、全国の推し活層を対象にスカパー! 2025-26 年末年始「推し納め&推し始め」実態調査を実施いたしました。



<サマリー>

■ 2025 年の推し活 TOP3 は「日本のアイドル」「アーティスト」「キャラクター」

- ・ 2025 年の推し活は、「日本のアイドル（24.0%）」がトップに！

次いで、「アーティスト（16.6%）」「キャラクター（16.6%）」という結果に。

■ 推し納めは「12 月 29 日～12 月 31 日」、推し始めは「1 月 1 日～1 月 3 日」が最多

- ・ 今年の年末年始（最大 9 連休）の推し活は、「12 月 29 日～12 月 31 日（33.3%）、1 月 1 日～1 月 3 日（37.7%）」に行う人が多い傾向に。

- ・ 2025 年の「推し納め」は、「テレビで見る（23.6%）」が 1 位に！2026 年の推し始めも「テレビで見る（23.5%）」が 1 位となり、「推し納め」「推し始め」は“テレビ派”が主流に。

また「推し納め」「推し始め」共に、半数以上（58.2%/57.9%）が“おひとり”で行うと回答。

■ 2026 年の新たなトレンドは「視聴するエンタメ」へ！

- ・ 「2026 年チャレンジしたいエンタメ」ランキングでは「韓国ドラマ・映画」が 1 位（9.9%）に！

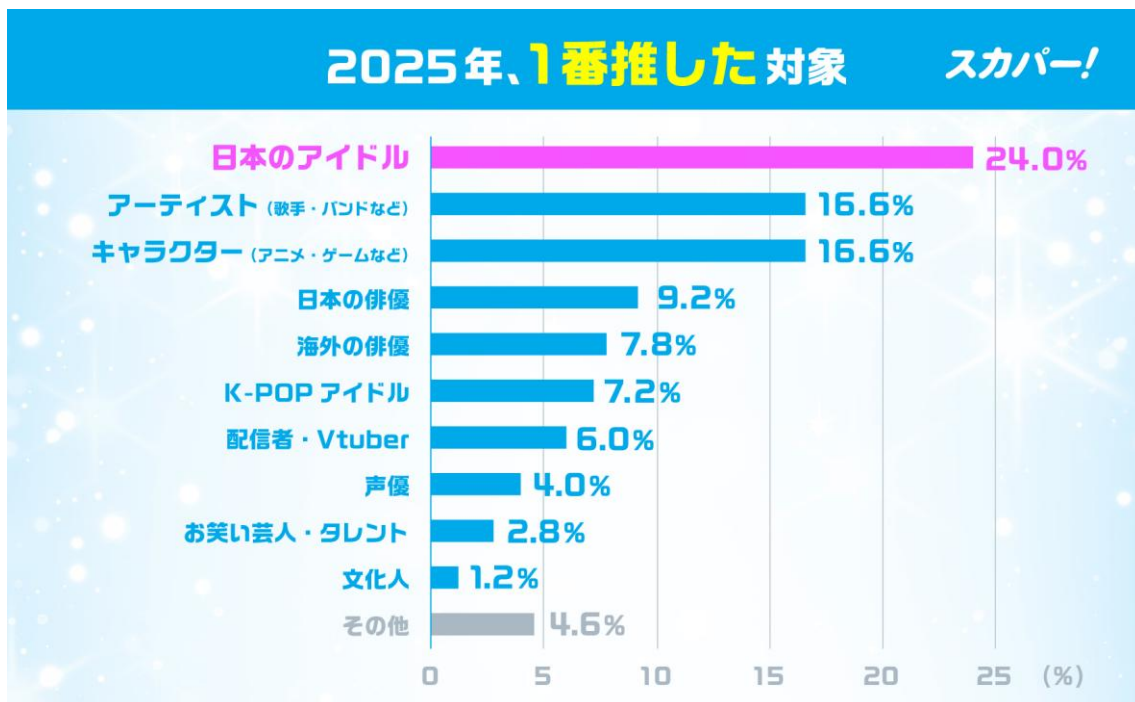
次いで、「国内ドラマ・映画」（9.7%）「新作アニメ・漫画」（9.5%）となり、視聴作品への関心が高まっていることが明らかに。

2025 年の推し活トレンド

■ 2025 年の推し活 TOP3 は「日本のアイドル」「アーティスト」「キャラクター」

現在”推し”といえる存在がいる方に対して、「2025 年、1 番推した対象は何か？」と質問したところ、「日本のアイドル（24.0%）」が 1 位となりました。次いで、「アーティスト（16.6%）」「キャラクター（16.6%）」と続き、音楽に関連するタレントが人気の推し活対象となっていることがわかりました。

1 位の「日本のアイドル」の推しの具体名では Snow Man、乃木坂 46、櫻坂 46、timelesz などの人気ボーイズグループ、ガールズグループを中心に様々なアイドルが挙がり、「日本のアイドル」への活発な推し活状況が分かる結果となりました。



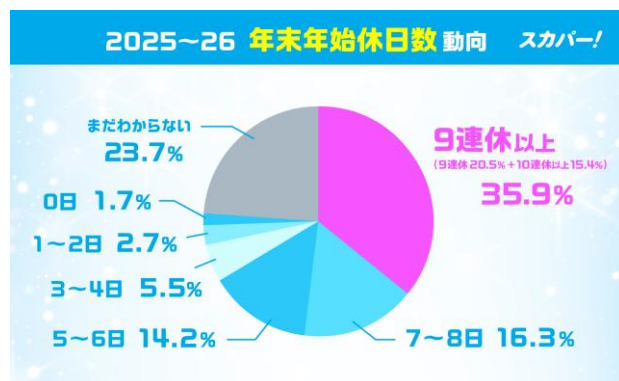
推し納め&推し始めの実態

■ 今年の年末年始（最大 9 連休）の推し活は「12 月 29 日～1 月 3 日」に行う人が最多

今年の年末年始は、暦の並びにより最大 9 連休（12 月 27 日～1 月 4 日など）となるケースも多く、推し活に没頭できる絶好の機会となっています。実際に、年末年始の休日日数を聞いたところ、3 人に 1 人以上（35.9%）が「9 連休+10 連休以上」を取得予定であると回答しました。

この長期休暇の中で、活動が最も活発になる時期を調べると、「推し納め」のピークは「12 月 29 日～31 日」（33.3%）、「推し始め」のピークは「1 月 1 日～3 日」（37.7%）となりました。

多くの人が仕事納め直後から三が日にかけての「12 月 29 日～1 月 3 日」に集中して推し活を行っており、年末年始の休みをフル活用して推しとの時間を楽しむ様子がうかがえます。



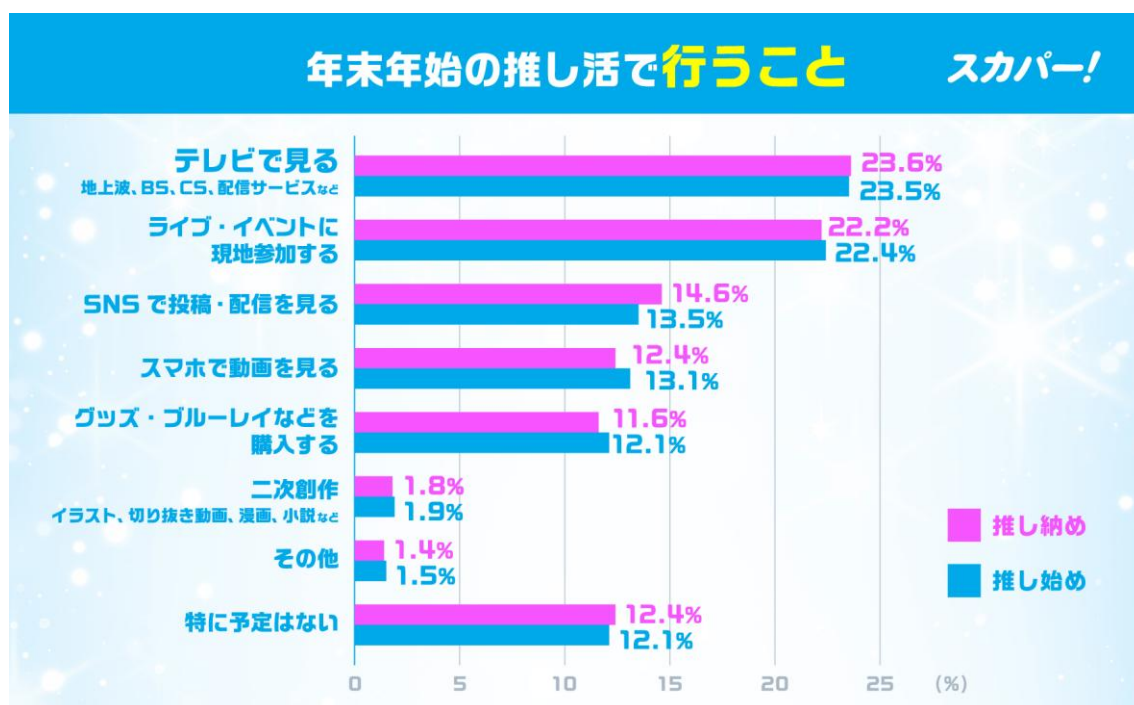


■ 年末年始は「ライブ」を抜いて“テレビ派”が1位に！

2025 年最後の押し活となる「押し納め」は、「**テレビで見る（地上波、BS、CS、配信サービスなど）（23.6%）**」が1 位となりました。

さらに、2026 年最初の押し活である「押し始め」についても、「**テレビで見る（23.5%）**」が1 位で、**押し納め、押し始め共に、「ライブ・イベントに現地参加する（押し納め：22.2% / 押し始め：22.4%）」を上回る形になりました。**

「SNS で投稿・配信を見る（押し納め：14.6% / 押し始め：13.5%）」や「スマホで動画を見る（押し納め：12.4% / 押し始め：13.1%）」などの現在のトレンドと比較しても、年末年始を通してテレビ視聴は圧倒的なボリュームを維持していることから、**屋内で快適に楽しめるテレビコンテンツの需要の高さ**がうかがえます。

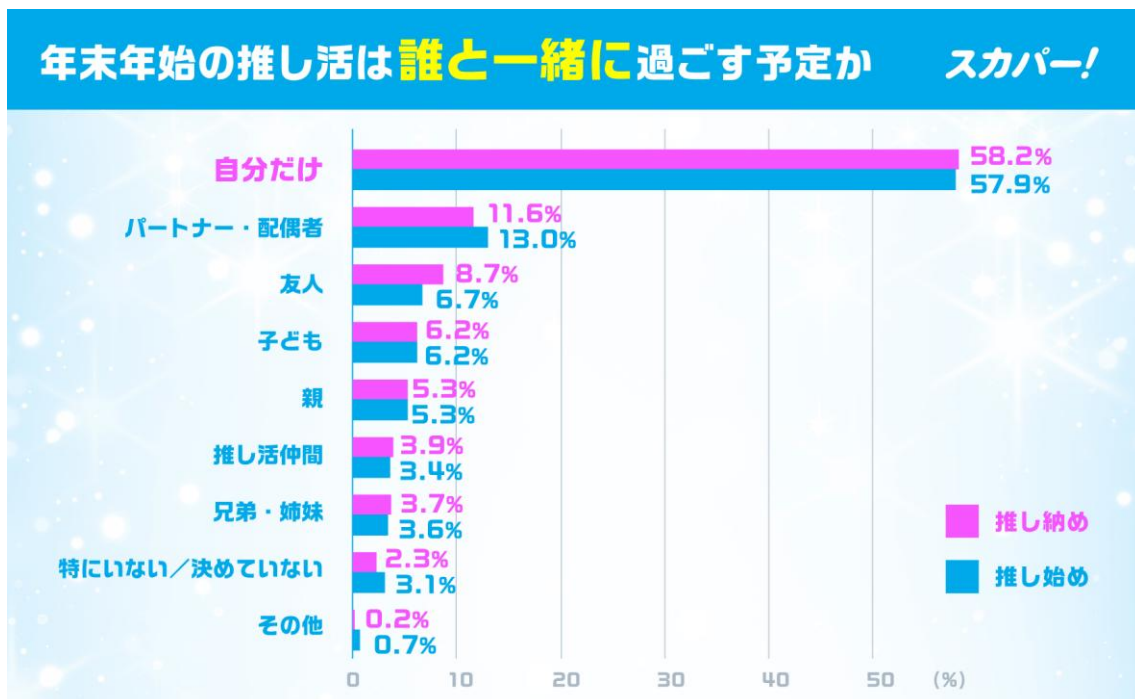
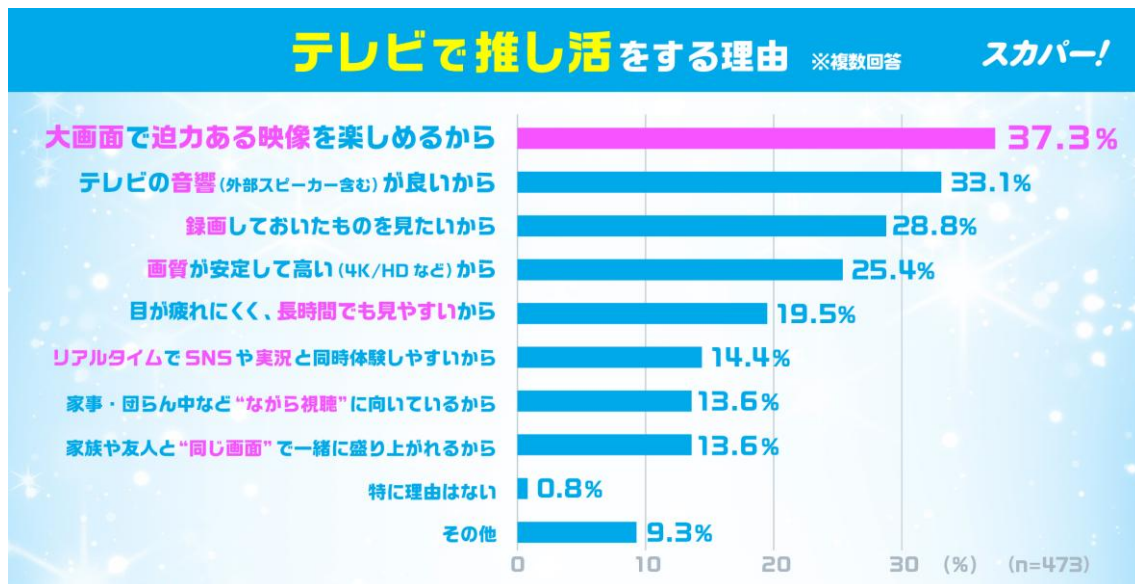


■ 年末年始は、「テレビで“おひとり”推し活」派が主流に

テレビ視聴と回答した人に「テレビで推し活をする理由を教えてください。」と質問したところ、「**大画面で迫力ある映像を楽しめるから（37.3%）**」が最多。「**テレビの音響（外部スピーカー含む）が良いから（33.1%）**」も高く評価され、**視聴体験の質が重視される傾向が明らかになりました。**

また「年末年始の推し活は誰と一緒に過ごす予定か」という質問については、**どちらも半数以上が「自分だけ（推し納め：58.2% / 推し始め：57.9%）」**と回答。

年末年始は暖かい屋内での、「テレビで“おひとり”推し活」派が主流になっています。



「2026 年新たにチャレンジしたい」エンタメランキング

■ 2026 年の新たなトレンドは「視聴するエンタメ」へ！

現在、“推し”といえる存在がいる方に対して、「年末年始に最もチャレンジしたい新しいエンタメジャンルを教えてください。」と質問したところ、「韓国ドラマ・映画（9.9%）」が1位、次いで「国内ドラマ・映画（9.7%）」、「新作アニメ・漫画（9.5%）」となり、視聴作品への関心が極めて高いことが明らかになりました。

今年の推し活のトレンドではアイドルやアーティストが中心でしたが、新たにチャレンジしたい領域では、ドラマ・映画といった「作品」に注目が集まっており、2026 年は「視聴するエンタメ」への需要が大きく高まることがわかります。



■ 調査概要

調査タイトル：スカパー!/2025-26 年末年始「推し納め＆推し始め」実態調査

調査地域：15 歳～59 歳の男女

調査期間：2025 年 11 月 25 日（火）～12 月 2 日（火）

調査方法：インターネット調査

有効回答数：500 サンプル

調査機関：株式会社ジャストシステム

調査主体：スカパー J S A T 株式会社

年末年始はおうちで「押し納め」「押し始め」おすすめコンテンツ

おうちで「押し納め」「押し始め」するなら、 11 ジャンル 50 チャンネル見られて録画もできるお得な「スカパー！ 基本プラン」がおすすめです。

他にもスポーツや映画・ドラマなど充実のラインナップで年末年始にピッタリ！

・詳しくはこちら：<https://www.skyperfectv.co.jp/plan/special/kihon/>



超ときめき♡宣伝部のどきどきクリスマスパーティー 2025 DAY2



INI スペシャル



Paradox Live Fanfest Dope Box

タイトル	チャンネル	放送日時
有澤樟太郎 10th Anniversary Concert ～ARIPA!! 2025～	日テレプラス ドラマ・アニメ・音楽ライブ	12/27(土)19:00～21:20
<独占生中継>超ときめき♡宣伝部のどきどきクリスマスパーティー 2025 DAY2	テレ朝チャンネル1	12/28(日)15:00～18:00
INI スペシャル	ミュージック・ジャパンTV	12/28(日)18:00～19:00
ビッグサンデーズ [アンコール放送] Paradox Live Fanfest Dope Box	アニマックス	12/28(日)20:00～22:40
GENIC 5th Anniversary Live at 日本武道館	TBSチャンネル1	12/28(日) 21:00～23:25
超特急の撮れ高足りてますか? #228	フジテレビTWO ドラマ・アニメ	12/30(火)23:30～00:00
【独占生中継】ayumi hamasaki COUNTDOWN LIVE 2025-2026 A We are ayu -ep.Seichi-	日テレプラス ドラマ・アニメ・音楽ライブ	12/31(水)22:30～翌2:30
<アンコール放送>Hello! Project ひなフェス 2025	テレ朝チャンネル1	1/2(金)19:00～22:00

■スカパー! について

スカパー! は、スカパー J S A T 株式会社が提供する日本最大級の有料多チャンネル放送サービスです。スポーツ、映画、アニメ、音楽、バラエティなど多彩なジャンルの専門チャンネルを提供し、視聴者の多様なニーズに応えています。特にスポーツでは、サッカー、野球、ゴルフなど国内外の試合を生中継で楽しめる点が魅力になっています。1 チャンネルから契約可能で、契約チャンネルは毎月自由に変更可能。ご加入月は無料でお楽しみいただけます。

また、番組は録画も可能なため繰り返し視聴でき、さらに「スカパー! 番組配信」を使用すれば、スマホやタブレットでの視聴も可能です。ライフスタイルに合わせて柔軟にお楽しみいただけます。

■スカパー J S A T 株式会社について

スカパー J S A T は、宇宙事業とメディア事業を両輪とする国内唯一の「宇宙実業社」です。

宇宙事業では、アジア最多 17 機の静止軌道衛星を保有・運用し、放送や移動体向け通信、衛星データを活用したスペースインテリジェンス事業や「Universal NTN (Non-Terrestrial Network)」など様々なビジネスを展開しています。

メディア事業では、「スカパー! 」などの放送・配信事業、光回線を経由した再送信サービスを提供する光アライアンス事業などを展開しています。また、Web3 関連、グローバル IP 事業にも新たに進出し、ビジネスの多角化を図っております。